



Relatório de Sustentabilidade 2019



Eldorado
Brasil

Sumário

- 04 Mensagem do presidente
- 06 Posicionamento em relação à pandemia da Covid-19
- 07 Temas prioritários e práticas de relato
- 14 A Eldorado Brasil
 - 21 Estratégia e desempenho em 2019
- 27 Transparência e anticorrupção
 - 39 Governança
 - 42 Gestão de riscos
- 50 Celulose com certificações FSC® e PEFC
 - 57 Operação florestal
 - 65 Transporte de madeira
 - 67 Operação industrial
 - 70 Logística
- 87 Nossa gente
- 102 Relacionamento com a comunidade
- 110 Índice de conteúdo GRI
- 122 Expediente

Mensagem do presidente

GRI 102-14

O projeto original da Eldorado Brasil, lançado em 2010, concebeu a instalação de uma empresa moderna e sustentável, com capacidade para produzir 1,5 milhão de toneladas por ano. Menos de uma década depois do começo das obras da nossa fábrica, já demonstramos que nosso potencial é muito maior, com absoluto respeito a nosso compromisso com uma atividade social e ambientalmente responsável.

Em 2019, tivemos conquistas históricas. Alcançamos produção recorde de 1.786 mil toneladas – 4% a mais que em 2018 e 19,1% acima da nossa capacidade nominal. Essa expansão refletiu-se em 19% a mais em vendas, com comercialização de 1.892 mil toneladas. Esses resultados deixam claras a eficiência operacional e a solidez do relacionamento construído com nossos clientes.

As decisões corretas que adotamos nos últimos anos protegeram a Eldorado em meio a um cenário desafiador para todo o mercado de celulose, que sofreu com a depreciação do produto em 2019. Em razão disso, tivemos um enxugamento de margem, mas acumulamos Ebitda de R\$ 2,016 bilhões e lucro líquido de R\$ 541 milhões.

Podemos nos orgulhar de ter alcançado esse resultado favorável, mesmo sob uma conjuntura adversa no mercado, sem produzir passivos ambientais ou sociais. Ao contrário: tivemos uma operação superavitária nesses dois campos, pois nossa cadeia produtiva tem um efeito geral benéfico sobre o meio ambiente e nossas ações sociais promovem o desenvolvimento das comunidades em que atuamos, gerando solidariedade oportunidades de emprego e renda.

Exemplo disso é a expansão da nossa produção de energia, a partir de fontes limpas e renováveis, em volume recorde em 2019. Vamos aprofundar esse processo com o andamento da nova termoelétrica Onça Pintada, cujas obras continuaram em 2019. Esse projeto é parte do nosso empenho permanente de modernizar nossas operações.

A dedicação e a competência dos nossos colaboradores nos inspiram a construir uma empresa cada vez mais forte e integrada às comunidades onde atua. Os bons resultados que mostramos neste relatório comprovam que estamos no caminho certo!

Desejo a todos uma boa leitura!

Aguinaldo Ramos Gomes Filho
Diretor-presidente



Posicionamento em relação à pandemia da Covid-19

Vamos superar isso juntos!

As boas práticas e os bons resultados conquistados pela Eldorado Brasil, em 2019, representam um ativo importante para apoiar a empresa nas ações de enfrentamento à pandemia da Covid-19 – doença que tem causado efeitos profundos no cotidiano de cidadãos, governos e companhias em todo o mundo.

Desde o início desta crise sanitária, a Eldorado Brasil tem agido em uma frente ampla para minorar os efeitos negativos da doença sobre seus colaboradores, as comunidades das regiões onde a empresa atua e o conjunto da sociedade.

Foi assegurada à toda a força de trabalho a segurança necessária ao desempenho de suas atividades, por meio de investimentos em equipamentos de proteção individual (EPIs) e da adoção de protocolos elaborados com especialistas na área e em conformidade com as diretrizes das autoridades públicas.

A Eldorado também fez doações expressivas a municípios sul-mato-grossenses e paulistas – adquirimos e distribuimos cestas básicas, EPIs e testes para o diagnóstico da doença. Por um lado, desejamos apoiar a rede pública de saúde a enfrentar o mais grave desafio deste século; por outro, queremos ajudar os brasileiros mais vulneráveis a enfrentarem a fase mais aguda da crise econômica e social causada pela pandemia.

Essas medidas decorrem do nosso compromisso com o bem-estar das comunidades das regiões onde atuamos. Compromisso que se materializa em solidariedade, graças ao empenho e ao trabalho de cada um dos nossos mais de 4 mil colaboradores que nos inspiram, diariamente, a fazer uma empresa cada vez mais forte e sustentável. É por isso que temos a convicção de que vamos superar isso juntos!

Temas prioritários e práticas de relato

Desde 2013, a Eldorado Brasil publica, anualmente, seus principais resultados financeiros – que consideram as operações da Eldorado Brasil Celulose S.A. – e não financeiros – correspondentes à gestão de seus temas prioritários e estratégicos –, como um ato de transparência e de prestação de contas aos seus *stakeholders*. O *Relatório de Sustentabilidade 2019* foi elaborado de acordo com a diretriz GRI Standard: opção essencial. Os dados referem-se às operações de 1º de janeiro de 2019 a 31 de dezembro de 2019. GRI 102-5 102-45 102-50 102-51 102-52 102-54



CONTATO

Dúvidas e comentários sobre o *Relatório de Sustentabilidade 2019* devem ser enviados para o e-mail sustentabilidade@eldoradobrasil.com.br. Acesse relatórios de anos anteriores em <http://www.eldoradobrasil.com.br/Sustentabilidade/Sustentabilidade-Eldorado> GRI 102-51 102-53

A Eldorado Brasil publica seus principais resultados financeiros e não financeiros desde 2013, como um ato de transparência para com os seus *stakeholders*.

Materialidade

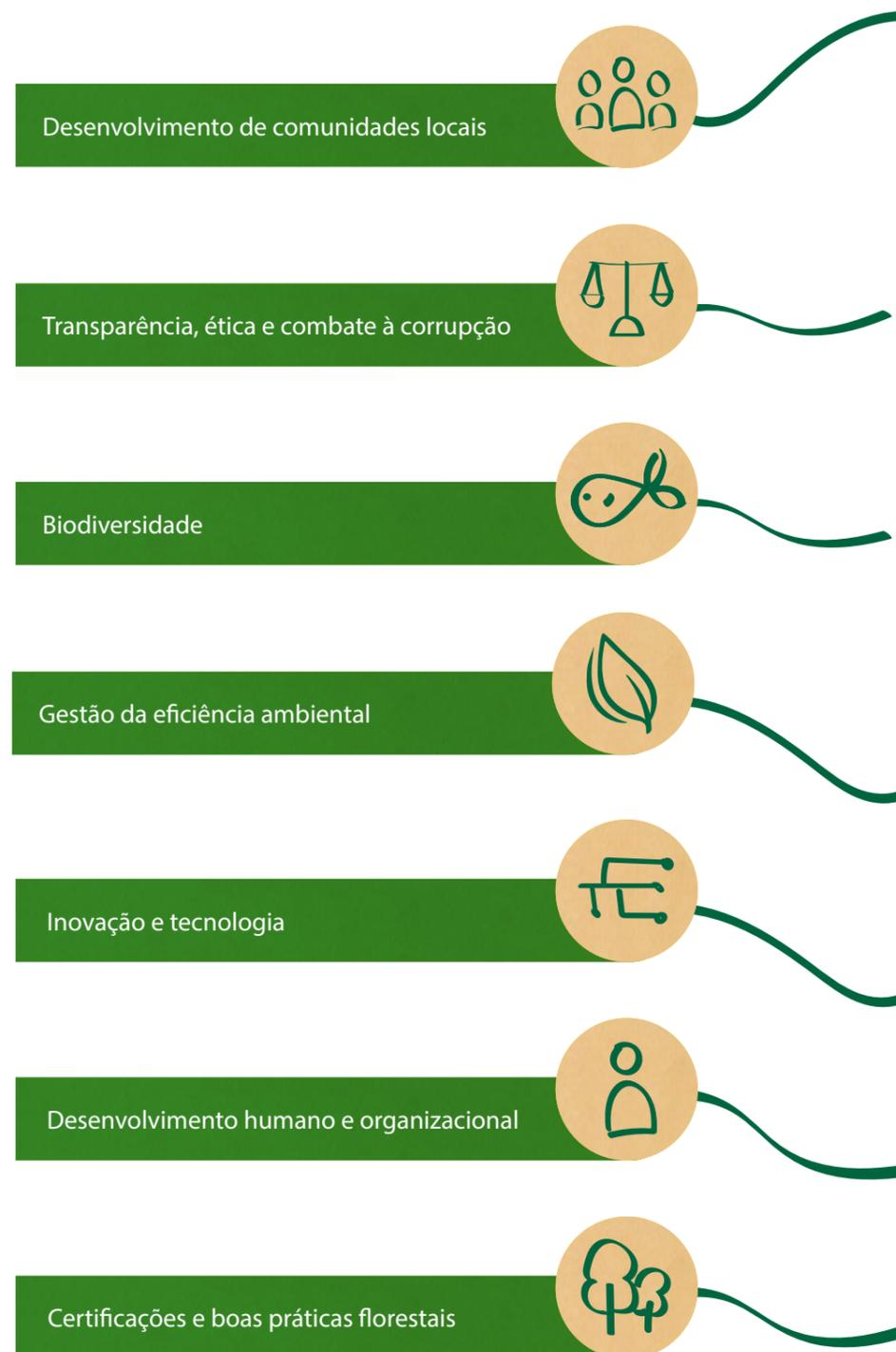
GRI 102-40 102-42 102-43 102-44

A matriz de materialidade, que define o conteúdo e o escopo dos dados deste relatório, foi criada em 2020, em um processo de consulta que envolveu *stakeholders* internos e externos da Eldorado Brasil. O estudo de materialidade foi dividido em quatro etapas: GRI 102-49

- **identificação** – análise de documentos internos e setoriais para selecionar os principais temas relevantes para a companhia, além do mapeamento dos principais públicos a serem consultados;
- **priorização** – processo no qual foram avaliadas a percepção dos *stakeholders* na priorização dos temas;
- **análise** – ponderação e análise dos temas; e
- **validação** – apreciação e validação do resultado pela diretoria-executiva da companhia, considerando os critérios de capacidade de resposta (indicadores), estratégia e riscos e oportunidades.

A consulta *multistakeholder*, na etapa de priorização, foi realizada por meio de entrevistas com executivos e líderes comunitários. Também foi conduzida uma consulta *on-line* com diferentes públicos como colaboradores, parceiros florestais, fornecedores, clientes, órgãos governamentais e outros.

A matriz de materialidade da Eldorado Brasil tem sete temas relevantes: GRI 102-47



DESCRIÇÃO	ODS CORRELACIONADOS AOS TEMAS	METAS	LOCALIZAÇÃO DO IMPACTO GRI 103-1, 102-46
Gestão de impactos positivos e negativos – sociais, ambientais e econômicos – nas comunidades do entorno; desenvolvimento de atividades de educação ambiental e de ações sociais nos municípios da área de influência da companhia; envolvimento da empresa com projetos sociais de organizações parceiras; e realiza ações de voluntariado corporativo.	11, 12 e 17	11.3, 11.6 e 11.a 12.8 17.16	Comunidades Fornecedores Colaboradores Meio ambiente
Comunicação e treinamentos específicos em políticas de combate à corrupção; zela pela reputação e credibilidade da companhia; prevenção de desvios de conduta na gestão; identificação de casos confirmados de corrupção; e adota medidas corretivas e/ou medidas disciplinares e corretivas adotadas.	16	16.5, 16.6 e 16.7	Colaboradores Clientes Órgãos do governo
Realização de ações de educação ambiental para comunidades próximas, treinamentos a colaboradores, monitoramento da fauna e a flora, gestão de informações referentes a áreas de alto valor de conservação (AAVC) da companhia e atuação e resposta da Brigada de Incêndio.	2 e 15	2.4 15.1, 15.2, 15.3 e 15.5	Meio ambiente
Eficiência no consumo de materiais; gestão dos recursos hídricos e do consumo de energia nos escritórios, fábrica e manejo florestal; gestão de efluentes; e gestão de resíduos, reutilização e reciclagem de materiais, inclusive de resíduos eletrônicos.	2, 9 e 11	2.4 9.4 11.6	Meio ambiente Parceiros florestais Clientes
Investimentos em tecnologias para uma produção mais eficiente e sustentável; concede prêmios nos programas de inovação; atuação do Centro de Inteligência Florestal da Eldorado Brasil; e número de iniciativas implantadas pelo Programa Inovar.	2, 8, 9 e 12	2.4 8.2 9.4 12a	Universidades Meio ambiente Colaboradores
Programa de integração de novos colaboradores, atração e retenção de talentos; análises de desempenho, desenvolvimento da liderança, e média de horas e treinamentos por ano.	5 e 8	5.1 e 5.5 8.5	Colaboradores
Certificações voluntárias florestais; e incentiva práticas de uso sustentável do solo.	12 e 15	12.6 e 12.7 15.1, 15.2 e 15.3	Parceiros florestais Clientes



Abordagem de engajamento dos stakeholders

GRI 102-43 102-44

A Eldorado Brasil procura em manter-se presente nas comunidades onde estão situadas suas operações. Preocupa-se em manter uma relação de proximidade com seus *stakeholders*, entre os quais estão parceiros florestais, clientes e fornecedores, que são públicos estratégicos. Participa de associações setoriais, de reuniões com o setor madeireiro, que são de alta relevância para a companhia, e de fóruns sobre o setor em que se discutem tendências e temas mais conectados ao contexto de mercado. Também tem participação ativa nas discussões de agendas socioambientais, no Brasil e no Exterior.

Preocupa-se também em manter suas certificações, como atestado de boas práticas, e realiza investimentos em inovação, dois aspectos importantes, apontados como estratégicos por seus clientes.

Além do *Relatório de Sustentabilidade*, a companhia publica seu *Plano de Manejo Florestal* anual, certificações, entre outros documentos importantes, disponíveis em <http://www.eldoradobrasil.com.br/Institucional/Imprensa%20Comunicação/Publicacoes>. A Eldorado Brasil, publica, ainda, o inventário de gases de efeito estufa (GEE); leia mais na página 49.

A companhia também disponibiliza, para consulta pública, o *Relatório Anual* com os principais destaques operacionais, no site <http://www.eldoradobrasil.com.br/Investidores/Informacoes-financeiras/Relatorio-Anual>. Em <http://www.eldoradobrasil.com.br/Investidores>, também podem ser acessados os resultados trimestrais, entre outras informações estratégicas para o mercado.

Abordagem para o engajamento de stakeholders e principais tópicos e preocupações levantadas

STAKEHOLDER ¹ GRI 102-40	AÇÕES DE ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO GRI 102-43 102-44	PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS GRI 102-44
Comunidades e sociedade civil	<ul style="list-style-type: none"> Reuniões periódicas; Desenvolvimento de programas sociais, como produção agroecológica de hortaliças e cursos de capacitação; Disponibilização de canais, como a Linha Ética, para registro de denúncias; Levantamento de preocupações e reclamações reportadas por <i>stakeholders</i>; e Realização de ações de diálogo e de engajamento com a comunidade do entorno de suas operações e com a sociedade civil, de forma geral. 	Manter um relacionamento transparente e harmonioso com todas as comunidades das áreas de influência das operações e com a sociedade civil como um todo, gerando emprego e renda.
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> Mantém relacionamento próximo aos clientes, por meio de reuniões presenciais e por teleconferência, participa de fóruns e de eventos realizados por clientes e mantém canal aberto para atendê-los no dia a dia da operação; Monitora e gerencia preocupações apontadas pelos parceiros de negócio. 	Manter as certificações que atestam as boas práticas socioambientais adotadas pela companhia, de forma transparente, deixando clara a adoção do não desmatamento de áreas florestais nativas. Com inovação, a companhia tem aprimorado também o relacionamento com os clientes, garantindo a qualidade do produto, o contato permanente com equipes especializadas no pré e no pós-venda e maior agilidade de entrega.
Governo e organizações setoriais	<ul style="list-style-type: none"> Participa de reuniões periódicas, estabelece parcerias de investimento em infraestrutura para promover o desenvolvimento local de forma sustentável; Disponibiliza canal de atendimento para recebimento de solicitações desses <i>stakeholders</i>; e Participa mensalmente de grupos de trabalho sobre melhorias a serem implementadas nas regiões onde estão localizadas as suas operações. 	Garantir uma agenda regular com os governos e as instituições, visando manter uma relação de transparência e ética, contribuindo, cada vez mais, para um desenvolvimento sustentável por meio da geração de emprego e renda à sociedade, com uso responsável dos recursos naturais nos processos produtivos.

Nota 1: os stakeholders da Eldorado Brasil são os públicos mais impactados pelo negócio da companhia e por suas operações. GRI 102-42

STAKEHOLDER¹ GRI 102-40	AÇÕES DE ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO GRI 102-43 102-44	PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS GRI 102-44
ONGs e fóruns GRI 102-13	<ul style="list-style-type: none"> Realiza o monitoramento de preocupações reportadas por <i>stakeholders</i> e conduz a gestão desses temas com o objetivo de criar valores social, ambiental e econômico; Participa de encontros, de fóruns e de grupos de trabalho setoriais, que discutem políticas públicas e temas estratégicos para o setor e para o desenvolvimento sustentável; Participa do Fórum Florestal de Mato Grosso do Sul da WWF; É signatária da Coalizão Brasil , Florestas e Agricultura; É membro do FSC® Internacional, da Indústria Brasileira de Árvores (IBÁ), da Associação Brasileira de Papel e Celulose (ABTCP), da Reflore/MS – Associação Sul-Mato-Grossense de Produtores e Consumidores de Florestas Plantadas e do Instituto de Pesquisas e Estudos Florestais (IPEF); e É associada do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social. 	Manter sempre aberto um canal de diálogo com esse público, participando de encontros e de fóruns de discussões visando sempre a conservação do meio ambiente e continuar contribuindo positivamente no combate às mudanças climáticas no mundo.
Fornecedores GRI 102-9	<ul style="list-style-type: none"> Gerencia a cadeia de suprimentos, comprometendo seus fornecedores com a aderência às melhores práticas socioambientais, em conformidade ao Código de Conduta da Eldorado Brasil e às legislações brasileira e internacionais. 	Manter uma cadeia ativa no fornecimento de serviços, produtos e insumos para a produção.
Acionistas e investidores	<ul style="list-style-type: none"> Mantém relacionamento próximo e frequente aos <i>stakeholders</i>, utilizando, principalmente, contatos telefônicos; e Gerencia as preocupações reportadas por esses <i>stakeholders</i>, além de compartilhar resultados do negócio e do desempenho operacional da companhia. 	Manter a transparência, demonstrando os resultados e a <i>performance</i> da companhia, nas esferas econômica, ambiental e social.

Nota 1: os stakeholders da Eldorado Brasil são os públicos mais impactados pelo negócio da companhia e por suas operações. GRI 102-42

STAKEHOLDER¹ GRI 102-40	AÇÕES DE ENGAJAMENTO E RELACIONAMENTO GRI 102-43 102-44	PRINCIPAIS PREOCUPAÇÕES LEVANTADAS GRI 102-44
Colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Divulgação periódica dos principais resultados da companhia e os acordos coletivos; Realização de ações de comunicação interna, com divulgação de informativos, publicação de revistas, veiculação de informação por meio da Rádio Eldorado, entre outros canais de comunicação; Reforço a boas práticas e a temas estratégicos por meio de treinamentos; Oferecimento de incentivos ao desempenho, como a política de remuneração e de benefícios e desenvolve ações de reconhecimento, como os prêmios concedidos pelo programa de inovação; e Monitoramento das preocupações reportadas pelos colaboradores com o propósito de buscar constante crescimento e desenvolvimento dos profissionais da Eldorado Brasil e, ao mesmo tempo, promover a qualidade de vida dessas pessoas e de seus familiares. 	Buscar o constante engajamento, por meio do crescimento e do desenvolvimento, proporcionando a capacitação frequente dos colaboradores, oferecendo qualidade de vida e segurança, além da geração de emprego e renda.
Parceiros florestais	<ul style="list-style-type: none"> Reunião anual com parceiros florestais e contatos por telefone quando necessário. 	Manter um canal de comunicação ativo com os parceiros florestais, maximizar a produção de floresta plantada nas propriedades da companhia e manter contratos de longo prazo, gerando receita aos parceiros.

Nota 1: os stakeholders da Eldorado Brasil são os públicos mais impactados pelo negócio da companhia e por suas operações. GRI 102-42

A Eldorado Brasil

Reconhecida internacionalmente pela qualidade da sua celulose, está entre as empresas mais sustentáveis e competitivas do setor.





A celulose da Eldorado Brasil está distribuída nos principais mercados consumidores do mundo, com destaque para a Ásia, destino de cerca de 50% do volume fabricado pela companhia em 2019. GRI 102-6

A Eldorado Brasil é reconhecida internacionalmente pela qualidade da sua celulose. Está entre as empresas mais competitivas do setor no mundo, com escritórios comerciais no Brasil (na cidade de São Paulo, onde também está localizada sua sede administrativa), nos Estados Unidos (Connecticut), na Áustria (Viena) e na China (Xangai). GRI 102-1 102-3 102-4 102-7

No Brasil, a companhia tem uma fábrica, em Três Lagoas (MS), com capacidade nominal para produzir 1,8 milhão de toneladas de celulose por ano, com uma base florestal de aproximadamente 230 mil hectares de floresta de eucalipto própria, além das áreas de conservação ambiental cuja gestão é de responsabilidade da companhia. Produz até 26 milhões de mudas em seu viveiro localizado em Andradina (SP). GRI 102-4 102-7

Tem operação nos principais portos do país, cinco no total – incluindo um terminal próprio no porto de Santos (SP) –, diferencial que agrega celeridade e qualidade na entrega de seu produto, em todos os continentes. GRI 102-4 102-7

É, ainda, uma empresa com sucessivos records de produção de celulose e de vendas, a cada ano, resultado do trabalho de um time de colaboradores com alto desempenho e engajamento, combinado a práticas de gestão e de produção com padrões de eficiência e qualidade internacionais.



Missão

Construir uma relação de confiança com nossos acionistas, nossa gente e nossos parceiros, por meio da permanente valorização dos nossos ativos florestais, plantados e renováveis.



Visão

Consolidar a Eldorado Brasil como líder global no mercado de celulose, construindo novos caminhos para a criação de valor.



