



# ANUÁRIO DE INTEGRIDADE

2025



Caro leitor e cara leitora,

É com transparência que apresentamos a 1ª edição do *Anuário de Integridade* da Eldorado Brasil. Este documento dá visibilidade às ações, aos resultados e aos avanços da companhia em integridade, reunindo informações que refletem nosso compromisso com uma governança ética.

Na Eldorado, integridade, ética e transparência orientam decisões e sustentam a forma como conduzimos o negócio. Esses princípios fortalecem a confiança, protegem nossa notoriedade, reduzem riscos e contribuem para a perenidade da empresa. Essa postura faz parte da nossa cultura e da maneira como nos relacionamos com pessoas, parceiros e demais públicos.

Ao tornar este anuário público, reforçamos nossa convicção de que boas práticas devem ser compartilhadas com clareza, objetividade e responsabilidade, para evidenciar o padrão de conduta que orienta toda a nossa cadeia de valor.

Por isso, convido você a percorrer este Anuário e conhecer as ações, atitudes e valores que tornam a Eldorado Brasil ainda mais íntegra a cada ano.

Atenciosamente,

**Carmine De Siervi Neto**

Diretor-presidente Eldorado Brasil Celulose S.A.



# SUMÁRIO

- Nossa Integridade** 3
- Comitê de Ética 5
- Sobre o programa** 6
- Os 4 pilares** 9
- Prevenção 10
- Deteccção 16
- Correção 19
- Fomento 21
- Compromissos que sustentam a Integridade** 27
- Materiais complementares** 30

# NOSSA INTEGRIDADE

Uma estrutura feita para sustentar o que a Eldorado acredita: decisões corretas, atitudes consistentes e uma cultura que se fortalece todos os dias.