Valores

GRI 102-16

- Atitude de dono
- Determinação
- Disciplina
- Disponibilidade
- Simplicidade
- Humildade
- Franqueza

ESG

As boas práticas da Eldorado Brasil criam valores social, ambiental e de governança positivos



Ambiental

- Suas florestas próprias são certificadas pelo Forest Stewardship Council® (Conselho de Manejo Florestal – FSC® – C113536) e pelo Programa Brasileiro de Certificação Florestal (Cerflor).
- A operação industrial gera energia própria a partir de biomassa de eucalipto – 1.581 mil MWh gerados em 2019.
- Está entre as empresas com o menor consumo de água por tonelada de celulose produzida – 24,96 m³/tsa, em 2019.
- A operação da companhia tem cadeia positiva de carbono (dados de 2019):

2.181.111,110
(tCO₂e) biomassa acima do solo de florestas plantadas

445.886,510
(tCO₂e) biomassa acima do solo de florestas nativas



Social

- Promove o desenvolvimento das comunidades onde atua com geração de emprego – 4.051 colaboradores em 2019, beneficiando diretamente 7.180 pessoas, considerando funcionários e dependentes.
- Realiza doações e aporta recursos financeiros no setor de saúde para gerar qualidade de vida aos seus funcionários, familiares e, por consequência, à comunidade local.
- Desenvolve programas e ações sociais como o incentivo ao desenvolvimento da agricultura familiar.
- Suas operações estão presentes em 13 municípios no Brasil.
- Contribui com o aquecimento da economia local: 409 fornecedores locais contratados em 2019.

94%

dos colaboradores elegíveis participaram do treinamento anual de *compliance*



Governança

- Os princípios da ética, de conformidade e de transparência nos negócios são parte da cultura organizacional, reforçados a 100% dos colaboradores por meio do Código de Conduta e de treinamentos.
- O Programa de *Compliance* previne, detecta e corrige eventuais irregularidades. Também garante a aderência às normas do Código de Conduta no dia a dia das operações.
- A campanha anticorrupção de 2019, “Sou ético, sou Eldorado”, engajou os colaboradores em temas anticorrupção.
- Em dezembro 2019, a empresa aderiu a dois compromissos do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, reforçando seu comprometimento com a transparência e a integridade. Tornou-se signatária do Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência e do Pacto Empresarial pela Integridade contra a Corrupção.

Referência global em produção de celulose

GRI 102-2

A celulose branqueada de eucalipto da Eldorado Brasil é comercializada para 45 países da América do Norte, América Latina, Europa, África, Ásia e Oceania. O produto é vendido para clientes que fabricam embalagens, produtos *tissue* de higiene pessoal, materiais de escritório, papéis de mídia impressa, de decoração e especiais, como papel-moeda, de passaporte e de comprovantes. GRI 102-2 102-6

TISSUE

Itens de conforto e higiene pessoal – papel higiênico, papel toalha, guardanapo, papéis para limpeza facial e lenços umedecidos.

CARTÃO

Embalagens para remédios, bebidas, produtos comestíveis e maquiagem.

IMPRIMIR E ESCREVER

Materiais de escritório, papéis para livros, cadernos, jornais e revistas, *banners* de propaganda, entre outros.

PAPÉIS ESPECIAIS

Papel-moeda, de passaporte, de comprovantes de pagamento, papéis decorativos, entre outros.

Destaques econômicos

GRI 102-7 103 | 201

Ebitda (lucro antes de juros, impostos, depreciação e amortização, na sigla em inglês): R\$ 2,016 bilhões.

- Margem: 47,2%, redução de 35% em relação ao ano anterior, principal consequência da redução do preço da celulose, em dólar, de 24%
- Lucro líquido: R\$ 541 milhões, 34% inferior a 2018
- Recorde de volume de produção: 1.786 mil toneladas, 4% a mais que em 2018
- Recorde em volume de vendas: 1.892 mil toneladas de celulose – 19% superior ao ano anterior

Estratégia e desempenho em 2019

GRI 103 | 201

O contexto de mercado de 2019 representou um ano desafiador diante de preços mais baixos em níveis históricos, resultado das incertezas no cenário macroeconômico que desencadearam um ciclo de queda da atividade econômica mundial. Mesmo diante desse cenário, a Eldorado Brasil conquistou novo recorde de vendas, de 1.892 mil toneladas de celulose – 19% superior ao ano anterior.

O faturamento bruto foi de R\$ 5,2 bilhões, 7% inferior ao realizado em 2018, devido, principalmente, à redução dos preços da celulose. A Eldorado Brasil alcançou, em 2019, receita líquida de R\$ 4,3 bilhões, 8% inferior ao registrado em 2018, encerrando o ano com posição estável de seu caixa e disponibilidade de aproximadamente R\$ 900 milhões.

O principal desafio para a companhia consistiu em equalizar seus estoques com a preocupação de não impactar o ambiente de negócios, atendendo, principalmente, o setor de *tissue* – de papéis higiênicos e sanitários –, estes últimos com média de crescimento de 3% ao ano no mundo e acima de 5% na China até 2023.

A Eldorado Brasil também cresceu em vendas no segmento de especialidades e cartão (embalagens, papel-moeda e de passaporte), com crescimento, ainda, no setor de papéis gráficos, em menor proporção, por uma estratégia de negócio de priorizar os demais setores.

O segmento de papéis gráficos retraiu 6,1% em 2019, segundo o Conselho de Produtos de Papel e Celulose (PPPC, em inglês), e deve apresentar contração de 3% ao ano até 2023,

Preço da celulose de eucalipto (BEKP) net na China encerrou 2019 mais de U\$ 300/t abaixo do pico de 2018 e U\$196/t abaixo do preço final de dezembro de 2018, segundo dados do índice PIX.

com quedas maiores em países de economias avançadas e potencial de crescimento restrito em alguns países de economias emergentes, como Índia e África.

Os mercados externos são os principais destinos da celulose da Eldorado Brasil – 45 países em todos os continentes –, sendo a Ásia o principal destino das exportações, com 50% das vendas em 2019.

No ano, a companhia aumentou consideravelmente a sua participação na China, em detrimento da Europa, e cresceu seu *market share* nos Estados Unidos.

Entre os principais fatores que contribuíram para esse contexto está a desaceleração da atividade industrial na China e na Europa, gerando impacto na produção de papel e de embalagens, com consequente redução na compra de celulose, sendo as duas regiões as maiores consumidoras do produto no mundo. Soma-se, ainda, a elevada oferta de celulose no mundo todo, desequilibrando a relação entre oferta e demanda no setor, com altas históricas em estoques mundiais.

O mercado de celulose

Na Ásia, principalmente na China, o mercado de celulose apresentou recuperação no segundo semestre de 2019. No 4T19, incentivados por melhores margens e diante de uma melhora no cenário econômico chinês, produtores de papel estocaram o produto, aumentando o volume de compra em decorrência do preço mais baixo da celulose e da alta do preço do papel.

Essa recuperação da demanda, combinada à maior disciplina em termos de oferta de celulose pelo setor, iniciou a redução dos estoques no segundo semestre de 2019, com consequente estabilização dos preços em novembro e dezembro – PIX BEKP net para a China estabilizando pouco abaixo de U\$460/t, encerrando o 4T19 no valor de U\$13/t abaixo do preço final do 3T19.

Na Europa, houve desaceleração da economia em 2019, com queda na demanda por papel para imprimir e escrever de 9,2% em comparação ao ano anterior, segundo o Conselho de Produtos de Papel e Celulose (PPPC, em inglês), para a Europa Ocidental.

Em relação à demanda global, houve crescimento de 2,8% nas vendas de celulose em relação a 2018 (estimativa PPPC para celulose química de mercado). O ano encerrou com uma demanda por celulose de eucalipto (BEKP) de 24,5 milhões de toneladas, 0,3% abaixo do volume de 2018.

A indústria de celulose, de forma geral, deve se fortalecer até 2022 diante da crescente demanda que provavelmente irá superar a atual capacidade de produção do setor, segundo projeções da PPPC. Como consequência, é esperado um balanço mais favorável entre oferta e demanda. Entretanto, diante das incertezas em termos de impactos econômicos decorrentes da pandemia da Covid-19, principalmente na China, os efeitos reais sobre o setor ainda serão avaliados.

Cientes: parceiros de negócio

A Eldorado Brasil tem como um de seus principais diferenciais o relacionamento que constrói com seus clientes. O contato próximo contribui com o desenvolvimento conjunto dos clientes e da própria companhia. Ao mesmo tempo, essa parceria reforça as boas práticas operacionais e o oferecimento, ao mercado, de produtos certificados, uma vez que a celulose da Eldorado Brasil tem certificação FSC® – C113939 e PEFC, além de uma cadeia positiva de carbono.

Mais de 85% das vendas da companhia são contratadas e quase 90% de suas vendas são diretas, resultados que demonstram a relação de longo prazo, com desenvolvimento conjunto, como um ponto importante para a companhia. Com uma carteira de clientes pulverizada, atende a mais de 140 países, investe na perenidade da companhia no longo prazo e garante o fornecimento aos seus parceiros de negócio.

Escritórios comerciais

 GRI 102-7

A Eldorado Brasil considera importante conhecer seus clientes, por isso mantém com eles relacionamento próximo e tem escritórios nos principais mercados consumidores:

Connecticut atendimento à América do Norte
São Paulo atendimento às Américas do Sul e Central
Viena atendimento a Europa, Oriente Médio e África
Xangai atendimento à Ásia



Celulose branqueada de eucalipto da Eldorado Brasil é comercializada para 45 países da América do Norte, América Latina, Europa, África, Ásia e Oceania.

As operações internacionais de vendas são realizadas com atendimento às exigências da legislação internacional, como United States Food and Drug Administration (FDA) e Lacey Act, nos Estados Unidos; European Timber Regulation (EUTR) e Bundesinstitut für Risikobewertung (BfR), na Alemanha.

A companhia também responde a questionários de clientes, com o objetivo de atestar a origem sustentável de sua celulose, a qualidade e a segurança do produto, bem como a produção de acordo com critérios rígidos de responsabilidade socioambiental.

Credibilidade com os clientes e reputação são temas estratégicos para a companhia

Por isso, a Eldorado Brasil se preocupa em construir um relacionamento com esses *stakeholders* com transparência, qualidade nas informações compartilhadas, transcendendo a relação de fornecimento.

Valor econômico direto gerado (em milhares de reais - R\$) GRI 201-1

GERADO	2017	2018	2019
Receitas	3.753.651,00	5.004.133,00	4.340.163,00
Vendas de mercadorias, produtos e serviços	3.384.540,00	4.746.984,00	4.419.899,00
Não operacionais	369.111,00	257.149,00	- 79.736,00
Insumos adquiridos de terceiros	-1.142.228,00	-1.353.939,00	- 1.642.928,00
Custos das mercadorias e serviços vendidos	-1.142.228,00	-1.353.939,00	- 1.642.928,00
Valor adicionado bruto	2.611.423,00	3.650.194,00	2.697.235,00
Retenções	-431.727,00	-400.624,00	- 407.408,00
Depreciação, amortização e exaustão	-431.727,00	-400.624,00	- 407.408,00
Valor adicionado líquido produzido pela organização	2.179.969,00	3.249.570,00	2.289.827,00
Valor adicionado recebido em transferência	39.835,00	29.729,00	241.716,00

Valor econômico distribuído (R\$) GRI 201-1

DISTRIBUÍDO	2017	2018	2019
Custos operacionais	338,368.00	362,867.00	358.873,00
Salários e benefícios de colaboradores	207,726.00	429,457.00	221.953,00
Pagamentos a provedores de capital	960,070.00	1,671,095.00	1.409.396,00
Pagamentos ao governo	713,367.00	815,880.00	541.321,00
Investimentos na comunidade	2,219,531.00	3,279,299.00	2.531.543,00
Total	338,368.00	362,867.00	358.873,00

Valor econômico retido (R\$) GRI 201-1

RETIDO	2017	2018	2019
"Valor econômico direto gerado" menos "Valor econômico distribuído"	1.534.120,00	1.724.834,00	1.808.620,00

Valor econômico distribuído (%) GRI 201-1

	2017	2018	2019
Receita bruta (R\$ milhão)	4.067,00	5.636,00	5.233,00
Ebitda (R\$ milhão)	2.221,00	3.114,00	2.016,00
Capacidade de produção (milhões de toneladas)	1,5	1,5	1,8
Produção realizada (milhões de toneladas)	1.708	1.715	1.786
Volume de vendas (mil toneladas)	1.721	1.590	1.892
Valor adicionado total a distribuir (R\$ milhão)	2.219,53	3.279,29	2.531,54

Transparência e anticorrupção

93,94% dos colaboradores ativos participaram de treinamentos anticorrupção.

GRI 103 | 205





Transparência, ética e combate à corrupção

Os princípios de ética, conformidade e transparência nos negócios são parte da cultura organizacional da Eldorado Brasil, reforçados a 100% dos colaboradores por meio do Código de Conduta e de treinamentos.

O normativo apresenta um conjunto de diretrizes que orienta o relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores, prestadores de serviços, parceiros de negócio, acionistas, governo e comunidade. Aborda temas como combate à corrupção, igualdade e tratamento justo, direito à privacidade dos dados do colaborador e à segurança da informação, combate ao assédio e ao abuso de poder, e o respeito à propriedade intelectual. GRI 205-2

A aderência às normas do Código de Conduta no dia a dia da operação é monitorada pelo Programa de *Compliance* da companhia, que previne, detecta e corrige eventuais irregularidades. O programa também reforça os valores conectados ao tema, entre os colaboradores, por meio de treinamentos e ações de engajamento.

As lideranças da companhia também são responsáveis por supervisionar as atividades do negócio e engajar seus times no cumprimento das diretrizes do Código de Conduta.

Cultura organizacional promove integridade

GRI 103 | 205 205-2

A política de comunicação em *compliance* da Eldorado Brasil envolve realização de campanhas e publicação de informativos que reforçam a cultura de integridade da companhia entre os colaboradores, fornecedores e parceiros de negócios.

Em 2019, com o tema “Sou Ético, Sou Eldorado”, foram divulgados cartazes, *webcards* e totens com informações sobre os canais de comunicação aos colaboradores.

Foram veiculados *spots* de áudio com informações na Rádio Eldorado, nos ônibus da operação florestal. Também foi desenvolvido um vídeo de animação com informações sobre as regras de integridade da empresa, veiculado aos novos colaboradores no processo de integração.

São realizadas, ainda, auditorias externas que avaliam riscos de *compliance* no negócio e em suas operações.

A companhia realiza também treinamentos periódicos para os colaboradores, abordando a Lei Anticorrupção brasileira e outros temas de conformidade e conduta ética. Em 2019, o treinamento foi destinado a 100%

dos colaboradores da Eldorado Brasil, que participaram de treinamentos presenciais e por vídeo sobre ética, mecanismos anticorrupção e de combate a fraudes e desvios de conduta.

O objetivo do treinamento consistiu em capacitar os colaboradores a identificar desvios de conduta e reforçar os meios disponibilizados pela Eldorado Brasil para prevenção, detecção e correção de irregularidades.

O treinamento teve a adesão de 94% dos colaboradores elegíveis para a capacitação, totalizando mais de 3.700 colaboradores treinados. O resultado positivo é consequência da participação da alta gestão da Eldorado Brasil, contribuindo para o elevado nível de engajamento dos colaboradores.

O treinamento realizado em 2019 contou, ainda, com um teste de retenção de conhecimento, para verificar a assimilação das informações pelos colaboradores.



O treinamento anticorrupção capacitou os colaboradores para identificar desvios de conduta e reforçar os mecanismos de prevenção, detecção e correção de irregularidades.

Membros do órgão de governança que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região GRI 205-2

REGIÃO	MEMBROS DO ÓRGÃO DE GOVERNANÇA ¹	2019	
		COMUNICADOS	TREINADOS
	número total de membros no ano		1
Centro-Oeste	número de membros comunicados/treinados	1	1
	percentual de membros comunicados/treinados	100%	100%
	número total de membros no ano		15
Sudeste	número de membros comunicados/treinados	6	6
	percentual de membros comunicados/treinados	40,00%	40,00%
	número total de membros no ano		16
TOTAL	número de membros comunicados/treinados	7	7
	percentual de membros comunicados/treinados	43,75%	43,75%

1. Em 2019, todos os diretores-executivos da Eldorado Brasil foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, que correspondem a mais de 40% dos membros de órgãos de governança. Não houve treinamento para o Conselho de Administração, que representa 60% dos membros do órgão de governança.

Colaboradores que foram comunicados e treinados em políticas e procedimentos anticorrupção, por região GRI 205-2

REGIÃO	COLABORADORES	2019	
		COMUNICADOS	TREINADOS
	número total de colaboradores no ano		3.708
Centro-Oeste	número de colaboradores comunicados/treinados	3.708	3.494
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	94,23%
	número total de colaboradores no ano		267
Sudeste	número de colaboradores comunicados/treinados	267	229
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	85,77%
	número total de colaboradores no ano		3.975
TOTAL	número de colaboradores comunicados/treinados	3.975	3.723
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	93,66%

Nota: a data-base é 8/11/2019, data de fechamento da relação de colaboradores elegíveis para capacitações em compliance, de 2019, por isso a divergência no número de funcionários.

Colaboradores que foram comunicados e receberam treinamento sobre as políticas e os procedimentos anticorrupção adotados pela organização, por categoria funcional GRI 205-2

CATEGORIA FUNCIONAL	COLABORADORES	2019	
		COMUNICADOS	TREINADOS
Diretoria	número total de colaboradores		7
	número total de colaboradores comunicados/treinados	7	7
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%
Gerência	número total de colaboradores		36
	número total de colaboradores comunicados/treinados	36	36
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%
Chefia / Coordenação	número total de colaboradores		78
	número total de colaboradores comunicados/treinados	78	76
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	97,44%
Técnica / Supervisão	número total de colaboradores		185
	número total de colaboradores comunicados/treinados	185	185
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%

CATEGORIA FUNCIONAL	COLABORADORES	2019	
		COMUNICADOS	TREINADOS
Administrativo	número total de colaboradores		393
	número total de colaboradores comunicados/treinados	393	348
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	88,55%
Operacional	número total de colaboradores		3.245
	número total de colaboradores comunicados/treinados	3.245	3.052
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	94,05%
Estagiário	número total de colaboradores		19
	número total de colaboradores comunicados/treinados	19	19
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	100%
TOTAL	número total de colaboradores		3.963
	número total de colaboradores comunicados/treinados	3.963	3.723
	percentual de colaboradores comunicados/treinados	100%	93,94%

Nota: a data-base é 8/11/2019, data de fechamento da relação de colaboradores elegíveis para capacitações em compliance, de 2019, por isso a divergência no número de funcionários.



ESG

Avaliações de riscos relacionados à integridade

GRI 205-1

A Eldorado Brasil conduziu, em 2019, uma avaliação de riscos de integridade, realizada por uma empresa de auditoria externa independente. O objetivo do trabalho foi fazer um diagnóstico do Programa de *Compliance* da Eldorado Brasil, além de avaliar os riscos de integridade, considerando os requisitos da Lei 12.846/13 (Lei Anticorrupção Brasileira), suas regulamentações e a aderência a boas práticas de mercado em programas de *compliance* para empresas de dimensão, características e ambientes de risco comparáveis, assim como seguir as diretrizes das ISO 19600 (sistema de gestão de *Compliance*) e da ISO 37001 (sistema de gestão antissuborno).

A companhia consolidou um conjunto de recomendações e de fatores de risco para elaborar um plano de ação com o intuito de prevenir, mitigar e reduzir os riscos de integridade aos quais está exposta.

As denúncias comunicadas pelo canal Linha Ética, quando aplicável, são analisadas para que sejam identificados eventuais riscos de corrupção, como atos lesivos envolvendo colaboradores da companhia, órgãos e/ou agentes públicos (leia mais sobre a Linha Ética na página 36).

A meta para 2020 é dar continuidade ao aprimoramento da gestão do tema e à execução de ações do Programa de *Compliance*.



Treinamentos anticorrupção: 3.723 colaboradores foram treinados no ano, correspondendo a 93,94% dos funcionários da Eldorado Brasil.

Ações de promoção da cultura ética, de integridade e de conformidade



Em 2019, foram realizadas as seguintes ações:

- **Campanha Anual de Compliance** – o Programa de *Compliance* reforça, com frequência, a conduta esperada de todos os colaboradores da Eldorado Brasil. Em 2019, com o tema “Sou Ético, Sou Eldorado”, abordou a cultura ética e as políticas de *compliance* da companhia por meio de peças de comunicação veiculadas a todos os colaboradores.
- **Gibi do Código de Conduta** – publicado para engajar os colaboradores nas diretrizes do normativo e nos temas ética e integridade.
- **DDS de Compliance** – foram realizados, durante os diálogos diários de segurança (DDS), comunicados com temas de *compliance* para colaboradores de outras áreas, fora da operação da fábrica.



Leia mais sobre gestão de riscos na página 42.

Linha Ética GRI 103 | 205

A Eldorado Brasil disponibiliza a Linha Ética, canal para recebimento de ocorrências de suspeita de desconformidade ao Código de Conduta e à legislação de forma geral, como casos de assédio moral, de corrupção e de violação de Direitos Humanos, além de sugestões, dúvidas e elogios. A Linha Ética garante o anonimato do denunciante e o sigilo na tramitação dos casos. GRI 103-2

As denúncias são recebidas por uma empresa especializada e independente que conduz uma análise preliminar de cada caso. Em seguida, a equipe de *Compliance* realiza investigações internas específicas e imparciais, com o objetivo de esclarecer situações de conflito e recomendar a conduta a ser adotada pela empresa. Os casos são endereçados ao Comitê de Ética que os analisa e gerencia as demandas do canal. O comitê é constituído por representantes das áreas de Recursos Humanos, Jurídico, Financeiro e *Compliance*. GRI 103-2

O departamento de *Compliance* apresenta recomendações de tratativas para cada caso, que envolvem desde oportunidades de melhoria em processos e práticas até medidas disciplinares e corretivas, avaliadas pela diretoria-executiva da Eldorado Brasil.

Todos os chamados abertos, em 2019, foram analisados e reportados internamente, com adoção das medidas cabíveis. A administração da Eldorado Brasil tem dado o suporte necessário para assegurar a devida utilização dos canais de denúncia e a apuração dos chamados, com o objetivo de identificar e mitigar eventuais riscos do negócio. GRI 103-2



Canais da Linha Ética:

www.linhaetica.eldoradobrasil.com.br

linhaetica@eldoradobrasil.com.br

0800 527 5280

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) GRI 103 | 205 GRI 102-25

A Eldorado Brasil iniciou, em 2019, os estudos sobre as novas obrigações da Lei nº 13.709/18, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). A companhia contratou uma empresa de auditoria externa independente para mapear seus processos de tratamento de dados, com o objetivo de identificar oportunidades de melhoria em processos, estruturas e ambiente para garantir a aderência aos requisitos da LGPD.

O processo envolveu a realização de um estudo detalhado para o desenvolvimento do programa de privacidade da companhia.

Em 2020, as recomendações e os aprimoramentos necessários serão implementados para garantir que a Eldorado Brasil esteja de acordo com as novas exigências da LGPD. A companhia se preocupa em aperfeiçoar um programa para manutenção da privacidade, controle e proteção dos dados pessoais, aos quais tem acesso em razão das suas atividades.

Auditoria externa

Em 2019, uma auditoria externa mapeou os processos de tratamento de dados pessoais da Eldorado Brasil, de acordo com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), e elaborou um relatório com recomendações, aderente à legislação.

Mecanismo de queixa GRI 103-2

QUEIXAS	2017	2018	2019
Número de queixas identificadas por meio do mecanismo	56	245	333
Número de queixas endereçadas	56	245	333
Número de queixas resolvidas	56	245	333
Número de queixas registradas antes do período coberto pelo relatório e resolvidas no decorrer deste período	0	0	0

O crescente número de relatos por meio da Linha Ética demonstra que esta tem sido utilizada por colaboradores, comunidades locais e por terceiros, visando alertar sobre possíveis irregularidades. É um indicador de que os *stakeholders* confiam na ferramenta e que ela garante o anonimato e a confidencialidade necessários para as apurações. É um compromisso da administração da Eldorado Brasil dar o suporte necessário para que os canais de denúncia sejam bem aproveitados, para constantes aprimoramentos internos.



Gestão de fornecedores 102-9

São parte da cadeia de valor da Eldorado Brasil 409 fornecedores de insumos e serviços, comprometidos a conduzir seus negócios e práticas operacionais com aderência ao Código de Conduta da companhia. Eles assinam o termo de compromisso que contém cláusulas que proíbem o trabalho análogo ao escravo, o trabalho infantil e a violação de Direitos Humanos. Essas cláusulas também incluem medidas anticorrupção, entre outros tópicos com aderência à legislação nacional e internacional. GRI 103 | 205 205-2

Os fornecedores passam previamente por um processo de registro interno, no qual são solicitados documentos de controle e declarações de conformidade, nos termos previstos no Código de Conduta da empresa. GRI 103 | 205 205-2

Em 2019, todos os fornecedores contratados foram avaliados em suas práticas em relação ao respeito aos Direitos Humanos, às normas de Direito do Trabalho e à conformidade com a legislação ambiental.



Os contratos com fornecedores da Eldorado Brasil contêm cláusulas relacionadas à Lei 12.846/2013, de anticorrupção.



Governança

A governança da Eldorado Brasil é orientada por práticas do Novo Mercado, embora não esteja listada na B3, bolsa de valores do Estado de São Paulo. A companhia é registrada na Comissão de Valores Mobiliários (CVM) como empresa de capital aberto, categoria B1. Publica seus relatórios de desempenho, políticas organizacionais, entre outros documentos relevantes para o mercado no site www.eldoradobrasil.com.br (leia mais sobre as publicações da Eldorado Brasil, ao mercado e a *stakeholders*, na página 55).

São parte da sua estrutura de governança o Conselho de Administração, quatro comitês de assessoramento ao Conselho, além do Conselho Fiscal e de a Diretoria-executiva. GRI 102-18

Integram os órgãos de governança uma equipe preparada, experiente e reconhecida pelo mercado por sua expertise. Essa estrutura garante uma atuação estratégica, sólida e de credibilidade à companhia.



J&F INVESTIMENTOS
50,59%

CA INVESTMENT (BRAZIL) S.A.,
SOCIEDADE DO GRUPO PAPER
EXCELLENCE
49,41%

Conselho de Administração

- Responsável pela condução do negócio, acompanha e fiscaliza a atuação e a gestão dos diretores-executivos da Eldorado Brasil;
- É formado por seis membros, que representam 100% dos acionistas;
- Tem um membro independente, em alinhamento às regras do Novo Mercado (B3);
- Seus conselheiros são eleitos em Assembleia Geral, para mandatos de um ano, com possibilidade de reeleição;
- Seus membros se reúnem periodicamente ou quando necessário;
- O estatuto da companhia não permite que o presidente do Conselho de Administração ocupe também o cargo de diretor-presidente da Eldorado Brasil.

Membros do Conselho de Administração

102-22

Sérgio Longo 102-23

Francisco de Assis e Silva

José Antônio Batista Costa

Leonardo Porciúncula Gomes Pereira

Márcio Antônio Teixeira Linares

João Adalberto Elek Júnior

Conselho Fiscal

É composto por cinco membros que fiscalizam a gestão administrativa da Eldorado Brasil. A cada trimestre, eles analisam o *Relatório Anual da Administração*, o balanço e as demonstrações financeiras divulgadas ao mercado.

Membros do Conselho Fiscal

Demetrius Nichele Macei

Adrian Lima da Hora

José Paulo da Silva Filho

Luís Felipe Schirilak

Orlando Octavio de Freitas Junior

Comitês de assessoramento

Apoiam o Conselho de Administração por meio de reuniões periódicas. São compostos por representantes dos acionistas e dos colaboradores da Eldorado Brasil. Os comitês são os seguintes:

- Auditoria, Finanças e Gestão de Riscos;
- Partes Relacionadas e Conflitos de Interesse;
- Pessoas e Desenvolvimento; e
- Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

Diretoria-executiva

Responsável por executar o planejamento estratégico da companhia, é composta por um diretor-presidente e outros sete diretores.

Membros da Diretoria-executiva

Aguinaldo Gomes Ramos Filho – Diretor-presidente

Carlos Monteiro – Diretor Técnico Industrial

Germano Vieira – Diretor Florestal

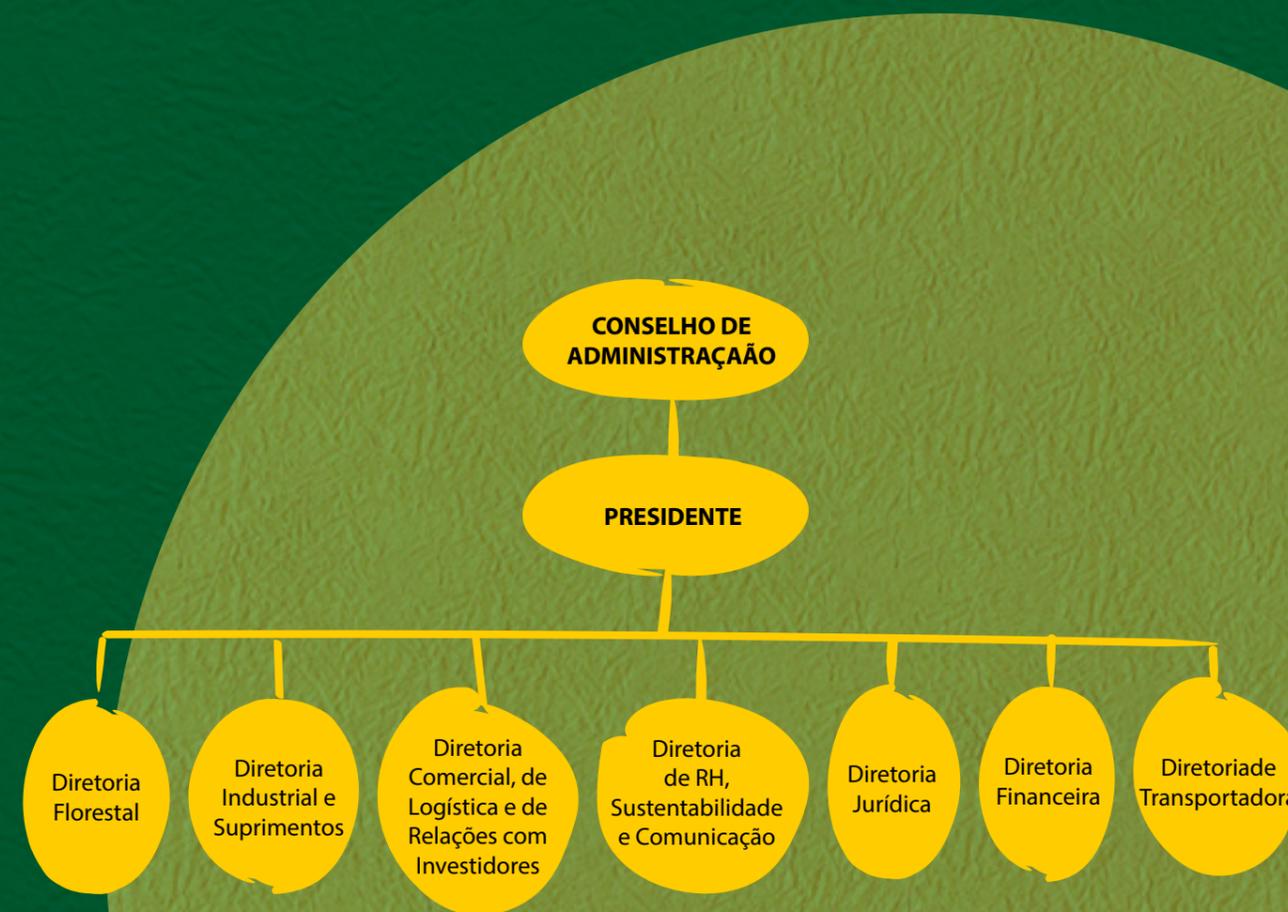
Rodrigo Libaber – Diretor Comercial, de Logística e de Relações com Investidores

Fernando Storchi – Diretor Financeiro

Elcio Trajano Jr – Diretor de Recursos Humanos, Sustentabilidade e Comunicação

Carmine De Siervi – Diretor Jurídico

Marcus de Lucca Braga – Diretor de Transportadora



ESG

Gestão de Riscos

A Eldorado Brasil dispõe de um plano de gestão de riscos que é compartilhado com todos os níveis da organização, com diretrizes sobre monitoramento, prevenção e condução de medidas de mitigação de impactos.

A gestão do tema é liderada pelo presidente e pelos diretores-executivos, sendo cada área responsável por gerenciar os riscos ao negócio e à operação, alinhados ao seu escopo de atuação.

Em 2019, a companhia manteve o selo Highly Protected Risks (selo HPR), emitido pela resseguradora FM Global em reconhecimento ao alto padrão de qualidade da gestão de risco da operação. Trata-se de uma confirmação do cumprimento de rígidos controles de segurança nos ativos da companhia, garantindo segurança à operação e aos clientes, além de atestar a confiabilidade das instalações da Eldorado Brasil.

Comprometimento com boas práticas de governança corporativa

Em dezembro 2019, a empresa aderiu a dois compromissos do Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social, reforçando seu comprometimento com a transparência e a integridade. Tornou-se signatária do Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência e do Pacto Empresarial pela Integridade contra a Corrupção. Ambas as ações visam alcançar o comprometimento do setor privado brasileiro em promover um ambiente de negócios socialmente responsável e que colabore para o desenvolvimento sustentável.

Gestão de riscos ambientais e aderência ao Princípio da Precaução GRI 102-11

A Eldorado Brasil conduz seu negócio e suas operações com aderência ao Princípio da Precaução, da Organização das Nações Unidas (ONU) – Princípio 15 –, cujo objetivo é reforçar a atenção para a proteção ao meio ambiente e para a prevenção de potenciais danos, em especial aos de maior impacto e irreversíveis, para preveni-los.

É parte da gestão de riscos socioambientais o desenvolvimento de matrizes de aspectos e impactos socioambientais, nas quais são mapeados os principais aspectos e possíveis riscos operacionais. Estes são monitorados e atualizados periodicamente por empresas certificadoras reconhecidas internacionalmente.

Também integram a gestão de riscos os procedimentos com alta aderência ao Princípio da Precaução, como os processos conduzidos pelo Comitê Operacional de Planejamento Sustentável (COPS), que envolvem o desenvolvimento de microplanejamento *in loco* realizado por uma equipe multidisciplinar da Eldorado Brasil. O time avalia potenciais riscos antes de iniciar qualquer atividade em áreas de fazenda da companhia.

Na fábrica, os parâmetros de emissões atmosféricas e hídricas são monitorados por um sistema *on-line* que mede o Índice de Práticas Ambientais (IPA), dado que permite à Eldorado Brasil atuar preventivamente diante de qualquer situação que apresente potencial risco ambiental.



O presidente da Eldorado Brasil e os diretores-executivos lideram a gestão de riscos na companhia.

Os riscos monitorados pela Eldorado Brasil

Operacionais

Riscos florestais, industriais, de transporte de madeira para a fábrica, comerciais e de logística de distribuição da celulose.

Reputação e imagem

Riscos relacionados à credibilidade e à confiança da companhia.

Legislação

Riscos de impactos ao negócio e às operações, em virtude da promulgação de leis, normas reguladoras e técnicas.

Tecnologia da informação

Riscos à segurança da informação e à privacidade de dados de clientes e colaboradores.

Cadeia de suprimentos

Riscos de desabastecimento, não fornecimento de recursos essenciais ao negócio, não atendimento às boas práticas operacionais, como não aderência à legislação e às normas técnicas por parte dos fornecedores.

Financeiros

Riscos de mercado, como alterações em taxas de câmbio e de juros.

Sociais

Riscos de impacto às comunidades locais e que possam afetar a operação.

Ambientais

Riscos de mudanças climáticas e respectivas implicações financeiras.

Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas

GRI 201-2

Classificação	Risco	Oportunidade
Descrição do risco ou oportunidade.	<p>Visão externa sobre as políticas públicas relacionadas ao clima no Brasil, em especial na região da Amazônia.</p> <p>Risco de redução da disponibilidade hídrica.</p>	<p>Demonstrar que o manejo florestal da Eldorado Brasil é localizado em região distante da Região amazônica e que são proibidos, prevenidos e combatidos incêndios e desmatamentos. Todas as florestas plantadas são cultivadas em áreas já antropizadas, utilizadas há décadas para atividade de pecuárias extensiva. As florestas plantadas têm certificações de manejo florestal reconhecidas mundialmente, que atestam a adoção e a condução das melhores práticas de manejo florestal, nos aspectos ambiental, social e econômico.</p>
Descrição do impacto associado ao risco ou à oportunidade.	<p>Devido à redução de disponibilidade hídrica, há aumento no custo de produção da madeira, por precisar transportar água de locais mais distantes.</p>	<p>Demonstrar a adoção de práticas sustentáveis de manejo florestal por meio do cultivo de florestas plantadas, da captura de CO₂ da atmosfera, contribuindo para o combate às mudanças climáticas no mundo.</p> <p>Recuperar áreas de preservação permanente ao longo dos corpos hídricos.</p>
Implicações financeiras do risco ou oportunidade antes de serem tomadas ações.	<p>Perda de mercados em razão de políticas públicas e do descumprimento de acordos mundiais de metas de redução dos efeitos das mudanças climáticas.</p>	<p>Contribui com o combate às mudanças climáticas e adota práticas de gestão e operacionais responsáveis como diferenciais da cadeia de produção de sua celulose de eucalipto.</p>

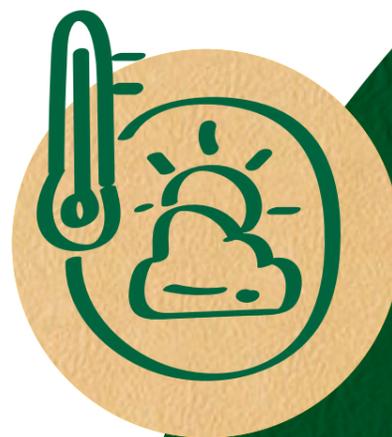
Métodos utilizados para gerenciar o risco ou a oportunidade GRI 201-2

- **Manutenção das certificações** de manejo florestal.
- **Publicação anual do inventário** completo de gases de efeito estufa (GEE).
- **Adoção de práticas responsáveis** em gestão e operacionais.
- **Atendimento à legislação** e aos padrões de certificações.

Custos financeiros para gerir o risco ou a oportunidade GRI 201-2

É parte de todas as operações da companhia, que tem a excelência na gestão de tópicos socioambientais como um direcionador estratégico.

Eldorado Brasil adota as práticas de manejo florestal responsável. Suas florestas têm certificação FSC® e Cerflor.



Como os riscos relacionados às mudanças climáticas são gerenciados

Biodiversidade



Na Eldorado Brasil, a gestão ambiental é realizada no dia a dia da operação, no desenvolvimento de cada uma das atividades da companhia. Envolve um conjunto de ações que gerenciam todos os aspectos que fazem parte da temática ambiental da organização, visando a melhoria contínua da qualidade ambiental de seus processos, produtos e serviços.

A companhia realiza estudos e monitoramentos para avaliar as áreas naturais mais importantes para a conservação ambiental, além das áreas legalmente protegidas. Monitora e avalia a dinâmica consequente do manejo florestal, buscando sempre a melhoria contínua de processos, atividades e integridade ambiental dos recursos naturais.

Um dos processos realizados é a identificação e recuperação de áreas degradadas, que visa garantir o atendimento legal, em especial às regiões protegidas, como áreas de preservação permanente (APP) e reserva legal (RL).

A Eldorado Brasil também realiza a gestão e o monitoramento dos recursos hídricos, mais diretamente ligados à silvicultura. Vi-

sando garantir a qualidade e a disponibilidade do recurso, a companhia monitora seus pontos de captação e microbacias das áreas de manejo ou de áreas sob sua responsabilidade de gestão.

Os pontos de captação de água e as áreas de conservação ambiental são monitorados buscando sempre aumentar os impactos positivos e mitigar potenciais impactos negativos.

A companhia também realizará o projeto “Quando e Quanto Irrigar”, que permitirá a redução de até 30% do uso de água, que será implementado em 2020.

São parte, ainda, da gestão do tema, a condução de estudos de disponibilidade de capital para implementar projetos em gestão de riscos e criar oportunidades resultantes de mudanças do clima. Em 2019, por exemplo, a Eldorado Brasil iniciou a construção da sua usina termelétrica Onça Pintada que, além de produzir energia limpa a partir de biomassa da madeira de eucalipto – reduzindo o volume de resíduo gerado –, comercializará energia.



A Eldorado Brasil realiza a recuperação de áreas degradadas e a gestão de áreas de preservação permanente (APP) e reserva legal (RL), de acordo com a legislação brasileira.

A Eldorado Brasil tem como princípio garantir a qualidade ambiental de suas operações

A manutenção da qualidade é viabilizada a partir da gestão dos recursos naturais identificados como estratégicos em estudos e monitoramentos ambientais.

Pesquisa sobre vulnerabilidade hídrica

Em parceria com a Universidade Federal do Mato Grosso do Sul (UFMS), a Eldorado Brasil conduz uma pesquisa para identificar a vulnerabilidade hídrica e ambiental em microbacias hidrográficas de suas áreas florestais. O estudo sobre vulnerabilidade ambiental e hídrica, iniciado em 2018, é uma parceria entre a Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS), Campus de Três Lagoas, do Curso de Graduação e Pós-graduação em Geografia, e a Eldorado Brasil.

Oportunidades dos riscos de mudanças climáticas

A Eldorado Brasil tem florestas nativas em sua base florestal e realiza o manejo com aderência a práticas ambientalmente corretas, prevenindo impactos ao ecossistema e seus efeitos sobre as mudanças climáticas (leia mais sobre as boas práticas operacionais na página 52).

Em 2019, a área de floresta da companhia gerou 2.626.997,62 tCO₂e, entre florestas plantadas e nativas, em sequestro de carbono (absorvido da atmosfera), compensando e neutralizando as emissões de gases de efeito estufa (GEE) da operação da companhia.

Embora ainda não esteja regulamentado no Brasil, o mercado de crédito de carbono é uma oportunidade futura para a Eldorado Brasil, que já tem uma cadeia de carbono positiva.

A companhia realizou inventário de carbono em 2019, publicado em junho pela Fundação Getulio Vargas. Acesse mais informações em <https://registropublicodeemissoes.com.br/participantes/568>.

Celulose com certificação FSC® e PEFC

Boas práticas na
cadeia de valor



ESG

Celulose com certificação FSC® e PEFC

Certificações e boas práticas florestais



A Eldorado Brasil é reconhecida no mercado por sua celulose branqueada de eucalipto, certificada pelo FSC® e pelo PEFC. As certificações atestam as boas práticas na operação florestal e na cadeia produtiva, com aderência às legislações brasileira e internacionais, ao cumprimento dos direitos trabalhistas, aos Direitos Humanos, respeitando a natureza e contribuindo para o desenvolvimento socioeconômico das comunidades da região onde atua. GRI 103 | 205

Programa Brasileiro de Certificação Florestal (Cerflor)

Garante que o manejo sustentável da floresta é realizado de acordo com as melhores práticas em termos de prevenção e mitigação de impacto ambiental e social.

Programa para Reconhecimento da Certificação Florestal (Programme for the Endorsement of Forest Certification — PEFC)

A organização não governamental identifica a condução de boas práticas que promovem a gestão florestal sustentável.

Certificação Halal

Garante que processos e produtos sigam requisitos legais, bem como princípios e valores que beneficiam a humanidade. Trata-se de um padrão ético e moral de ações lícitas no ambiente social, na conduta, na Justiça, nas finanças e na alimentação de acordo com a jurisprudência islâmica.

Certificação Kosher

Atesta que a celulose da Eldorado Brasil é fabricada de acordo com as normas específicas que regem a dieta judaica ortodoxa. O selo é mundialmente reconhecido e atribuído como sinônimo de controle máximo de qualidade.



Nos processos de certificação de manejo florestal FSC® e Cerflor, realizados em 2019, a Eldorado Brasil obteve 99,9% de atendimento aos requisitos auditados.

Certificação Florestal FSC® (FSC-C113536 e FSC-C113939) — Forest Stewardship Council®

Atesta a aplicação de boas práticas responsáveis de manejo florestal de forma ambientalmente adequada, socialmente benéfico e economicamente viável, assim como a rastreabilidade de toda a cadeia produtiva.

Campanhas de prevenção de incêndios florestais

Indicadores setoriais Ethos (PAPEL E CELULOSE)

A Eldorado Brasil é membro da Reflore/MS, Associação Sul-mato-grossense de Produtores e Consumidores de Florestas Plantadas, que reúne empresas estratégicas da cadeia produtiva de florestas.