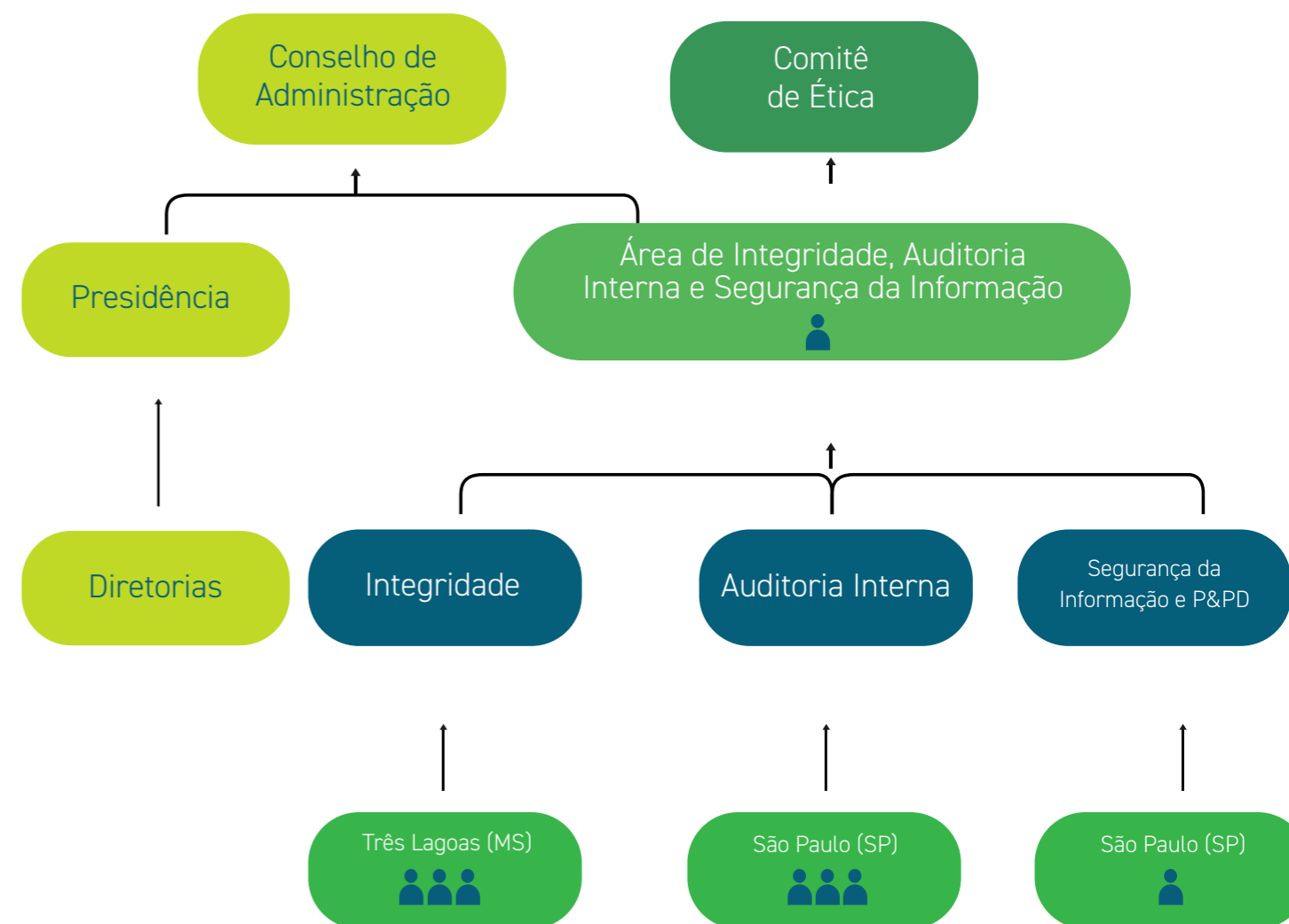


## Estrutura do Programa de Integridade

Para sustentar o Programa de Integridade no dia a dia, a Eldorado Brasil mantém uma área de Integridade com atuação independente e imparcial. Ela organiza, executa e aprimora continuamente as rotinas do Programa, com o apoio da alta direção e com um objetivo claro: prevenir, detectar e corrigir eventuais irregularidades, além de fomentar a cultura de ética, integridade, conformidade e transparência na companhia.

A estrutura foi desenhada para garantir consistência e governança. Por isso, o trabalho da área é acompanhado por instâncias formais da empresa: ela presta contas ao Conselho de Administração, à Presidência e também ao Comitê de Ética, mantendo visibilidade e alinhamento sobre prioridades, riscos, melhorias de processo e resultados das ações conduzidas ao longo do ano.

Hoje, essa atuação conta com um time de oito profissionais com dedicação exclusiva, distribuídos entre frentes que se complementam — Integridade, Auditoria Interna e Segurança da Informação, com presença em São Paulo (SP) e Três Lagoas (MS). Essa composição ajuda a manter o Programa próximo da operação e, ao mesmo tempo, conectado às melhores práticas de governança.



## COMITÊ DE ÉTICA

Como parte dessa estrutura, a Eldorado constituiu um Comitê de Ética, responsável por zelar pelo cumprimento do Código de Conduta e Ética e por analisar os casos recebidos pelos canais de denúncia. O Comitê se reúne a cada dois meses, ou sempre que necessário, para avaliar as denúncias registradas na Linha Ética e deliberar sobre as tratativas e os encaminhamentos.

Atualmente, o Comitê de Ética é composto por membros das áreas de Integridade, Jurídico, Financeiro, Recursos Humanos, Comunicação e Sustentabilidade.

### Reuniões

2022 2023 2024

**2025**

Jan

**Fev**

Mar

Abril

Maio

Jun

Jul

Ago

Set

Out

Nov

**Dez**



Eventos

**6**



Horas

**6**



## SOBRE O PROGRAMA

“Faça sempre o certo” é o mote do nosso Programa de Integridade, que é organizado em 4 pilares estratégicos para sustentar as ações e as auditorias internas de maneira independente e imparcial.