A organização tem a missão de congregar, promover e defender os interesses coletivos das empresas associadas que se dedicam ao desenvolvimento sustentável com base em florestas plantadas. Para tanto, realiza campanhas de prevenção contra incêndios florestais nas regiões de atuação dessas empresas.

Em 2019, por ocasião do Dia do Meio Ambiente, como membro da Reflore/MS, a Eldorado Brasil realizou a 7ª Campanha de Prevenção e Combate a Incêndios Florestais da qual fez parte uma *blitz* educativa na cidade de Três

Lagoas (MS), com a entrega de panfletos com orientação e dicas para evitar incêndios.

A companhia também ministrou palestras sobre o tema em escolas da região) para combater as queimadas. Distribuiu *folders* educativos aos vizinhos das fazendas, com o número de telefone para comunicar possíveis focos de incêndio e orientações para preveni-los (saiba mais sobre as ações de educação ambiental da Eldorado Brasil na página 111 e sobre as ações de prevenção ao risco de incêndio da companhia na página 64).



Biodiversidade

Gestão da biodiversidade GRI 103 | 304

A Eldorado Brasil tem compromisso com a conservação da biodiversidade em suas áreas de atuação. Suas práticas têm aderência à legislação ambiental, como foco no uso racional dos recursos naturais, e suas operações são submetidas a processos de auditorias externas e internas.

São parte da gestão da biodiversidade o monitoramento e a avaliação frequente dos ecossistemas das áreas onde estão localizadas suas operações. Conduz, ainda, programas para identificar desvios ambientais e monitorar a dinâmica da biodiversidade nesses ecossistemas, para identificar, prevenir e gerenciar eventuais impactos decorrentes de suas atividades (leia mais sobre biodiversidade na página 64).

Boas práticas em sustentabilidade

A Política de Sustentabilidade da Eldorado Brasil orienta e define diretrizes para todas as operações do negócio, tendo a sustentabilidade como um de seus direcionadores estratégicos. Por meio desse normativo, assume os seguintes compromissos:

- assegurar a competitividade do negócio com atuação socioambiental responsável;
- atender à legislação e aos requisitos relacionados à atividade da empresa em conformidade com os critérios estabelecidos pelo Conselho de Manejo Florestal;
- inovar e desenvolver tecnologias que garantam a competitividade do negócio, aliada à prevenção à poluição;
- fazer o uso sustentável dos recursos naturais e respeitar a biodiversidade local;
- contribuir para o atendimento da iNDC brasileira (Contribuição Nacionalmente Determinada) nos itens de florestas plantadas e geração de energia proveniente de matriz energética de fontes renováveis;
- construir relacionamento ético e transparente com as partes interessadas;
- assegurar condições de trabalho com igualdade de direitos, sem distinção de gênero, raça ou cor;
- proporcionar ambiente de trabalho motivador, fundamentado nos critérios de segurança e saúde do trabalhador; e
- investir na qualificação dos profissionais e desenvolver a cultura de melhoria contínua em suas atividades.

A Eldorado Brasil também busca agregar transparência no relacionamento com seus *stakeholders*. Anualmente, a companhia publica o seu *Relatório de Sustentabilidade*, desenvolvido em parceria com uma consultoria especializada em comunicação de resultados financeiros e não financeiros, de acordo com o protocolo da Global Reporting Initiative – GRI leia mais na página 07, e, ainda o Resumo Público do Plano de Manejo Florestal. Esses dois relatórios levam aos *stakeholders* as informações do negócio, do desempenho econômico, ambiental e social, e sobre as boas práticas conduzidas pela companhia. Ambos os documentos são distribuídos e divulgados aos públicos estratégicos. [GRI 102-43 102-44](#)

A Eldorado Brasil também conduz uma agenda periódica de relacionamentos com as partes interessadas (leia mais sobre o relacionamento com a comunidade na página 102) e publica, ainda, anualmente, o seu inventário de gases de efeito estufa (GEE) – Escopos 1, 2 e 3 –, demonstrando sua cadeia positiva de carbono (veja os dados de 2019 na página 78). [GRI 102-43 102-44](#)

ADERÊNCIA ÀS NORMAS DO IFC

A companhia segue os Princípios do Equador, política cujas diretrizes orientam a gestão socioambiental. São critérios em conformidade às exigências dos editais de financiamento, aderentes às normas da International Finance Corporation (IFC).



Campanha divulgou as formas de prevenção e combate a queimadas para prevenir possíveis focos de incêndios no Mato Grosso do Sul.



O programa Vc e o bicho é realizado desde 2014.

Até dezembro de 2019, sua base de dados somou o avistamento de aproximadamente 10 mil animais silvestres, distribuídos entre:



Colaboradores construíram banco de dados e de imagens da fauna da região

Por meio do programa *Vc e o bicho*, a Eldorado Brasil engaja os colaboradores a registrarem imagens de animais silvestres na região de Três Lagoas (MS), encontrados em estradas, florestas de eucaliptos e áreas de conservação da companhia. A iniciativa contribui para a disseminação do conhecimento sobre a fauna da região e promove a conscientização dos colaboradores em relação à preservação da biodiversidade, parte das ações de educação ambiental realizadas pela companhia.

277

espécies de avifauna

53

espécies de mastofauna

46

espécies de herpetofauna

Operação Florestal

Produzir madeira com excelência em qualidade e garantir 100% do abastecimento à fábrica são os principais objetivos da operação florestal. Em 2019, a unidade garantiu a manutenção das boas práticas em sustentabilidade e a competitividade da operação. No ano, foram produzidos 6,16 milhões de m³.

São parte da base florestal da companhia duas áreas com ecossistema terrestre com alto valor para biodiversidade: GRI 304-1

- a companhia tem propriedades arrendadas em áreas próximas ao Parque Natural Municipal do Pombo, localizado em Três Lagoas (MS), de domínio da prefeitura municipal. Sua operação é de tipo extrativista, com área de 9,41km²; e
- próximo à área de preservação ambiental (APA) Estadual Estrada Parque de Piraputanga, localizada em Dois Irmãos do Buriti (MS), também tem áreas arrendadas. A APA é uma área superficial protegida em suas adjacências. A operação na região é extrativista e abrange 8,42km².

Operações da Eldorado Brasil estão localizadas fora da Floresta Amazônica



Destaques da operação florestal em 2019 GRI 102-7

369 mil hectares de área florestal

- 229 mil hectares de áreas produtivas
- 140 mil hectares de áreas de preservação, conservação e outros usos

Produção de madeira

- 6,16 milhões de m³ produzidos
- 6,26 milhões de m³ transportados

Treinamentos

- 29,4 mil horas de treinamento, re-qualificando 381 colaboradores, entre mecânicos e operadores
- 9,8% de aumento da produtividade nas operações de corte e baldeio

A operação florestal da Eldorado Brasil

1. Planejamento

Assegura o abastecimento de madeira para a produção de celulose com o menor custo. Tem foco na **gestão da sustentabilidade do negócio** em curto, médio e longo prazos.

Avaliação dos ativos biológicos



Utiliza algoritmos que determinam a área plantada, o volume de madeira colhido e transportado para garantir o fornecimento à operação industrial.

A operação florestal tem

- 232 mil ha de florestas plantadas
- Sequestro de CO₂ 2.626.997,61 TCO₂ de estoque de carbono
- 221 mil ha certificados pelo FSC® e Cerflor
- 109 mil ha de áreas de conservação

2. Tecnologia florestal

Define os **materiais genéticos** adaptados às regiões onde são cultivados e o melhor manejo para obter florestas de qualidade, em um **ciclo sustentável**.

Área de P&D



Conduz estudos em **biotecnologia** e melhoramento dos materiais genéticos, e em manejo florestal.

3. Viveiro

Tem capacidade de produção e expedição de **26 milhões de mudas** anualmente, transportadas para o campo por meio de caminhões grajais. Está localizado no município de Andradina (SP) e tem área de 159 mil m² para a produção de mudas florestais.

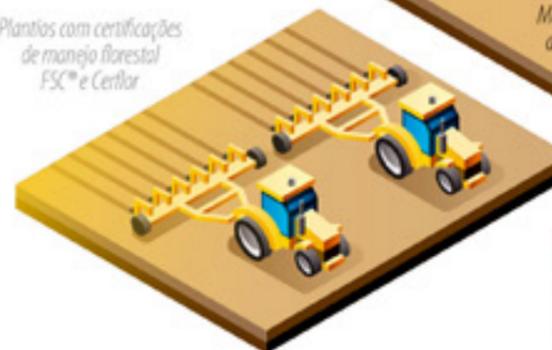
Satélite



4. Plantio

Gestão do plantio envolve programa de qualidade e manutenção florestal. O **Centro de Inteligência Florestal (IRIS)** gerencia remotamente dados para aumentar a **performance** operacional, melhorar a produtividade e reduzir os custos nos processos de produção florestal.

Plantios com certificações de manejo florestal FSC® e Cerflor



Floresta 4.0



Eldorado Brasil utiliza tecnologias como a **Internet das Coisas (IoT)** para ganho de **performance** e aumento da competitividade em sustentabilidade.

Drone

Manutenção de floresta

Experimentos tecnológicos

Inventário

5. Colheita

Cerca de **80 mil árvores** – 17 mil m³ de madeira – são colhidas diariamente.

Harvester: derruba o eucalipto, descasca e realiza o traçamento da madeira em toras de 6 metros.



Forwarders: realizam o transbordo e a estocagem

6. Transporte de madeira

São **6 milhões de m³ de madeira** transportadas por ano, e 140 km de estradas são construídos mensalmente – quase 1.600 km/ano.

O transporte da madeira é realizado diariamente por 293 caminhões tritrens até a fábrica.



Biomassa

Manutenção preventiva e corretiva



Gestão e controle dos ativos, manutenção mecânica e substituição dos equipamentos.



Oficina NAF (Núcleo de Apoio Florestal): programa ações de manutenção preventiva e corretiva.

Termoelétrica Onça Pintada

Fábrica Eldorado

Caminhões grajais



Inovação e P&D na floresta

A Eldorado Brasil realiza programas e projetos para maximizar os benefícios gerados pelos plantios florestais e minimizar os possíveis efeitos negativos da sua operação florestal. Dispõe de uma matriz com métodos e critérios que identifica e avalia aspectos e possíveis impactos ambientais dos produtos, das atividades e dos serviços da operação florestal. A qualidade ambiental dessas áreas é monitorada periodicamente, quando são avaliados os recursos hídricos, a flora e a fauna. GRI 304-2

É parte da gestão do tema o Programa Inova+, realizado desde 2018, que envolve todas as gerências da operação florestal. No primeiro ano de atuação, o programa implementou 37 melhorias.

Em 2019, houve aumento de 467,5% de soluções de melhorias propostas pelos colaboradores, aprovadas para ingressarem no programa. Entre os projetos inscritos, foram implementadas 173 inovações em toda a diretoria florestal, das quais 17 foram reconhecidas entre as melhores ações pela companhia, com premiação aos colaboradores que desenvolveram as soluções.

Em 2020, até a data de publicação do *Relatório de Sustentabilidade 2019*, foram implantadas 73 iniciativas e cinco ações premiadas pela companhia, com reconhecimento dos colaboradores desenvolvedores das soluções.



A companhia realiza investimentos em inovação e P&D, no desenvolvimento de clones de eucalipto no viveiro, no cultivo e no manejo florestal.



Projetos no pipeline do Centro de Inteligência Florestal da Eldorado Brasil

PROJETOS	GANHO CAPTURADO
Otimização da irrigação mecanizada – silvicultura	R\$ 330.000
Replanteio zero – silvicultura	R\$ 0
Monitoramento com câmeras	R\$ 1.000.000
Redução do custo (hora máquina) – silvicultura	R\$ 10.960.000
Asseguração da disponibilidade de manutenção mecânica – colheita	R\$ 2.930.000
Redução de <i>deadhead</i> – logística e infraestrutura	-R\$ 100.000
Redução do custo de carregamento – logística e infraestrutura	R\$ 4.400.000
Otimização da caixa de carga – logística e infraestrutura	R\$ 3.300.000
Redução do custo com serviços de terceiros e manutenção operacional – logística e infraestrutura	R\$ 3.300.000
Projeto de transporte hidroviário	R\$ 0
Projeto de redução de resíduos na colheita	R\$ 2.000.000
Programa de Excelência Florestal (ProEF) – silvicultura, colheita, estradas, carregamento e posto de combustível	R\$ 0



Gestão operacional

Em 2019, a Eldorado Brasil implementou o uso de sensoriamento remoto das máquinas e dos equipamentos, parte do projeto *Silvicultura Connectivity*. A tecnologia agregou melhoria no desempenho das operações no campo com os dados coletados a partir desse monitoramento.

Os primeiros resultados identificaram oportunidades para reduzir o consumo de combustível, aumentar a eficiência operacional e diminuir o custo de reparos e de manutenção dos equipamentos.

A companhia também investe na digitalização da colheita de madeira. Em 60% dos módulos de colheita foi instalada a tecnologia de apontamento eletrônico, telemetria e sensoriamento remoto das máquinas de corte e baldeio (processo de remoção da madeira da área de corte para os locais de armazenagem provisória).

O sistema foi desenvolvido para dar suporte à tomada de decisão dos gestores das operações, gerando informação de alta qualidade e em tempo real, que integram mapas digitais das áreas monitoradas.

A companhia implementou a tecnologia em 100% das máquinas e dos equipamentos até o fim do primeiro trimestre de 2020. Os dados coletados agregam melhorias de desempenho dos indicadores operacionais e reduzem os custos com manutenção corretiva (leia mais no infográfico da página 58).

Na área de nutrição e manejo florestal, em 2019 foi iniciado o trabalho de classificação de solos, realizado em parceria com a Universidade Estadual de São Paulo (Unesp – Ilha Solteira). O objetivo da pesquisa é aumentar a eficiência e a assertividade do manejo nutricional e identificar as melhores práticas sustentáveis para o cultivo da floresta de eucalipto.

Investimento em tecnologia:

Eldorado Brasil implementou o uso de sensoriamento remoto das máquinas e dos equipamentos, parte do projeto *Silvicultura Connectivity*.

ESG

Monitoramento climático

GRI 103 | 304

A companhia avançou no monitoramento climático de suas regiões de atuação, ampliando a rede de estações meteorológicas. Atualmente, 20 estações cobrem 96% dessa área.

A abrangência permitiu a realização de uma modelagem ecofisiológica para identificar adaptações funcionais dos organismos às condições ambientais. A técnica viabiliza a máxima produtividade dos materiais genéticos em diversas condições ambientais, em regiões distintas (leia mais sobre riscos de mudanças climáticas na página 49).



Rede de estações meteorológicas cobre 96% da área da operação florestal da Eldorado Brasil.

Biodiversidade

**Garantia da integridade da floresta**
GRI 103 | 304

A Eldorado Brasil monitora suas áreas florestais por meio do satélite de matocompetição. A tecnologia torna possível identificar com maior agilidade focos de incêndio, entre outras ocorrências que possam gerar danos a essas áreas.

O recurso também contribui para o baixo custo operacional de monitoramento e para o aumento da produtividade da floresta em resposta a um menor tempo de reação para o controle das plantas invasoras.

A Eldorado Brasil também inaugurou o Laboratório de Multiplicação de Inimigos Naturais, em 2019. A unidade produz três espécies de parasitóides para o controle de lagartas.

No ano, a companhia realizou a soltura de indivíduos para o controle de pragas em equivalentes a 2 mil ha/mês. Totalizou 26.657 hectares controlados biologicamente, reduzindo a aplicação de defensivos químicos.

Investimento em pesquisa GRI 103 | 304

A Eldorado Brasil investe no melhoramento genético dos clones de eucalipto e no Programa de Pesquisa Florestal. A companhia realizou 262 cruzamentos híbridos de diferentes espécies e alcançou 1.953 materiais em Teste de Progênie Pura, 1.333 materiais em Teste de Progênie Híbridas e 2.540 materiais em Teste Clonal.

Os resultados irão alavancar os estudos genéticos em volume, em resistência ao vento, em densidade básica da madeira, em rendimento de celulose e resistência a pragas e doenças.

Na frente de biotecnologia, em 2019, foi iniciado o Programa de Poliploidia, que recebeu 36 mudas poliploides, que consistem em clones que passaram por um processo laboratorial de duplicação do seu genoma, ou seja, possuem duas

cópias da sua sequência completa de DNA. Esses clones foram desenvolvidos para manipulação no pomar de hibridação – conjunto de matrizes de eucaliptos plantados com a finalidade de obter cruzamentos controlados entre clones com características específicas e estratégicas –, para que sejam disponibilizados novos materiais para teste de clones.

A pesquisa tem o objetivo de multiplicar os materiais genéticos para obter fibras mais longas e espessas, madeira de qualidade ainda melhor e aumento do crescimento silvicultural.

Transporte de madeira

Em 2019, a Eldorado Brasil criou a Diretoria Transportadora para incrementar o transporte de madeira da operação florestal para a fábrica e proporcionar ganhos de eficiência operacional. Até o fim do ano, a área transportou 40% do volume de madeira e estruturou seus processos, realizando treinamentos e outras ações de engajamento para todo o time da operação.

Houve ganho de competitividade, com destaque para a redução da Relação Peso Volume (RPV) das cargas em 8,3%. Isso quer dizer que a madeira transportada carregou volume menor de água, reduzindo, portanto, o peso da carga transportada, fator que contribui para a eficiência operacional. O indicador aumentou o volume da caixa de carga dos caminhões (quantidade de madeira carregada por viagem) para 63,1 m³/viagem, um ganho de 7% em comparação com o melhor resultado até então. Como consequência, houve redução do consumo de combustível em 4,6%.

Em 2019, o transporte de madeira passou a contar com novas gruas, que também reduziram em 11,9% o consumo de combustível, em comparação aos antigos equipamentos.

No ano, também foi implementado o Sistema de Manutenção (Sisma). Agora todas as informações estão disponíveis em um sistema de rede que viabiliza o acesso rápido e seguro a todos os dados da operação e que apoia a tomada de decisão dos gestores. O sistema proporcionou ganhos de agilidade e qualidade na tomada de decisão, no planejamento, na execução e no controle das atividades de manutenção mecânica de seus ativos mecanizados.



Inovação e tecnologia

A companhia também reduziu as demandas de manutenção mecânica urgente em 52%, a partir dos investimentos em manutenção preventiva e corretiva dos equipamentos de silvicultura, colheita e infraestrutura.

Renovação de frota gera eficiência operacional no transporte de madeira

Em 2019, 580 novos equipamentos foram adquiridos para a operação de carregamento, correspondendo a uma renovação de:

- 90% da frota de carregamento da madeira
- 40% da frota de colheita
- 35% da frota de estradas
- 20% da frota de silvicultura
- 50% da frota própria de transporte

Geração de energia e reaproveitamento da madeira

A companhia deu continuidade aos estudos para aproveitamento dos tocos da madeira de eucalipto na geração de energia, iniciados em 2018. A pesquisa analisa o potencial dos tocos como fonte renovável de energia a ser produzida pela usina termoelétrica Onça Pintada, em construção.

ESG

Operação industrial

A Eldorado Brasil registrou novo recorde de desempenho de produção de celulose, 19% acima da capacidade nominal da fábrica, em 2019, de 1,5 milhão de toneladas por ano. Foram produzidas 1.786.220 toneladas de celulose. Combinado ao custo de produção menor comparado à média das indústrias no país, os resultados geraram competitividade para a companhia.

A eficiência operacional é medida por meio do máximo ritmo sustentável (MSR) considerando a média de produção, que alcançou 96%. O indicador é considerado *benchmark* no setor de celulose no mundo.

O aumento dessa eficiência ocorre, em boa parte, como consequência dos investimentos em inovações e tecnologias, como o projeto fábrica autônoma, de implementação de soluções da indústria 4.0, como o uso de inteligência artificial.

Sustentabilidade da fábrica

O investimento em ganho de eficiência operacional, com o olhar para o menor impacto em relação ao meio ambiente, é parte da cultura organizacional da Eldorado Brasil. Desde o início das suas operações, a companhia evolui com consistência o desempenho dos seus indicadores ambientais. Embora tenha quebrado recordes de produção de celulose nos últimos três anos, vem produzindo mais, consumindo cada vez menos água, menos energia elétrica e utilizando menos produtos químicos por tonelada de celulose fabricada, além de gerar menos efluentes.

Em 2019, não houve parada na fábrica, agora realizada a cada 15 meses, de acordo com a alteração da NR13. Entretanto, a companhia manteve a gestão de riscos operacionais com eficiência, mantendo a confiabilidade e a disponibilidade da operação, garantindo sua continuidade, com funcionamento da planta em nível de excelência.

A fábrica é autossuficiente em energia verde, produzida a partir da biomassa de materiais não aproveitados no processo produtivo como a lignina e resíduos de madeira.

Highly Protected Risk (HPR)

A Eldorado Brasil manteve o selo Highly Protected Risk (HPR), oferecido pela seguradora FM Global, prêmio que reconhece a alta proteção contra risco e o compromisso contínuo com a prevenção de perdas patrimoniais.



Consumo de água



Redução do consumo específico de água, 24,96 m³/tsa ante 34 m³/tsa do projeto.

Eficiência energética

Em 2019, foram gerados 1.588.555 MWh de energia:

- **754 mil MWh** consumidos pela própria planta
- **452 mil MWh** vendidos para os parceiros fornecedores de insumos químicos localizados dentro do complexo industrial da Eldorado Brasil
- **382 mil MWh** destinados ao *grid* (sistema elétrico nacional) – com geração de receita de R\$ 91 milhões, 6,8 % superior à de 2018

Treinamentos

- **121.148,9 horas** de treinamentos legais (NRs)
- **172.314,8 horas** totais em treinamentos
- **27.538** colaboradores capacitados (leia mais na página 90)



Inovação e tecnologia

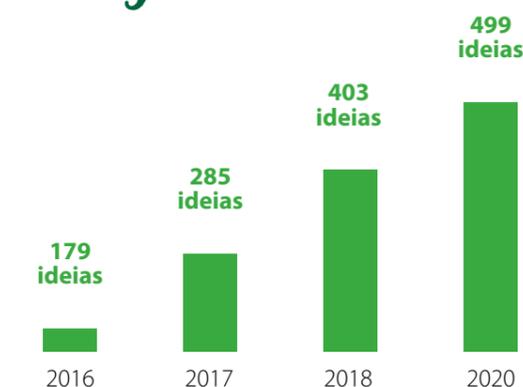
Inovação na operação industrial

A operação industrial desenvolve o Programa Inovar como parte da gestão da inovação. Em 2019, foram lançadas no portal da iniciativa 499 ideias, entre as quais inovações que geram melhorias em processos industriais, como ganho de eficiência, redução de custos de manutenção, entre outros.

Desde o início do programa, em 2016, o número de soluções criadas pelos colaboradores vem aumentando, conforme os dados do gráfico a seguir. O aumento é resultado da ampla divulgação do programa e da facilidade de acesso para que as pessoas possam registrar suas ideias e, dessa forma, melhorar suas rotinas de trabalho e gerar resultados positivos para a empresa, com segurança e de forma sustentável.

Para 2020, já foram lançadas duas campanhas com temas específicos, Parada Geral e Covid-19, cujas informações serão publicadas no *Relatório de Sustentabilidade 2020*.

Histórico do Programa Inovar



A operação industrial da Eldorado Brasil

Eficiência operacional de 96%: indicador é considerado *benchmark* no setor de celulose no mundo.

A operação da fábrica tem



Autossuficiência em geração de energia limpa



Emissões negativas no balanço de carbono

1. Pátio de madeira (preparação de cavacos)

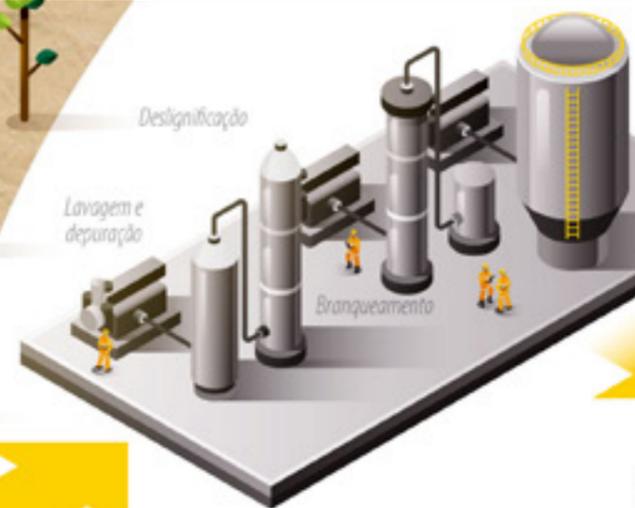
A madeira de eucalipto, proveniente da **operação florestal da Eldorado Brasil**, chega à fábrica. As toras são cortadas em **cavacos** e seguem para o **cozimento**. A casca terá outro destino.

2. Cozimento

Os cavacos são cozidos no **digestor** com o licor de cozimento (licor branco). Neste momento, é separada a fibra de celulose do restante da madeira. Esse processo produz o **licor preto**, que é encaminhado para a **recuperação química**.

Caldeira de biomassa

A casca é separada da madeira e conduzida para a caldeira de biomassa.



Branqueamento

O branqueamento da celulose é feito a partir de produtos químicos, **processo ECF (elemental chlorine free)**, ou seja, que não utiliza cloro gás.

4. Lavagem e depuração, designificação e branqueamento

A **lavagem** e a **depuração** limpam a polpa de celulose. Já a **designificação** retira o volume residual de lignina com oxigênio, produzido na fábrica da Eldorado Brasil. Em seguida, a celulose segue para o **branqueamento**.

5. Secagem, embalagem e transporte

As folhas de celulose são secadas, embaladas e **transportadas** com destino aos clientes da Eldorado Brasil.

Geração de energia

A **caldeira de biomassa** (que queima a casca de madeira) e a **caldeira de recuperação** (que queima o licor preto) criam vapor, que segue para os turbogeradores que produzem o total de **190 MW de energia**:

90 MW

utilizados no próprio processo de fabricação de celulose, nos prédios e instalações da Eldorado Brasil do mesmo local da fábrica.

50 MW

fornecidos para a planta química, que fabrica dióxido de cloro para a Eldorado Brasil.

45 MW

comercializados no *grid* (sistema elétrico nacional).

5 MW

fornecidos para a planta de oxigênio, que produz o oxigênio usado pela Eldorado Brasil.

Cautificação: processo em que o licor verde, a partir da reação com cal, é transformado em licor branco.

Evaporação: processo que aumenta a concentração do licor preto a partir da evaporação da água que é trazida da etapa do cozimento.

3. Recuperação química

O licor preto é queimado na **caldeira de recuperação**, produzindo mil toneladas de vapor por hora. Parte desse vapor é utilizado no próprio processo de fabricação da celulose e parte é utilizada nos turbogeradores para produzir energia.

Forno de cal: produz a cal utilizada na caustificação.

Caldeira de recuperação: responsável pela geração de vapor e por transformar o licor preto em licor verde.



Gerador

Gerador



Caldeira de biomassa

Pilha de casca de madeira

Toras

Transporte dos cavacos para o digestor

Pilha de cavacos

Operação florestal





Em 2019, a companhia criou a área de Projetos e Processos Logísticos, que lidera a implementação de planos de transporte de celulose com a utilização de novas ferramentas que geram ganhos de eficiência operacional.



Inovação e tecnologia

Logística

A operação logística da Eldorado Brasil tem alguns diferenciais competitivos que agregam celeridade, qualidade e segurança na distribuição da celulose aos seus clientes. A companhia atua em cinco portos no Brasil, com um terminal próprio no porto de Santos (SP). A estratégia permite mitigar o risco de congestionamento na exportação do produto.

Por trabalhar com a acomodação em contêineres, também garante capilaridade na logística, realizando entregas em portos localizados mais próximo aos seus clientes. O ganho de eficiência operacional também contribui para a redução do custo da operação.

Em 2019, a companhia investiu em treinamento para os 200 colaboradores da área de Logística.

EldTruck: digitalização da gestão da logística de celulose

A Eldorado Brasil desenvolveu um sistema *on-line – site e aplicativo –*, que faz a gestão da logística, a contratação de caminhoneiros e o monitoramento da cadeia do transporte rodoviário. No ano, foram realizadas as seguintes iniciativas como parte desse processo:

- condução da primeira etapa de instalação da Torre de Controle Logístico – central de monitoramento da operação;
- implementação do Programa EWM (Extended Warehouse Management), que realizará a gestão integrada dos estoques da Eldorado, de depósitos temporários realizados em armazéns no Brasil; e
- realização de estudos para o uso dos modais hidroviário e ferroviário no transporte da celulose para os portos.



Dados operacionais

Processos operacionais certificados e com aderência às melhores práticas em gestão ambiental geram ganho de eficiência nas atividades florestais, de transporte de madeira, industriais e de logística e distribuição da celulose. Como consequência, a Eldorado Brasil cria valor ambiental com eficiência energética, redução do consumo de água, otimização da gestão de resíduos, de efluentes e de emissões de gases de efeito estufa (GEE).

Eficiência energética

GRI 103 | 302

A gestão de energia tem o objetivo de aumentar a geração e, ao mesmo tempo, reduzir o custo operacional e o consumo de energia. Com o olhar para os próximos anos, o compromisso é otimizar o consumo, por meio da Comissão Interna de Conservação de Energia (Ciceel), programa interno que dissemina boas práticas de consumo consciente nas áreas de produção e administrativas.

Consumo de energia dentro da organização GRI 302-1

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ) GRI 302-1	2017	2018	2019
Óleo combustível	1.019.190,60	1.287.640,53	1.285.254,40
GLP – utilizado nas empilhadeiras	5.061,51	8.944,80	15.677,73
Diesel – utilizado em geradores/veículos internos	890.087,77	756.815,26	821.074,75
Gasolina – frota	11.152,51	18.698,50	20.932,92
Gás natural – forno de cal	1.959.901,71	1.619.339,21	1.553.501,84
Total	3.885.394,10	3.691.438,30	3.696.441,64

INTENSIDADE DE CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS (GJ/1000 ADT)	2017	2018	2019
Óleo combustível	596,72	750,81	719,63
GLP – utilizado nas empilhadeiras	2,96	5,22	8,78

CONSUMO DE COMBUSTÍVEIS DE FONTES RENOVÁVEIS (GJ) GRI 302-1

	2017	2018	2019
Licor	31.918.957,57	33.504.338,15	34.476.346,38
Biomassa	3.563.701,29	1.892.583,66	1.855.205,44
Biodiesel – composição diesel	70.620,39	60.046,43	65.144,83
Etanol – composição gasolina	2.807,61	4.707,29	5.269,80
Total	35.556.086,86	35.461.675,53	36.401.966,45

ENERGIA CONSUMIDA (GJ) GRI 302-1

	2017	2018	2019
Eletricidade	4.439.354,58	4.335.656,73	4.360.383,26

ENERGIA VENDIDA (GJ) GRI 302-1

	2017	2018	2019
Eletricidade	840.002,46	1.050.231,46	1.330.984,97

TOTAL DE ENERGIA CONSUMIDA (GJ) GRI 302-1

	2017	2018	2019
Combustíveis de fontes não renováveis	19.254.92,40	3.691.438,30	3.696.441,64
Combustíveis de fontes renováveis	35.556.086,86	35.461.675,53	36.401.966,45
Energia consumida	4.439.354,58	4.335.656,73	4.360.383,26
Energia vendida	840.002,46	1.050.231,46	1.330.984,97
Total	43.880.835,54	43.488.776,57	44.458.791,35

INTENSIDADE DE CONSUMO DE ENERGIA (GJ/1000 ADT)

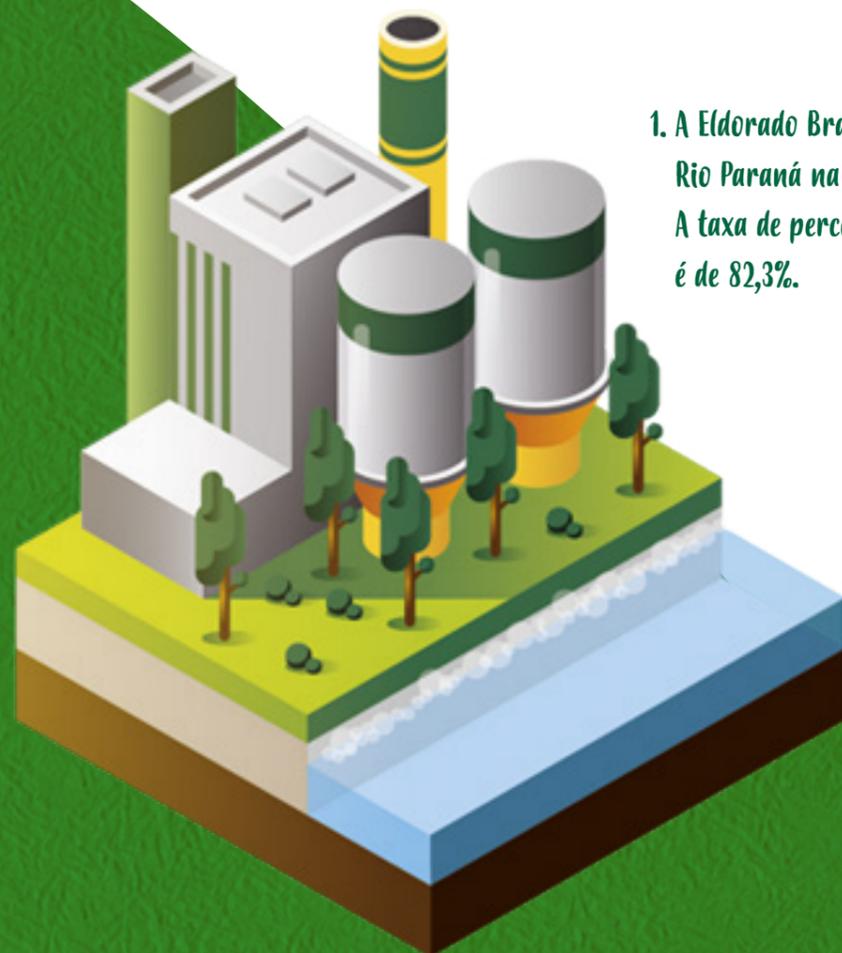
	2017	2018	2019
Total de energia consumida	25.691,36	25.357,89	24.892,94

ESG Consumo de água

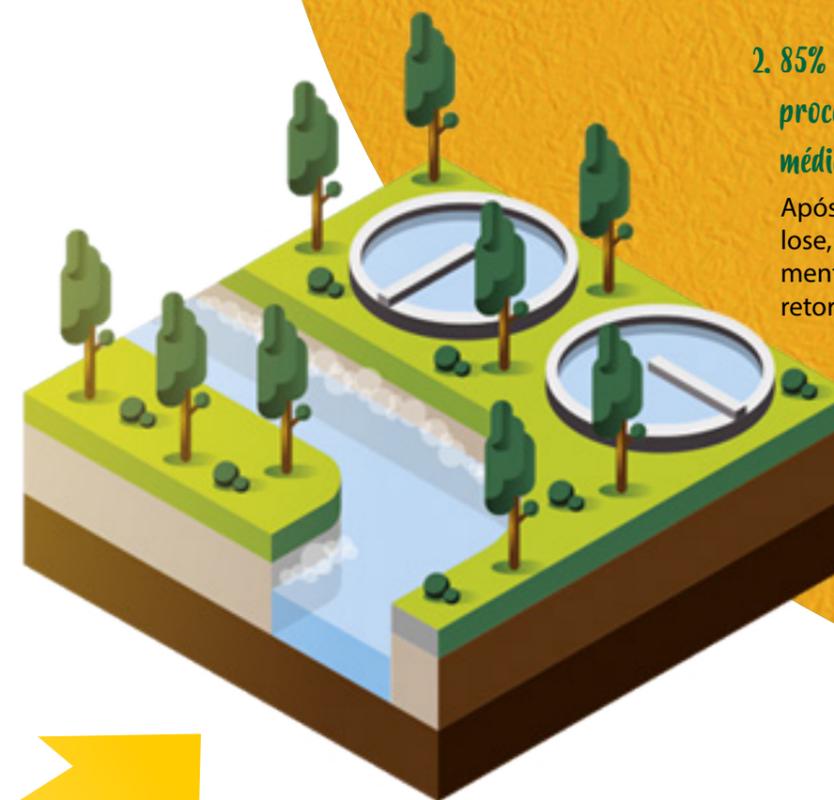
GRI 103 | 303

O consumo de água da fábrica é monitorado por meio de indicadores diários que buscam a otimização no uso do recurso. O monitoramento tem como metas a redução gradual da utilização por meio de uma gestão de rotina, que identifica e atua em desvios, e a

melhoria contínua. A Eldorado Brasil também busca desenvolver projetos que possam minimizar o consumo ou reutilizar a água já utilizada no processo.

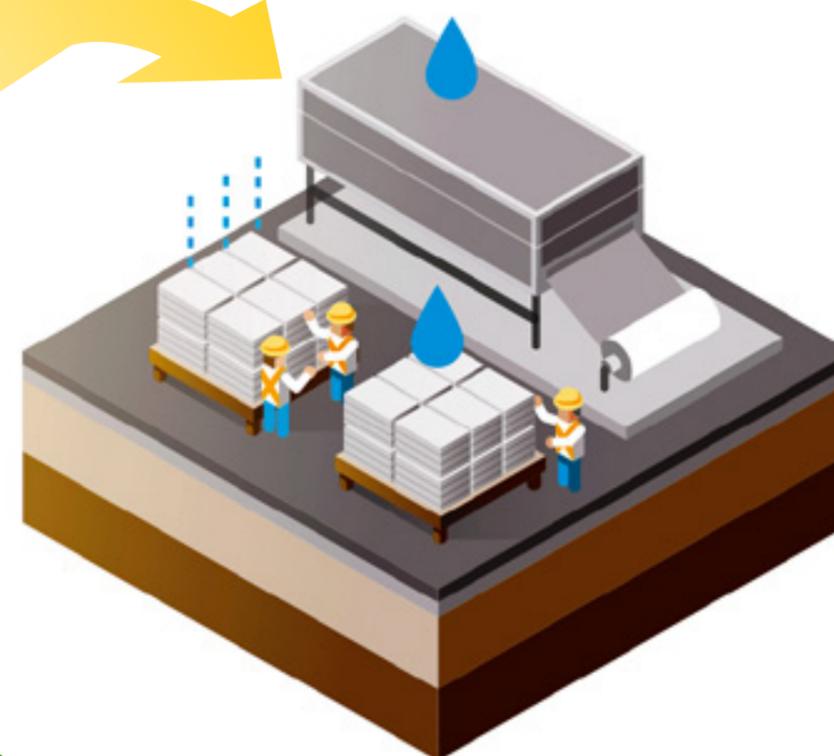


1. A Eldorado Brasil utiliza água do Rio Paraná na fabricação de celulose. A taxa de percentual de reúso da água é de 82,3%.



2. 85% do volume da água utilizada no processo de produção de celulose, em média, retorna para o rio.

Após ser utilizada na fabricação de celulose, a água passa pela estação de tratamento de efluentes (ETE) da companhia e retorna para o rio.



3. Em relação à destinação dos outros 15% do volume de água que não são destinados para o rio:

- 0,4% é incorporado na própria folha de celulose, portanto é parte da composição do produto como fator de umidade.
- 14,3% são evaporados no processo de fabricação, durante as etapas de secagem e no resfriamento de equipamentos.
- 0,3% tem outros usos, como irrigação de jardins, consumo humano, entre outros.

ÁGUA RETIRADA POR FONTE (M ³) GRI 303-1	2017	2018	2019
Águas superficiais, incluindo áreas úmidas, rios, lagos e oceanos	43.681.742,54	43.483.540,34	44.814.442,00
Águas subterrâneas	291.860,00	210.100,00	133.735,00
Total	43.973.602,54	43.693.640,34	44.948.177

ÁGUA REICLADA E REUTILIZADA GRI 303-3	2017	2018	2019
Volume total de água reciclada e reutilizada pela organização (m ³)	275.575.775,71	258.892.369,83	252.943.578,00
Volume total de água retirada (m ³)	43.973.602,54	43.693.640,35	44.841.843,00
Relação do volume de água reutilizada e reciclada pelo volume total de água nova retirada	627%	593%	564%
Percentual de água reciclada e reutilizada em relação ao total de água consumida	86%	86%	85%
Percentual de água nova retirada em relação ao total de água consumida	14%	14%	15%

Descarte de água, discriminado por qualidade e destinação GRI 306-1

VOLUME TOTAL (M³) DE DESCARTES DE ÁGUA PLANEJADOS E NÃO PLANEJADOS GRI 306-1

DESTINAÇÃO	MÉTODO DE TRATAMENTO	2017	2018	2019
Em fonte superficial	Tratamento físico-biológico	34.444.150,32	36.257.474,00	38.984.633



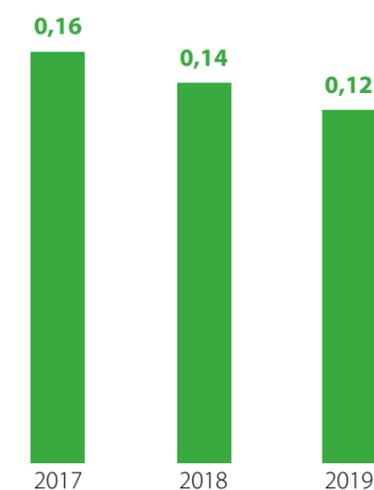
Gestão das emissões GRI 103 | 305

O índice de prática ambiental (IPA) monitora os principais parâmetros de emissões atmosféricas, legisláveis e não legisláveis, do processo produtivo. A Eldorado Brasil mantém os limites operacionais mais restritivos do que a legislação brasileira e busca garantir a sustentabilidade do negócio e o aumento da eficiência ambiental.

Em 2019, a companhia investiu em melhorias nos equipamentos da fábrica, com foco em ganho de eficiência operacional.

Foram implementadas as melhores tecnologias disponíveis no mercado, como equipamentos de controle ambiental de emissões atmosféricas, aumentando o desempenho da produção e prevenindo impactos ambientais.

No ano, a Eldorado Brasil produziu 1.786.220,00 ton. de celulose e emitiu o total de 216.645,20 t CO₂ de gases de efeito estufa (GEE). Mesmo com o volume de produção em crescimento, considerando os Escopos 1 e 2 (fontes diretas), a companhia vem reduzindo, ano após ano, suas emissões específicas (tonelada de CO₂e/TSA):



O ciclo de carbono na operação da Eldorado Brasil

Emissão de carbono

A Eldorado Brasil emite CO₂ e gases de efeito estufa (GEE) nas seguintes operações:

Na fábrica,
na produção
de celulose.

**Nas operações
florestais**

Desde a produção
das mudas até
entrega da madeira
na fábrica.

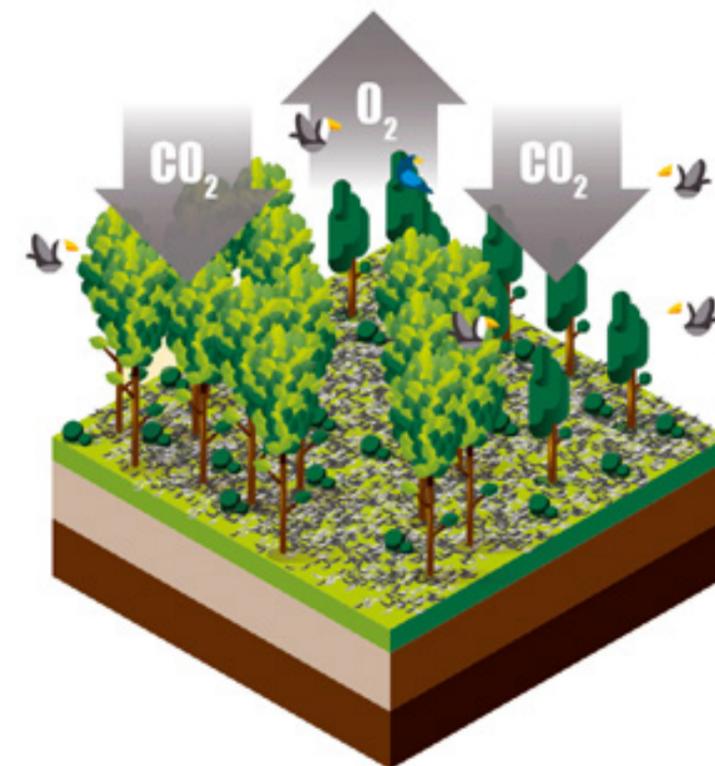
No transporte de celulose
para clientes e portos.

Sequestro de carbono

- As áreas de floresta da Eldorado Brasil são as grandes provedoras de serviços ecossistêmicos. Abrangem desde plantações de eucalipto a áreas de conservação ambiental. Um desses serviços ecossistêmicos é o sequestro de carbono, que contribui com a redução do efeito estufa.

25% do volume de uma árvore, em média, fica no solo, do qual fazem parte serapilheira, raiz e galhos, fica no solo.