O Programa de Integridade existe para garantir que a Eldorado mantenha um padrão claro de conduta e de tomada de decisão, com foco em prevenir, detectar e corrigir eventuais irregularidades, além de fortalecer e fomentar continuamente a cultura de integridade dentro da empresa e para todo seu ambiente de negócio.

Esse direcionamento se conecta diretamente ao que o Brasil passou a reconhecer, nos últimos anos, como referência de compliance empresarial: programas consistentes, com mecanismos reais de controle, incentivo ao relato responsável e capacidade de resposta.

Na prática, isso significa que a integridade não pode existir apenas no papel. Ela precisa ser percebida na rotina: em como as pessoas são orientadas, em como riscos são avaliados, em como decisões são registradas, em como desvios são tratados e em como a empresa aprende e melhora seus processos.

É nesse ponto que o Programa se conecta à cultura do

**“FAÇA SEMPRE O CERTO,”**

que funciona como um guia simples e direto para o comportamento esperado dentro da companhia e na relação com os parceiros de negócios.



Além disso, há outras ações correlatas que são continuamente revisadas e aprimoradas. Esse conjunto garante que a integridade não seja tratada apenas como reação a problemas, mas como um sistema de prevenção, cuidado e melhoria contínua.

Outro ponto importante do Programa é a mensuração e a verificação externa. A Eldorado realiza auditoria anual aplicada por empresa independente com referência em boas práticas e padrões reconhecidos, incluindo as ISOs 37001 e 37301.



*As ISOs são normas internacionais publicadas pela International Organization for Standardization (ISO) que definem boas práticas e requisitos para sistemas de gestão dentro das organizações.*

O Programa também considera como referência as diretrizes das normas ISO aplicáveis, estruturando um sistema contínuo de controles e melhorias para promover aderência às melhores práticas.

Em 2024, pelo terceiro ano consecutivo, a companhia atingiu

## 100% de conformidade

nos quase 200 itens avaliados de seu Programa de Integridade — com análise de temas como políticas internas, comunicação periódica, treinamentos, avaliação de riscos, governança com fornecedores e auditorias internas. A auditoria externa referente às ações de integridade de 2025 segue em andamento, reforçando nosso compromisso com a avaliação contínua e a transparência da evolução.

Esse nível de maturidade também conversa com o contexto atual do *compliance* empresarial. Tanto as instituições quanto o mercado têm exigido mais: clientes, parceiros, investidores e cadeias de suprimentos valorizam organizações capazes de demonstrar governança, rastreabilidade e resposta consistente a riscos.

Ao manter esse Programa estruturado, auditável e em evolução, a Eldorado reforça um posicionamento alinhado às expectativas contemporâneas: uma empresa preparada para operar com confiança, reduzir vulnerabilidades e sustentar relações duradouras com base em ética e transparência.



Estrutura com atuação independente e imparcial



FAÇA SEMPRE O  
**CERTO**

## OS 4 PILARES

Prevenção, Detecção, Correção e Fomento.  
Conheça os detalhes dos 4 pilares da  
Integridade na Eldorado Brasil e os  
resultados alcançados em 2025.