- As emissões de GEE da Eldorado Brasil são baixas em comparação ao sequestro de carbono da atmosfera de suas florestas, que captura CO₂ em volume significativamente maior ao das emissões de 100% das operações da companhia. A cadeia de carbono da Eldorado Brasil é, portanto, positiva.



Resultado Inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) da Eldorado Brasil (toneladas CO₂e/TSA)



Nota: as emissões específicas de produção foram de 0,12 tCO₂e/TSA de celulose, considerando os Escopos 1 e 2 do Protocolo de GHG.

A operação da Eldorado Brasil tem cadeia positiva de carbono. Em 2019, as florestas da companhia removeram da atmosfera 2.626.997,62 tCO₂e.

2.181.111,110 tCO₂e
sequestradas pelas
florestas plantadas,
no último ano.

445.886,510 tCO₂e
sequestradas pelas
áreas de conservação
ambiental, em 2019.



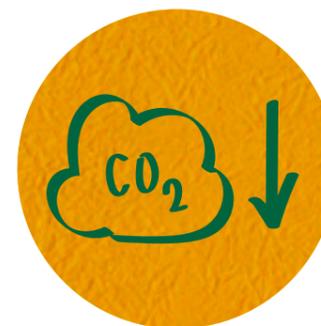
Monitoramento de emissões é realizado por sistema on-line

Todas as emissões atmosféricas de fontes fixas são monitoradas por um sistema *on-line*, durante 24 horas por dia. Mensalmente, o relatório com os dados de emissões atmosféricas é protocolado no órgão ambiental.

A cada semestre, a Eldorado Brasil também realiza o monitoramento *off-line* das emissões atmosféricas, processo conduzido por uma empresa contratada, habilitada e acreditada pelo Inmetro. Os dados da

medição *off-line* são comparados aos dados da medição *on-line*, com o objetivo principal de aferir os resultados dos dados coletados nessa medição que realiza o monitoramento contínuo das emissões atmosféricas.

A companhia também responde ao Inventário de Gases de Efeito Estufa, utilizando a metodologia do GHG Protocol, realizado pela FGV. Acesse os dados de 2019 em <https://www.registropublicodeemissoes.com.br/participantes/568>.



A intensidade de emissões (tonCO₂eq/TSA) reduziu 13% em relação a 2018, considerando o Escopo 1 e Escopo 2

Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1) GRI 305-1

EMISSIONES DIRETAS DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO ₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1	2017	2018	2019
Agrícolas (uso de fertilizantes)	32.586,30	33.015,10	13.652,55
Geração de eletricidade, calor ou vapor	147.828,00	135.888,04	131.438,81
Transporte de materiais, produtos, resíduos, colaboradores e passageiros	78.747,20	66.202,93	55.249,63
Resíduos sólidos e efluentes líquidos	10.127,00	10.359,89	11.784,00
Emissões fugitivas	3.671,44	1.944,88	3.050,33
Total de emissões brutas de CO₂	32.586,30	33.015,10	13.652,55

EMISSIONES BIOTICAS DE CO ₂ (T CO ₂ EQUIVALENTE) GRI 305-1	2017	2018	2019
	3.254.451,09	3.475.724,81	3.551.705,98

Nota 1: Gases incluídos nos cálculos: Dióxido de carbono; metano; óxido nítrico; hidrofluorcarbonetos; hexafluoreto de enxofre.

Nota 2: Fonte de fatores de emissão utilizada foi o Programa Brasileiro GHG Protocol.

Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2) GRI 305-2

EMISSIONES INDIRECTAS PROVENIENTES DA AQUISIÇÃO DE ENERGIA (T CO ₂ EQUIVALENTE) GRI 305-2	2017	2018	2019
	878,00	893,62	1.469,88

Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3) GRI 305-3

OUTRAS EMISSÕES DE GASES DE EFEITO ESTUFA (T CO ₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3	2017	2018	2019
Transporte e distribuição (frota terceirizada) <i>upstream</i>	5.525,07	44.817,63	38.666,75
Transporte e distribuição (frota terceirizada) <i>downstream</i>	300.272,19	294.697,62	557.185,73
Viagens a negócios	283,61	234,30	305,72
Deslocamento de funcionários casa-trabalho	4.763,78	4.764,72	4.091,43
Total	310.844,65	344.514,27	600.249,62

EMISSÕES BIOGÊNICAS DE CO ₂ (T CO ₂ EQUIVALENTE) GRI 305-3	2017	2018	2019
	625,09	5.495,43	4.502,63

Nota 1: Gases incluídos nos cálculos: dióxido de carbono; óxido nitroso; metano.

Nota 2: Fonte de fatores de emissão utilizada foi o Programa Brasileiro GHG Protocol.

Intensidade de emissões de gases de efeito estufa GRI 305-4

	2017	2018	2019
Toneladas produzidas de celulose (ADT)	1.708.094,00	1.715.366,00	1.786.220,00
Total de emissões de GEE (t CO ₂ equivalente)	273.837,94 ¹	248.304,46	216.645,20
Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	0,16	0,14	0,12

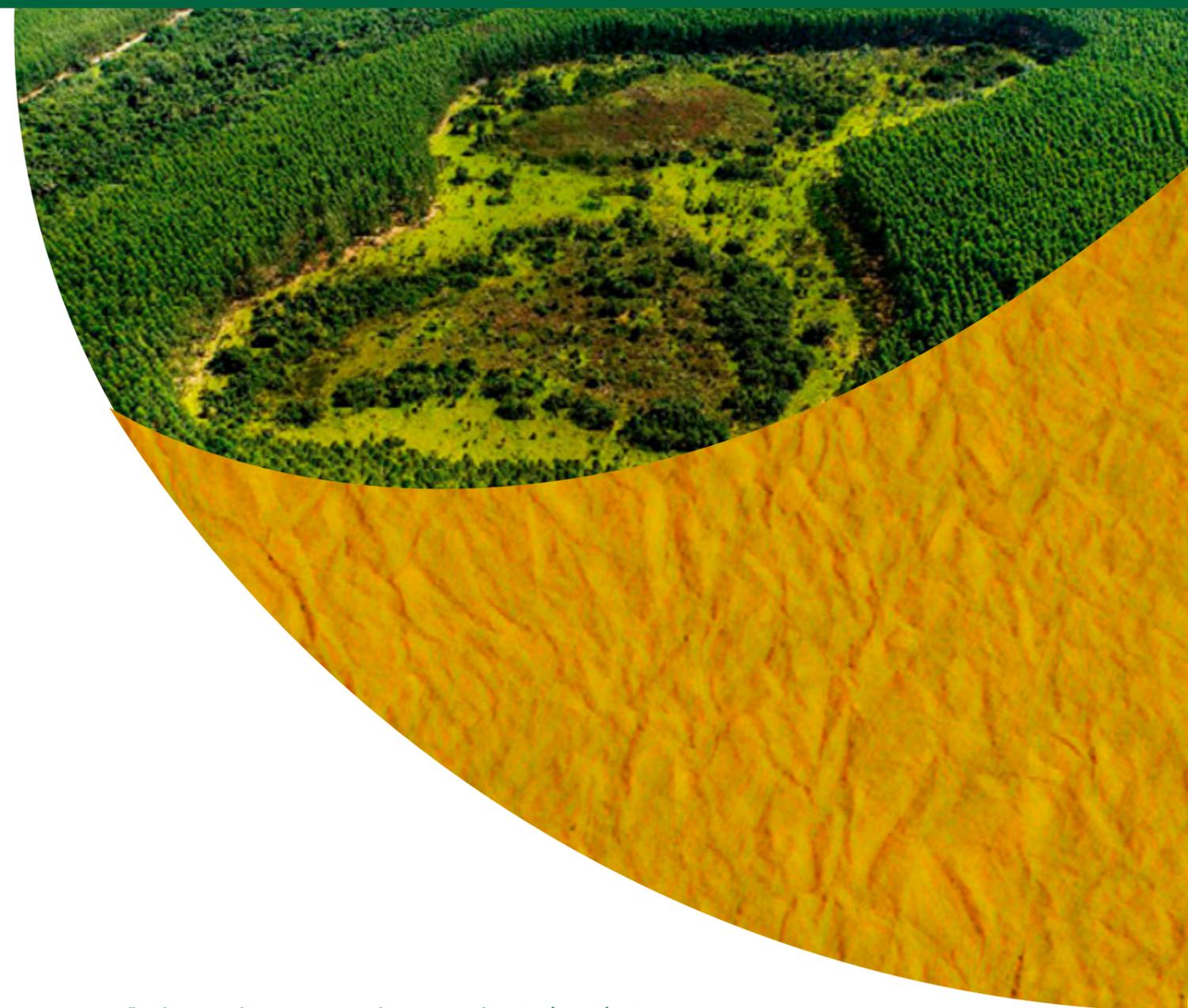
Nota 1: Tipos de emissões de GEE incluídos na taxa de intensidade: Escopos 1 e 2.

Nota 2: Gases incluídos nos cálculos: dióxido de carbono; metano; óxido nitroso; hidrofluorcarbonetos; hexafluoreto de enxofre.

¹ O cálculo do dado de 2017 foi corrigido, na soma dos Escopos 1 e 2. Em vez de somarem 878 de emissões Escopo 2 (compra energia), somaram 625 (emissões biogênicas). GRI 102-48

Redução de emissões de gases de efeito estufa GRI 305-5

REDUÇÕES DE EMISSÕES DE GEE (T CO ₂ EQUIVALENTE) GRI 305-5	2017	2018	2019
Reduções provenientes de emissões diretas (Escopo 1)	86.026,58	25.280,55	32.235,38
Reduções provenientes de emissões indiretas da aquisição de energia (Escopo 2)	916,80	-	-
Reduções provenientes de outras emissões indiretas (Escopo 3)	-	-	-
Total de reduções de emissões de GEE	86.943,38	25.280,55	32.235,38





Gestão de resíduos e efluentes

GRI 103 | 306

A gestão dos resíduos sólidos na Eldorado Brasil segue as diretrizes previstas na Política Nacional de Resíduos Sólidos e no Plano de Gerenciamento de Resíduos Sólidos (PGRS). Abrange a gestão da geração, como foco na sua redução, e na destinação adequada dos resíduos.

A gestão de resíduos é primarizada desde 2015. A companhia conduz projetos, desde 2016, com o objetivo de reduzir a geração e o volume destinado a aterro, como a queima de lodo biológico na caldeira de força e a venda de resíduos recicláveis. O time operacional tem o apoio da área de Processo, Engenharia e Sustentabilidade, que conduz o projeto Resíduo Zero, com foco na redução da geração e na busca de novas destinações dos materiais, de modo que sejam aproveitados como subprodutos.

O projeto busca usos alternativos para resíduos, por exemplo, a utilização da lama de cal como corretivo de solo, de lodo biológico da estação de tratamento de efluentes (ETE) para queima e geração de energia, entre outros (leia mais sobre o reaproveitamento dessas substâncias na operação industrial, na página 68).

Em 2019, a disposição de resíduos perigosos somou o total de 641,82 toneladas, volume menor em comparação a 2018, quando o total foi de 893,96 toneladas. A disposição de resíduos não perigosos também foi reduzida, fechando o ano com total de 327.885,08 toneladas; em 2018, o total foi de 341.468,74 toneladas.

A gestão de efluentes é administrada por uma área criada em 2015 especificamente para conduzir esse processo e garantir a qualidade do efluente tratado, por meio de processos de melhoria contínua.

Intensidade de descarte de efluentes (m³/1000 ADT) GRI 306-1

EFLUENTES DESCARTADOS	2017	2018	2019
	20.166,36	21.113,87	21.650,00

Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição GRI 306-2

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS PERIGOSOS (T) GRI 306-2	TIPO DE RESÍDUO	2017	2018	2019
Aterro	Industrial e florestal	683,32	867,36	628,54
Refino	Industrial	24,73	26,60	13,28
Total		708,05	893,96	641,82

DISPOSIÇÃO DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS (T) GRI 306-2	TIPO DE RESÍDUO	2017	2018	2019
Reciclagem	Industrial	1.715,53	2.319,00	1.932,90
	Florestal	564,00	480,00	465,91
Aterro industrial Classe II Interno	Industrial	111.943,36	114.972,00	106.631,04
Aterro industrial Classe II Externo	Florestal	572,64	672,80	235,70
Coprocessamento	Industrial	194.844,25	223.024,94	218.619,53
Total		309.639,78	341.468,74	327.885,08

Nossa gente

GRI 103 | 401

Desenvolvimento humano é tema estratégico para a Eldorado Brasil.



ESG

Nossa gente

GRI 103 | 401

Desenvolvimento humano
e organizacional

A Eldorado Brasil atribui a seu time de colaboradores os marcos importantes de seus sete anos de história, os recordes de produção e vendas, entre outros resultados positivos conquistados a cada ano. Por isso, considera estratégico e tem como seu principal recurso o capital humano.

A maior parte de seus colaboradores, 3,8 mil, atuam nas operações de Três Lagoas (MS) e região, com maior concentração na operação florestal, uma vantagem competitiva para a Eldorado Brasil em termos de agilidade em alinhamento e em condução de processos na atividade extrativista e na fabricação da celulose. Essa proximidade também é um ponto a favor da disseminação da cultura da companhia, por meio do diálogo frequente e da atitude de dono, um dos principais valores da organização.

Desenvolvimento humano, portanto, é um tema estratégico. Como todos os anos, em 2019, a companhia investiu em treinamentos e capacitações técnicas para incrementar o ganho de eficiência operacional e de qualidade na condução dos negócios e operações. Construiu um

trabalho para fortalecer ainda mais a conexão dos times com suas lideranças, aportou recursos em educação a distância e treinou, presencialmente, 100% dos seus mais de 4 mil colaboradores, de todas as operações da companhia, em temas conectados a ética e anticorrupção (leia mais sobre a gestão da transparência, ética e combate à corrupção na página 27). GRI 205-2

Também foram continuados os programas e as ações de promoção da saúde e da segurança no ambiente do trabalho, e realizados investimentos para garantir aos colaboradores e a seus familiares serviços de saúde.

Pela primeira vez, conduziu o mapeamento do índice de engajamento por propósito para identificar as oportunidades de fortalecimento dos valores da cultura organizacional da Eldorado Brasil para os colaboradores.



4.051 colaboradores em 2019.

121.148,9 horas em treinamento em Normas Regulamentadoras (NR).

100% dos colaboradores elegíveis treinados em ética e combate à corrupção.

51.165,9 horas de treinamento para o desenvolvimento de equipes e desenvolvimento operacional das áreas.

200 líderes da operação florestal treinados, totalizando 1.760 horas em capacitações sobre atitudes seguras, análise de cultura e comunicação.



Desenvolvimento comportamental

Mais de 40 colaboradores treinados, totalizando mais de 500 horas de treinamento.

O programa contempla atividades em grupo, com o objetivo de proporcionar autoconhecimento, autodesenvolvimento, aumento da *performance* da equipe e mais sinergia, alinhadas aos propósitos da empresa.

Comunicação é essencial e um diferencial para a companhia

O time da Eldorado Brasil é composto por profissionais com pluralidade de formação, que se divide entre as operações florestais, de transporte de madeira, industrial e de logística da celulose.

A companhia conduz uma estratégia de relacionamento e de engajamento, com a preocupação de construir uma comunicação eficaz com 100% do time, utilizando os melhores canais

para enfatizar temas importantes, divulgar campanhas de saúde e alinhar os colaboradores em relação aos objetivos do negócio. Essa estratégia é conduzida por meio dos seguintes canais:

Intranet

Campanhas institucionais

Rádio Eldorado

Site institucional

<http://www.eldoradobrasil.com.br>

Tecnologias aperfeiçoam processos de RH

Em 2019 e no primeiro semestre de 2020, a Diretoria de RH, Sustentabilidade e Comunicação Institucional, em parceria com a área de Tecnologia da Informação, realizou avanços significativos em ferramentas como *business intelligence* (BI) e sistemas de automatização, utilizadas na gestão de RH.

O objetivo é otimizar processos, gerar dados no menor tempo possível, com mais disponibilidade para análise e tratamento das informações.

Como resultado, já foram concluídos alguns sistemas e outros estão em desenvolvimento. Destaque para:

- Programas de Recrutamento e Seleção (R&S) com ferramentas de BI e inteligência artificial, utilizadas na seleção de candidatos em processos seletivos;
- Programa em Treinamento e Desenvolvimento (T&D), que viabiliza o ensino a distância;
- Ferramentas utilizadas em processos de recursos humanos, como autoatendimento em ponto, férias e processamento de movimentações como alterações de cargos e salários, e substituições de colaboradores.

Informações sobre colaboradores e outros trabalhadores GRI 102-8
Colaboradores, por tipo de contrato de trabalho e gênero GRI 102-8

TIPO DE CONTRATO	2017			2018			2019		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Tempo determinado	-	-	-	85	25	110	4	5	9
Tempo indeterminado	3.222	582	3.804	3.040	510	3.550	3.474	640	4.114
Total	3.222	582	3.840	3.125	535	3.660	3.478	645	4.123

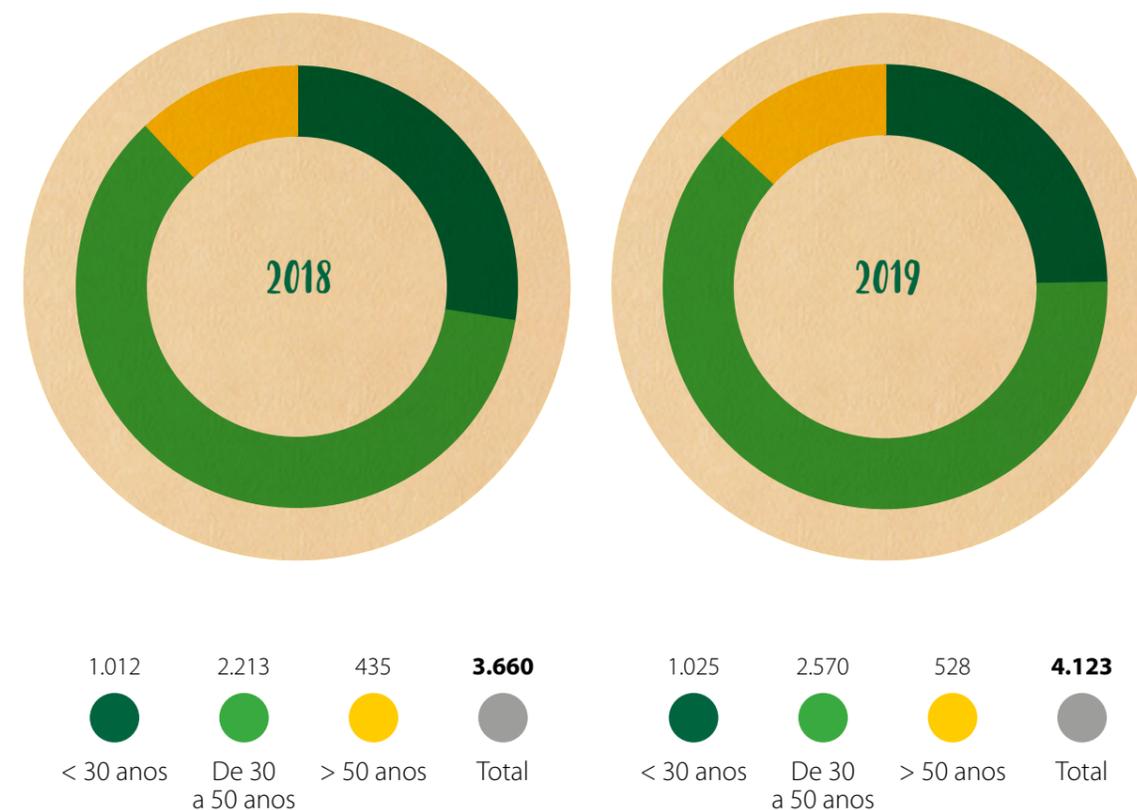
Nota 1: todos os colaboradores recebem os mesmos benefícios, independente do tipo de jornada (parcial ou integral) e de contrato de trabalho (tempo determinado ou indeterminado), abrangendo 100% das operações da companhia, no Brasil e no Exterior. GRI 401-2

Colaboradores, por tipo de contrato de trabalho e região GRI 102-8

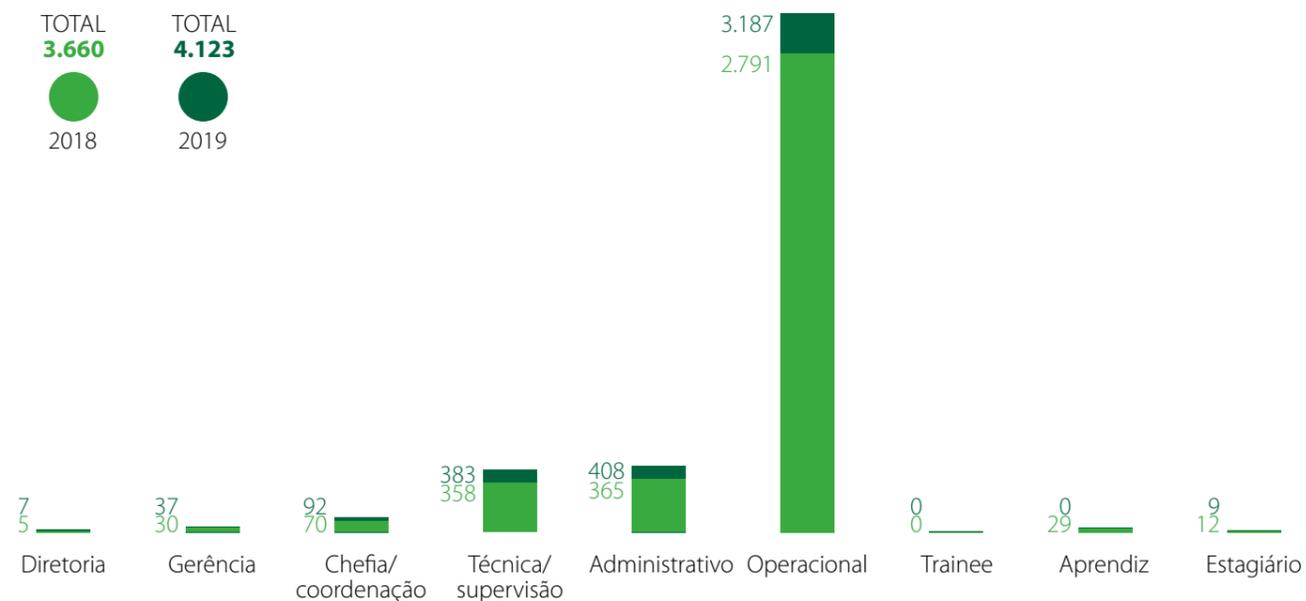
REGIÃO	2017			2018			2019		
	TEMPO DE-TERMINADO	TEMPO INDE-TERMINADO	TOTAL	TEMPO DE-TERMINADO	TEMPO INDE-TERMINADO	TOTAL	TEMPO DE-TERMINADO	TEMPO INDE-TERMINADO	TOTAL
Centro-Oeste	-	3.575	3.575	108	3.289	3.397	9	3.829	3.838
Sudeste	-	229	229	2	261	263		285	285
Total	0	3.804	3.804	110	3.550	3.660	9	4.114	4.123

Colaboradores, por tipo de emprego GRI 102-8

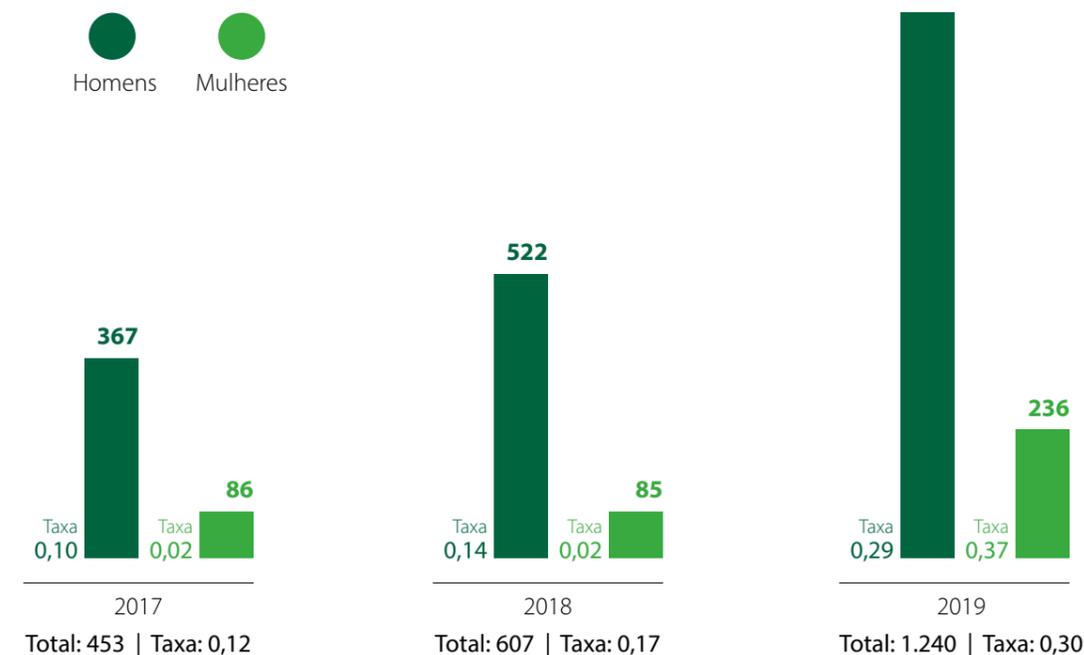
TIPO DE EMPREGO	2017			2018			2019		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Jornada integral	3.197	570	3.767	3.097	522	3.619	3.474	640	4.114
Jornada parcial	25	12	37	28	13	41	4	5	9
Total	3.222	582	3.804	3.125	535	3.660	3.478	645	4.123

Colaboradores, por faixa etária GRI 102-8


Colaboradores, por categoria funcional GRI 102-8

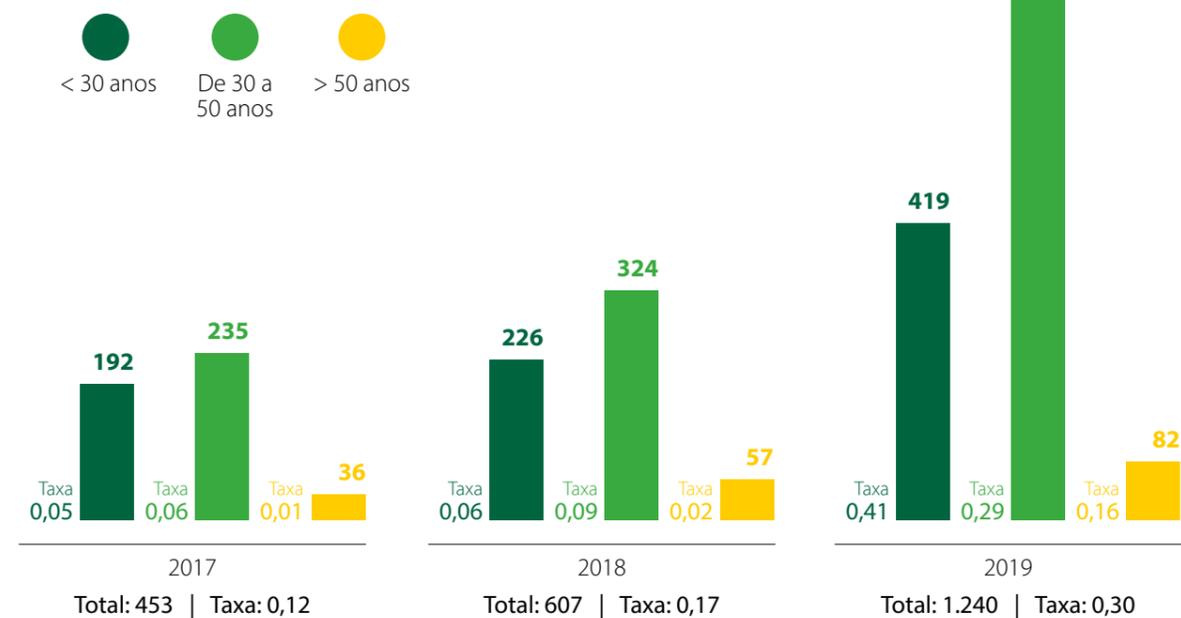


Colaboradores, contratados por gênero GRI 401-1

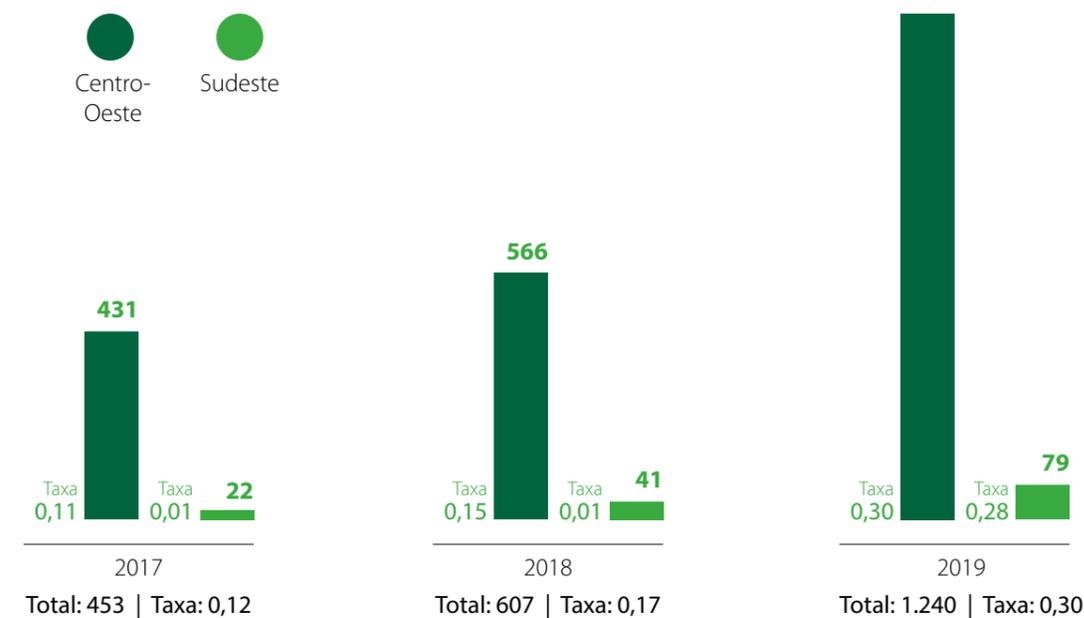


Taxa de novos colaboradores e rotatividade GRI 401-1

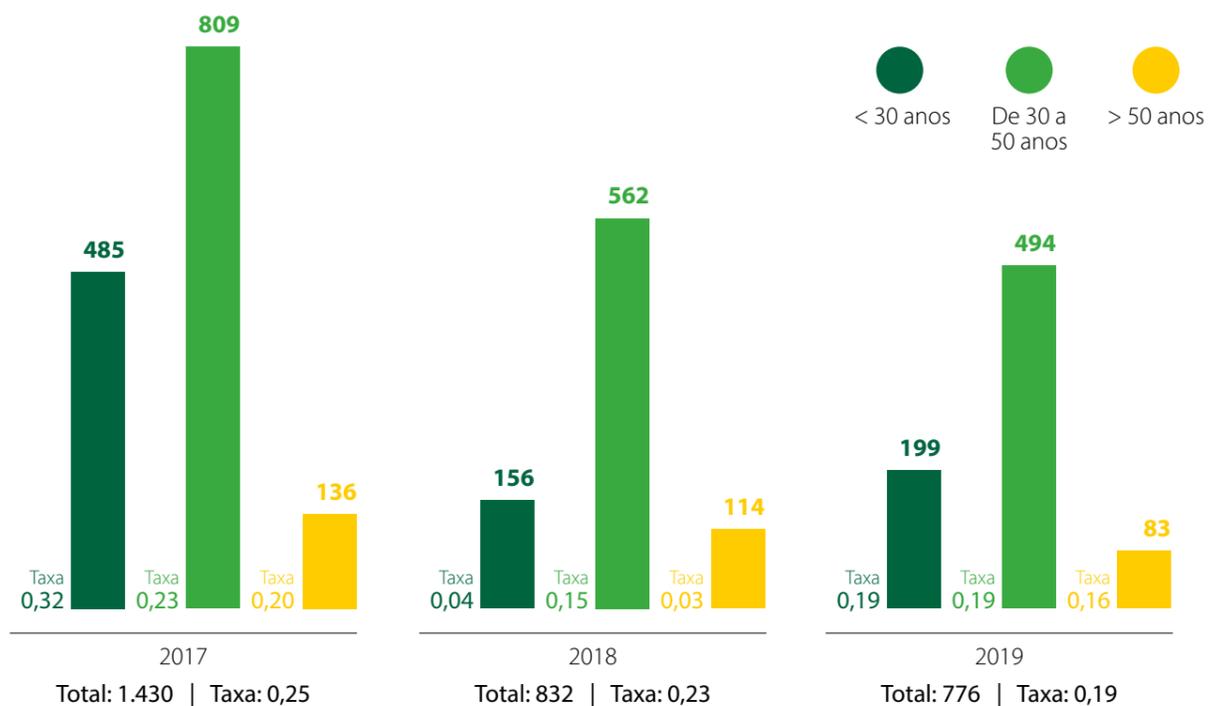
Colaboradores, por faixa etária GRI 102-8



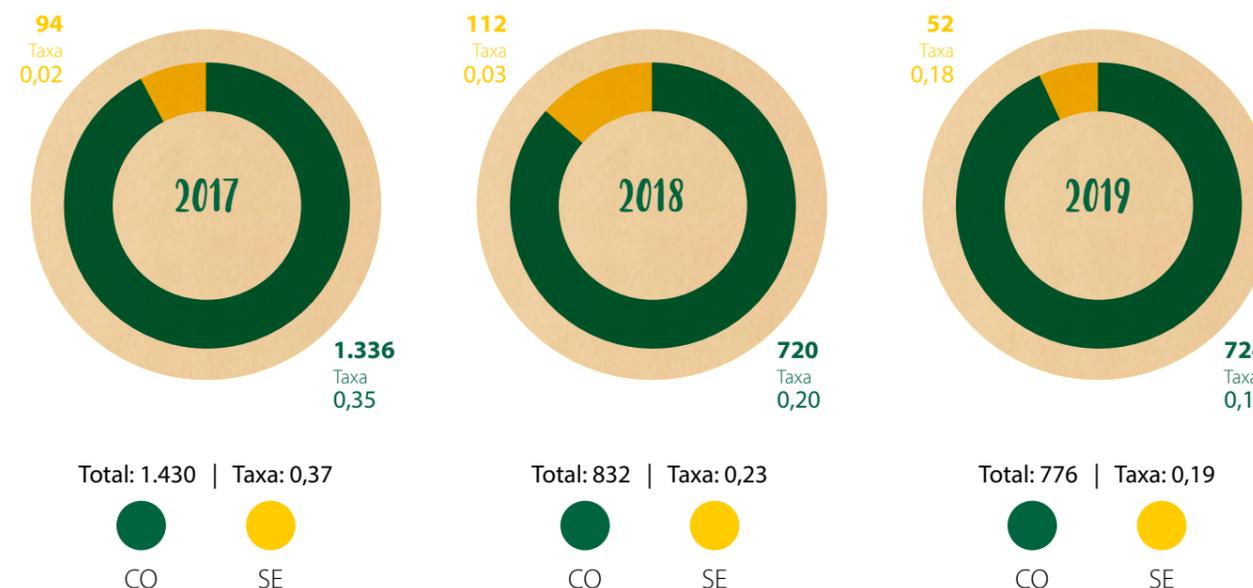
Colaboradores, contratados por região GRI 401-1



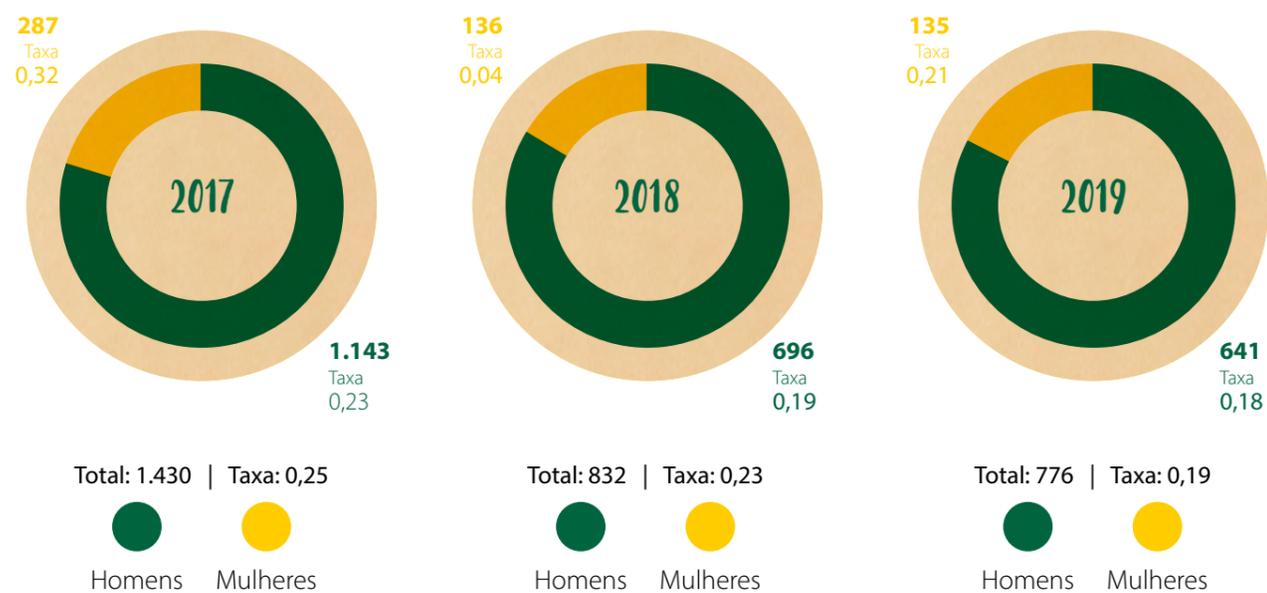
Colaboradores que deixaram a empresa, por faixa etária GRI 401-1



Colaboradores que deixaram a empresa, por região GRI 401-1



Colaboradores que deixaram a empresa, por gênero GRI 401-1



Treinamento, desenvolvimento e educação GRI 103 | 404



Os colaboradores da Eldorado Brasil são um diferencial para o negócio. Por meio das pessoas, da liberdade de criação e da motivação dos profissionais, a empresa alcança cada vez mais resultados positivos, trilhados pela excelência de seus times. Manter os colaboradores qualificados é uma das vantagens competitivas da companhia e uma forma de valorizar seus talentos. Para tanto, a Eldorado Brasil investe em programas de capacitação e desenvolvimento contínuo, proporcionando conhecimento, oportunidades de aprendizagem, crescimento e realização profissional, atrelados a um ambiente seguro ao qual as pessoas têm o orgulho de pertencer.

Em 2019, a companhia totalizou 172.314,80 horas em treinamentos e 27.538 colaboradores treinados. Segurança é uma diretriz prioritária em se tratando da conduta dos colaboradores. No ano, os treinamentos legais (NR somaram 121.148,9 horas.

Destacam-se também as ações de desenvolvimento da liderança, com mais de 2 mil horas de treinamentos em programas com foco na cultura da empresa e na gestão de pessoas.

Os demais investimentos estão voltados para capacitações técnicas, como instrução de trabalho, aperfeiçoamentos específicos de colaboradores das áreas de Manutenção e Operação. Já no contexto comportamental, a companhia conduz programas de desenvolvimento de equipes iniciados em diversas áreas, que terão sequência em 2020.

A companhia investe, ainda, em treinamentos *e-learning*. Em 2019, com a implantação da ferramenta LMS, Eldorado Educa, mais de 34 mil horas de treinamentos foram realizadas no ensino a distância, um aumento de 40% comparado a 2018.

Principais ações de desenvolvimento em 2019

GRI 103 | 404

Programa de integração (Onboarding)

Apresenta a empresa ao recém-contratado, ambientando-o ao contexto organizacional. Contempla conteúdos institucionais como missão, visão, valores e direcionadores, processos de RH, segurança do trabalho, saúde do trabalhador e meio ambiente.



Treinamentos legais – NRs (Normas Regulamentadoras)

Para a realização de treinamentos legais – NRs –, há uma matriz específica por diretoria, para a qual as áreas de Desenvolvimento Organizacional (DO), Segurança do Trabalho e Medicina Ocupacional identificam os treinamentos necessários ao cumprimento das NR, considerando-se os cargos existentes na empresa e as atividades relacionadas a essas ocupações. Em 2019, foram investidas 121.148,9 horas em treinamento legais, o que mostra o quanto a empresa é ativa em relação às diretrizes de segurança.



Treinamentos técnicos, operacionais e/ou comportamentais

Os programas de desenvolvimento têm como objetivo garantir aos colaboradores maior conhecimento, aperfeiçoamento e/ou aprimoramento de habilidades específicas para atuação nas suas áreas. Neste ano, foram 51.165,9 horas de treinamentos aplicadas para o desenvolvimento de equipes e também no crescimento operacional das áreas.

Treinamento On the Job

Ferramenta que oferece a possibilidade para o profissional melhorar suas habilidades, suas técnicas e também de adquirir novas experiências e conhecimentos. É realizado no posto de trabalho, envolvendo práticas como aprendizagem de atividades diferentes da atual rotina de trabalho; capacitação operacional de profissionais; e treinamento em documentos específicos da área.



Desenvolvimento de equipes

Em 2019, as áreas de Pesquisa e Tecnologia Florestal, Colheita, Segurança do Trabalho Florestal, Logística de Celulose, Rishis e Segurança do Trabalho Industrial, em parceria com o RH – Desenvolvimento Organizacional, e junto a diversos fornecedores externos, realizaram inúmeros programas de desenvolvimento comportamental para as suas equipes. Os programas contemplaram atividades em grupo, com o objetivo de fortalecer autoconhecimento, autodesenvolvimento, aumento da *performance* da equipe e mais sinergia, alinhadas aos propósitos da empresa, trabalhando competências comportamentais como gestão do tempo, gestão de mudanças, resolução de problemas, organização, planejamento, foco e melhoria no resultado, visão sistêmica, escuta ativa, comunicação, integração das equipes e proatividade.



Treinamento para lideranças com foco em segurança

Em 2019, a área de Segurança iniciou a segunda onda do Programa 85x15. Este é um programa que traz como conceito a reflexão junto aos líderes, na qual atribui-se que 85% dos fatos ocorrentes na área são de responsabilidade do líder e 15% são decorrentes de outros fatores. O programa, que tem como foco a sinergia com as lideranças da Diretoria Florestal, tem o propósito de fortalecer comportamentos e atitudes seguras em uma abordagem comportamental. Em dezembro de 2019, foi realizado o primeiro encontro com mais de 200 líderes treinados, totalizando 1.760 horas de capacitação. Foram trabalhadas competências para despertar no papel de líder temas como: atitudes seguras, análise de cultura, comunicação e responsabilização. Este é um processo contínuo e que, em 2020, seguirá com novas agendas de treinamento.

Gestão do desempenho

Processo de gestão de pessoas que objetiva desenvolver e acompanhar o crescimento profissional e pessoal da nossa gente, por meio da avaliação dos resultados atingidos e comportamentos demonstrados.

Programa Supertalentos

Voltado para as funções de aprendizes e estagiários, tem o objetivo de propiciar oportunidades de desenvolvimento técnico e comportamental, a fim de trabalhar habilidades para que possam vivenciar o dia a dia de suas profissões com mais segurança na execução de seus trabalhos, ampliando a visão do todo. O programa proporciona ao jovem a oportunidade de relacionar atividades práticas, ao mesmo tempo em que desenvolve qualificação básica, técnica, ou de ensino superior, por meio de cursos vinculados às instituições de ensino.

A Eldorado Brasil também conta com parceiros educacionais – convênio com instituições de ensino –, com o objetivo de conceder descontos para colaboradores e dependentes, a fim de proporcionar condições de desenvolvimento, capacitação e qualificação. Atualmente, mais de 50 instituições de ensino são conveniadas com a Eldorado em Três Lagoas, Ilha Solteira, Água Clara e Andradina, cidades onde a empresa tem operações. Os convênios são voltados para cursos de qualificação, idiomas, graduação, pós-graduação, berçário, ensino infantil, fundamental, médio e técnico.

Média de horas de treinamento, por ano, por colaborador GRI 404-1

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DE COLABORADORES, POR GÊNERO <small>GRI 404-1</small>	2017	2018	2019
Homens	38,33	28,83	45,10
Mulheres	21,62	16,38	23,96
Total	35,77	27,01	41,79

MÉDIA DE HORAS DE TREINAMENTO DE COLABORADORES, POR CATEGORIA FUNCIONAL <small>GRI 404-1</small>	2017	2018	2019
Diretoria	4,25	6,4	4,93
Gerência	41	24,17	28,77
Chefia/coordenação	48,32	39,65	12,02
Técnica/supervisão	55,94	82,23	71,38
Administrativo	22,75	9,16	32,28
Operacional	34,43	21,68	40,43
Trainee	37,81	62,93	41,45
Total	107	25,54	41,79

COLABORADORES QUE RECEBEM ANÁLISES DE DESEMPENHO, POR CATEGORIA FUNCIONAL (%) <small>GRI 404-3</small>	2017			2018			2019		
	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL	HOMENS	MULHERES	TOTAL
Presidência	100	-	100	100	-	100	100	-	100
Diretoria	100	-	100	100	-	100	100	-	100
Gerência	100	100	100	96	100	97	92,86	100	93,33
Chefia/coordenação	100	100	100	98	80	96	92,96	100	93,98
Técnica/supervisão	62,10	48,20	64,80	62	69	62	98,67	95,56	98,33
Administrativo	10,50	6,90	8,60	10	8	9	61,36	83,33	69,12
Operacional	7,60	3,60	7,10	7	3	7	100	100	100
Total	16,30	10,50	15,40	16	11	15	94,69	93,02	94,48

Relacionamento COM a comunidade

Comunicação próxima aos *stakeholders* e agenda de ações com foco em impacto positivo são parte da gestão do tema.



ESG

Relacionamento com a comunidade

Desenvolvimento de comunidades locais



A Eldorado Brasil mantém um relacionamento próximo, com canal de comunicação aberto, com as comunidades locais. É parte da estratégia de engajamento de *stakeholders* da companhia o contato com órgãos do governo – reguladores e fiscalizadores –, como o Instituto de Meio Ambiente de Mato Grosso do Sul (Imasul), onde estão localizadas as suas operações florestais e industriais, e as prefeituras dos municípios onde tem operações. GRI 413-1

A Política de Sustentabilidade da companhia orienta e define diretrizes, de modo que seja construído um relacionamento ético e transparente com as partes interessadas. GRI 103 | 413

A Eldorado Brasil se preocupa em criar vínculos próximos de relacionamento com as comunidades e empresas locais, para contribuir com o desenvolvimento das regiões onde atua.

Gestão de impactos da operação

GRI 103 | 413 GRI 413-2 Indicadores setoriais Ethos (PAPEL E CELULOSE)

São parte da operação da Eldorado Brasil impactos característicos da indústria de celulose, como geração de ruído, emissões atmosféricas, e produção de resíduos sólidos característicos da indústria de celulose.

Entre os impactos potenciais estão: captação de água, geração de material particulado (poeira), riscos de contaminação por agroquímicos, risco de acidentes com cargas de madeira, e degradação da malha viária.

Nas áreas florestais, a companhia monitora os recursos hídricos, a fauna e a flora, além de todos os possíveis riscos de impacto ambiental, fazendo investimento significativo em tecnologias em todas as suas operações, para prevenir impactos da sua atividade ao meio ambiente e à comunidade local (leia mais sobre os investimentos

em tecnologia e inovação nas páginas 60, 65, 67 e 71). Na operação industrial, conduz um programa de qualidade para aperfeiçoar suas práticas, com olhar para o menor ou nenhum impacto operacional à comunidade do entorno. Os colaboradores da fábrica são incentivados a contribuir com soluções e as melhores são premiadas e reconhecidas todos os anos.

Do ponto de vista de impacto social, a companhia mantém atenção contínua à gestão desses impactos, de modo a contribuir com o desenvolvimento local por meio de geração de emprego, contratação de fornecedores locais, investimentos no setor de saúde – que beneficiam os colaboradores, seus familiares e, por consequência, a comunidade local – e, ainda, com o aquecimento da economia das regiões onde atua.





Gestão das preocupações comunicadas pela comunidade local GRI 102-43 GRI 103 | 413 GRI 413-1 Indicadores setoriais Ethos (PAPEL E CELULOSE)

A Eldorado Brasil conduz iniciativas como parte do Relacionamento e Engajamento Social (RES), cujo objetivo é manter uma comunicação direta entre a Eldorado Brasil e os moradores, vizinhos e comunidades diretamente impactadas com as atividades do manejo florestal.

As partes afetadas diretamente são identificadas e avaliadas de acordo com critérios preestabelecidos, como: comunidades localizadas no raio de 3 km das fazendas; vizinhos isolados, no raio de 50 m da fazenda; presença de sede com morador na fazenda; e vizinho ao longo do trajeto do transporte de madeira. A equipe da área de Sustentabilidade visita esses públicos, com os quais compartilha um comunicado informando o telefone para contato e registro de eventuais preocupações futuras.

Além disso, um cadastro de avaliação é realizado por meio de um *check-list* socioambiental para coleta de informações como condições socioeconômicas das famílias e infraestrutura da região (presença ou não de escola,

transporte escolar e público, posto de saúde, condição das estradas etc.). Os dados coletados compõem a base de dados da Eldorado Brasil, utilizada no planejamento das operações. A esses *stakeholders* também é divulgada a Linha Ética (saiba mais sobre o canal na página 36).

Com transparência, agilidade na resposta e escuta atenta, a Eldorado Brasil disponibiliza canais de comunicação para atender os diversos públicos envolvidos no negócio. Dessa forma, amplia cada vez mais o potencial de construir coletivamente os objetivos da companhia.

Para complementar e cumprir as diretrizes relacionadas à abrangência social das atividades florestais, conduz práticas de comunicação que aproximam a companhia da comunidade local, como:

- atendimento à imprensa;
- realização de campanhas e palestras;
- participações em fóruns e comitês setoriais;
- realização de visitas aos sindicatos;
- condução do Programa de Educação Ambiental da Eldorado Brasil (PES); e
- disponibilização do e-mail sustentabilidade@eldoradobrasil.com, da área de Sustentabilidade, para envio de reclamações, sugestões, elogios e solicitações.

Criação de impacto positivo à comunidade local

GRI 103-2 | 203 GRI 203-2 Indicadores setoriais Ethos (PAPEL E CELULOSE)

Um dos principais pilares de atuação da Eldorado Brasil é proporcionar o desenvolvimento local com responsabilidade social.

A companhia aporta recursos em tecnologia e P&D constantemente. Os investimentos vêm contribuindo para o ganho de eficiência operacional e quebras de recorde de produtividade e de vendas a cada ano. Os resultados positivos do negócio impactam os colaboradores por meio de programas de remuneração variável, uma forma de reconhecer o valor do capital humano e intelectual para esse desempenho. Destaca-se que os investimentos em novas tecnologias visam a automação de processos, entretanto, não impactam na redução do número de colaboradores da companhia (leia mais sobre a gestão de pessoas na página 87).

O desempenho da Eldorado Brasil também gera aumento na arrecadação de tributos dos municípios onde suas operações estão localizadas, contribuindo com a criação de valor econômico para as comunidades locais.

A Eldorado Brasil também realiza ações com o intuito de fortalecer as comunidades e a autonomia dos moradores. Em 2019, foram conduzidas as iniciativas apresentadas a seguir.

Incentivo ao desenvolvimento econômico nos assentamentos da região

Disponibilização, no Assentamento Alecrim, de dois restaurantes que fornecem refeições para os colaboradores da Eldorado Brasil, dando preferência ao mercado local. Em 2019, foram comercializadas 25.227 refeições – almoço e café da manhã –, proporcionando o desenvolvimento econômico e a geração de renda nas comunidades.

ESG

Contratação de fornecedores locais

GRI 203-2

A Eldorado Brasil contrata fornecedores locais e conduz práticas de gestão que apoiam o desenvolvimento de seus negócios e modelos de gestão. Também toma o cuidado de minimizar

os riscos de dependência econômica de pequenos fornecedores, por meio de análises financeiras de cada parceiro de negócio.





Ações de engajamento com públicos estratégicos

Interação com a comunidade acadêmica

Apresentação da palestra “A Sustentabilidade na Cadeia de Valor da Eldorado Brasil, na abertura da Semana Acadêmica do curso de Agronomia das Faculdades Integradas de Três Lagoas (AEMS), compartilhando com os participantes conhecimentos sobre o setor.

Engajamento com a comunidade GRI 413-1

Para a 42ª Expotrês – Feira Agropecuária de Três Lagoas (MS), em parceria com o Sindicato Rural, a Eldorado Brasil doou kits de higiene bucal para a comunidade, e doou um ônibus para transportar os moradores dos assentamentos São Joaquim, Alecrim e Canoas. O coordenador de Competitividade Florestal da companhia ministrou a palestra “Desafios da Produção Florestal em Mato Grosso do Sul”, apresentando as macrotendências de crescimento mundial e demandas por produtos à base de celulose, reforçando a vocação do estado em ser uma das grandes “novas fronteiras florestais”.



Doações de recursos

Doação de placas de celulose para a comunidade

Doação de aproximadamente 500 placas de celulose para projetos culturais e pedagógicos de instituições dos municípios da região de Três Lagoas (MS) – Escolas e Secretarias de Assistência Social. As folhas de celulose foram utilizadas nas aulas de Artes, em atividades sobre a cultura sul-mato-grossense.

Doação de materiais à Universidade Federal de Mato Grosso do Sul (UFMS)

Doação à UFMS – Campus Três Lagoas – de materiais e insumos de apoio à produção científica, como parte da parceria firmada entre a Eldorado Brasil e a Universidade Federal para o desenvolvimento de projetos relacionados à sustentabilidade.

Instalação de unidade móvel em Selvíria, em parceria com o Senai

Adaptação e instalação de uma unidade de ensino móvel na cidade de Selvíria (MS), em 2019, para formação de jovens no curso de eletromecânica, realizado em parceria com o Senai-MS (Serviço Nacional da Indústria). No ano, participaram 15 jovens de Mato Grosso do Sul.

Inauguração do parquinho da Lagoa Maior, em Três Lagoas

Instalação do parquinho, área de *playground* pública, destinada à comunidade local, como parte das ações de compensação ambiental da obra da Termoelétrica Onça Pintada (leia mais sobre a usina na página 47).



Cursos de capacitação nas comunidades Indicadores setoriais Ethos (PAPEL E CELULOSE)

Com objetivo de contribuir com o desenvolvimento sustentável nas comunidades de influência da Eldorado Brasil, em parceria com o Senar-MS, a companhia capacita moradores dos municípios de sua abrangência. Todos os cursos são programados de acordo com as necessidades e sugestões das comunidades.



Ações de voluntariado

1ª Corrida Eldorado Run

Em dezembro de 2019, a Eldorado Brasil promoveu sua primeira corrida na comunidade. A ação teve o objetivo de comemorar os sete anos da empresa e teve a participação de mais de 700 pessoas. Foram arrecadadas 4 toneladas de alimentos para instituições beneficentes de Três Lagoas (MS).

Campanha do agasalho

Arrecadação de casacos, cobertores, acessórios, entre outros, na fábrica, doados para a Secretaria de Assistência Social de Três Lagoas (MS).

Ação de solidariedade no asilo

Realização da festa julina no Lar dos Idosos de Três Lagoas (MS), conduzida pelo grupo de voluntários da Eldorado Brasil, como parte da iniciativa de voluntariado dos colaboradores da companhia.



Campanha de Natal

Arrecadação de brinquedos, na fábrica, que foram doados a entidades e bairros carentes de Três Lagoas (MS).

Arrecadação de alimentos

Cerca de 4 toneladas de alimentos foram arrecadadas na 1ª Corrida Eldorado Run e doadas a cinco instituições da cidade de Três Lagoas (MS) e uma de Selvíria (MS).



Ações de educação ambiental GRI 413-1

Consciente da sua responsabilidade socioambiental, a Eldorado Brasil realiza ações de Educação Ambiental para a sociedade, as comunidades do entorno e os colaboradores. As iniciativas apresentam os programas ambientais da companhia, abordam a importância da conservação dos recursos naturais e de seu uso sustentável.

Programa Eldorado de Sustentabilidade (PES) GRI 103 | 413

É realizado com o objetivo de informar e promover a participação dos diversos públicos na análise das questões ambientais da operação da fábrica da Eldorado Brasil, contribuindo com o desenvolvimento do senso de responsabilidade e incentivando atitudes para a proteção do meio ambiente e para a melhoria da qualidade de vida, a partir da proposição de soluções aos problemas ambientais pelos participantes.

Tem como foco o desenvolvimento de atividades de educação ambiental e ações sociais nos municípios da área de influência da Eldorado Brasil. É realizado nas seguintes modalidades:

- PES Escolas – para alunos do Ensino Fundamental e Médio;
- PES Comunidades – para as comunidades diretamente impactadas; e
- PES Colaboradores – para colaboradores da Eldorado Brasil e seus familiares.

Em 2019, foram realizadas palestras sobre prevenção de incêndios florestais, para crianças da região, e sobre a sustentabilidade na cadeia de valor da Eldorado Brasil, para estudantes universitários, ambos na região de Três Lagoas (MS).

Produção Agroecológica Integrada e Sustentável (PAIS) Indicadores setoriais Ethos (PAPEL E CELULOSE)

A tecnologia social propicia aos pequenos agricultores a prática da agricultura orgânica – produção sem o uso de agroquímicos, com a preocupação de preservar o meio ambiente, proporcionar segurança alimentar e promover o desenvolvimento econômico. Em parceria com o Sebrae, a Eldorado Brasil implantou 45 kits PAIS em assentamentos dos municípios de Três Lagoas (MS) e Selvíria (MS). Em 2019, a companhia adquiriu cerca de 19 toneladas de produtos orgânicos do projeto, todos consumidos no refeitório da fábrica.





Índice de conteúdo GRI

GRI 102-55



Índice de conteúdo GRI

102-55

Divulgações gerais

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
GRI 101: FUNDAÇÃO 2016				
	GRI 101 não possui divulgações	-		
PERFIL ORGANIZACIONAL				
	102-1 Nome da organização	16		
	102-2 Atividades, marcas, produtos e serviços	20		
	102-3 Localização da sede	16		
	102-4 Localização das operações	16		
	102-5 Natureza da propriedade e forma jurídica	Sociedade Anônima		
	102-6 Mercados atendidos	16, 20		
	102-7 Porte da organização	16, 20, 23, 39, 57		
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-8 Informações sobre empregados e trabalhadores	92, 93, 94		8, 10
	102-9 Cadeia de fornecedores	12, 38		
	102-10 Mudanças significativas na organização e na sua cadeia de fornecedores	não houve		
	102-11 Abordagem ou princípio da precaução	43		
	102-12 Iniciativas desenvolvidas externamente	A Eldorado não subscreve, assina ou endossa cartas ou outras iniciativas desenvolvidas externamente		
	102-13 Participação em associações	12		

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
ESTRATÉGIA				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-14 Declaração do tomador de decisão sênior	04		
ÉTICA E INTEGRIDADE				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-16 Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	17		16
GOVERNANÇA				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-18 Estrutura da governança	39		
ENGAJAMENTO DE STAKEHOLDERS				
	102-40 Lista de grupos de <i>stakeholders</i>	08, 11, 12, 13		
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-41 Acordos de negociação coletiva			8
	102-42 Identificação e seleção de <i>stakeholders</i>	08, 11, 12, 13		
	102-43 Abordagem para engajamento de <i>stakeholders</i>	08, 10, 11, 12, 13, 55, 106		
	102-44 Principais tópicos e preocupações levantados	08, 10, 11, 12, 13, 55		

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
PRÁTICAS DE REPORTE				
GRI 102: Divulgações gerais 2016	102-45 Entidades incluídas nas demonstrações financeiras consolidadas	07		
	102-46 Definindo o conteúdo do relatório e limites do tópico	09		
	102-47 Lista dos tópicos materiais	08		
	102-48 Reformulações de informações	82		
	102-49 Mudanças no relatório	08		
	102-50 Período do relatório	07		
	102-51 Data do relatório mais recente	07		
	102-52 Ciclo do relatório	07		
	102-53 Ponto de contato para perguntas sobre o relatório	07		
	102-54 Opção de acordo com o GRI Standards	07		
	102-55 Sumário de Conteúdo GRI	112		
	102-56 Asseguração externa	Sem asseguração externa		

Tópicos materiais

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
DESEMPENHO ECONÔMICO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 20, 21		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	20, 21, 36, 37		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	20, 21		
GRI 201: Desempenho econômico 2016	201-1 Valor econômico direto gerado e distribuído	24, 25		8, 9
	201-2 Implicações financeiras e outros riscos e oportunidades devido às mudanças climáticas	45, 46		13
IMPACTOS ECONÔMICOS INDIRETOS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 107		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 107		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	107		
GRI 203: Impactos econômicos indiretos 2016	203-2 Impactos econômicos indiretos significativos	107		1, 3, 8
COMBATE À CORRUPÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 27, 29, 36, 37, 38, 52		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	27, 29, 36, 37, 38, 52		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	27, 29, 36, 37, 38, 52		
GRI 205: Combate à corrupção 2016	205-1 Operações submetidas a avaliações de riscos relacionados à corrupção	34		16
	205-2 Comunicação e treinamento em políticas e procedimentos de combate à corrupção	28, 29, 30, 31, 32, 38, 88		16



GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
ENERGIA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 72		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 72		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	72		
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo de energia dentro da organização	72, 73		7, 8, 12, 13
ÁGUA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 74		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 74		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	74		
GRI 303: Água 2016	303-1 Total de retirada de água por fonte	76		6, 7
	303-3 Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	76		6, 8, 12
BIODIVERSIDADE				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 54, 63, 64		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 54, 63, 64		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	54, 63, 64		
GRI 304: Biodiversidade 2016	304-1 Unidades operacionais próprias, arrendadas ou administradas dentro ou nas adjacências de áreas protegidas e áreas de alto índice de biodiversidade situadas fora de áreas protegida	57		6, 14, 15
	304-2 Impactos significativos de atividades, produtos e serviços sobre a biodiversidade	60		6, 14, 15

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
EMISSIONES				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 77		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 77		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	77		
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Emissões diretas de gases de efeito estufa (Escopo 1)	81		3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 2)	81		3, 12, 13, 14, 15
	305-3 Outras emissões indiretas de gases de efeito estufa (Escopo 3)	82		3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensidade de emissões de gases de efeito estufa	82		13, 14, 15
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa	83		13, 14, 15
EFLUENTES E RESÍDUOS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 84		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 84		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	84		
GRI 306: Efluentes e resíduos 2016	306-1 Descarte de água, discriminado por qualidade e destinação	77, 85		3, 6, 12, 14
	306-2 Resíduos, discriminados por tipo e método de disposição	85		3, 6, 12

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
EMPREGO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 87, 88		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 87, 88		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	87, 88		
GRI 401: Emprego 2016	401-1 Taxas de novas contratações e de rotatividade de empregados	94, 95, 96, 97		5, 8, 10
	401-2 Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período	92		3, 5, 8
TREINAMENTO E EDUCAÇÃO				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 97, 98		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 97, 98		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	97, 98		
GRI 404: Treinamento e educação 2016	404-1 Média de horas de treinamento por ano por empregado	101		4, 5, 8, 10
	404-3 Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira	101		5, 8, 10

GRI STANDARD	DIVULGAÇÃO	PÁGINA/URL	OMISSÃO	OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
COMUNIDADES LOCAIS				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09, 104, 105, 106, 111		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37, 104, 105, 106, 111		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	104, 105, 106, 111		
GRI 413: Comunidades locais 2016	413-1 Operações com programas implementados de engajamento da comunidade local, avaliação de impactos e desenvolvimento local	104, 106, 109, 111		
	413-2 Operações com impactos potenciais significativos ou impactos negativos reais sobre as comunidades locais	105		1, 2
POLÍTICA PÚBLICA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	09		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes	36, 37		
	103-3 Evolução da abordagem de gestão	xx		
GRI 415: Política pública 2016	415-1 Contribuições políticas	xx		16
CONFORMIDADE SOCIOECONÔMICA				
GRI 103: Abordagem de gestão 2016	103-1 Explicação sobre o tópico material e seus limites	A gestão dos casos de conformidade e/ou desconformidade socioeconômica são conduzidas pelo departamento Jurídico Contencioso e seguem as diretrizes da política de solução de conflitos.		
	103-2 Abordagem de gestão e seus componentes			
	103-3 Evolução da abordagem de gestão			
GRI 419: Conformidade socioeconômica 2016	419-1 Não conformidade com leis e regulamentos sociais e econômicos	Em 2019, a companhia recebeu o total de R\$ 30.900,00 em multas, no período da safra, podendo ou não ainda caber recurso. Não houve multas significativas em função de questões trabalhistas no ano.		16

OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

1.	Erradicação da pobreza
2.	Fome zero
3.	Boa saúde e bem-estar
4.	Educação de qualidade
5.	Igualdade de gênero
6.	Água limpa e saneamento
7.	Energia acessível e limpa
8.	Emprego digno e crescimento econômico
9.	Indústria, inovação e infraestrutura
10.	Redução das desigualdades
11.	Cidades e comunidades sustentáveis
12.	Consumo e produção responsáveis
13.	Combate às alterações climáticas
14.	Vida debaixo d'água
15.	Vida sobre a terra
16.	Paz, justiça e instituições fortes
17.	Parcerias em prol das metas

INDICADORES EXTRAS

Indicadores	Divulgação	Página/URL
	Campanhas de prevenção de incêndios florestais envolvendo a comunidade local	54
Indicadores setoriais Ethos (papel e celulose)	Canais abertos para receber reclamações da comunidade externa ou vizinhança, decorrentes de incômodos do processo produtivo (odor, ruído, luminosidade, poeira, visual etc.)	105, 106
	Projetos e ações para estimular e criar oportunidades de geração de renda local com produtos não madeiráveis	105, 107, 109, 111
Indicadores Eldorado	Número de projetos no <i>pipeline</i> do Centro de Inteligência Florestal da Eldorado Brasil	61
	Prêmios do Programa de Inovação	xx
	Número de iniciativas implantadas pelo Programa Inovar	67

Expediente

Coordenação geral do projeto – Eldorado Brasil

Élcio Trajano Júnior
Fábio José de Paula
Michele Dantas
Sidnei Ramos

Consultoria GRI, materialidade, coordenação editorial, conteúdo e *design*

Grupo Report – rpt.sustentabilidade

Reportagem e edição

Andressa Malcher – MTb 0073194 SP

Consultoria GRI

Laís Bariani

Gestão de projeto e relacionamento

Ana Souza

Projeto gráfico e diagramação

Grupo Report – rpt.sustentabilidade

Revisão

Rosangela Kirst

Fotografia

Acervo Eldorado