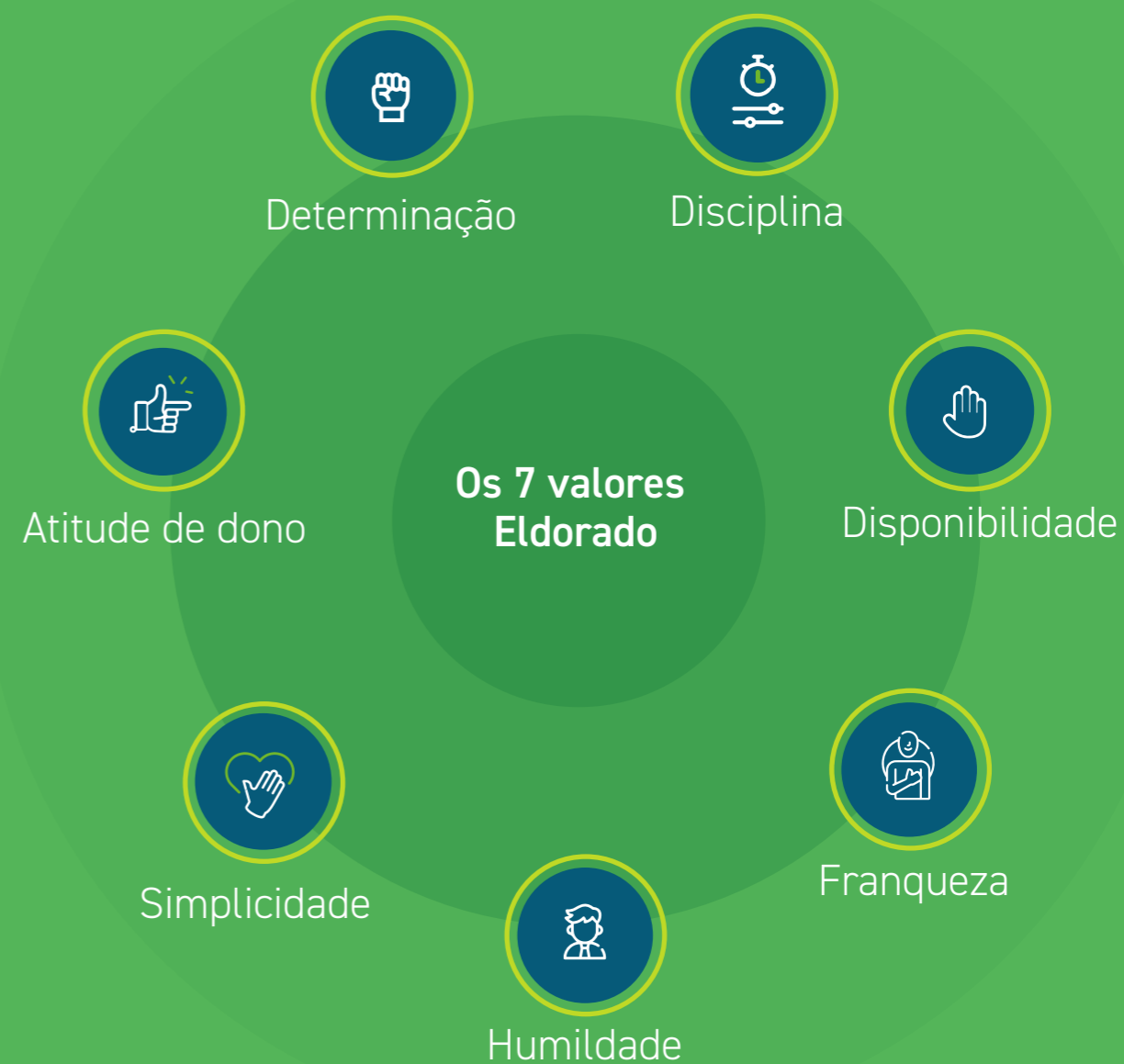




# 1. Prevenção

No pilar Prevenção, a Eldorado atua antes que o problema aconteça: avalia os riscos da operação, define regras claras, orienta pessoas e fortalece práticas que sustentam decisões responsáveis no dia a dia.

A base desse pilar é o Código de Conduta e Ética, principal referência de comportamento esperado na companhia. Ele foi desenvolvido a partir da cultura e dos valores da Eldorado e reúne diretrizes que se aplicam não só aos colaboradores, mas também a parceiros e fornecedores.





Essas diretrizes ajudam a manter consistência na tomada de decisão e a reforçar padrões de conduta ao longo do tempo.





## Avaliação de riscos

A avaliação de riscos é um componente central para manter o Programa de Integridade atualizado e efetivo. Ao identificar e priorizar riscos, a Eldorado Brasil direciona ações preventivas, fortalece controles e orienta iniciativas de comunicação, treinamento e monitoramento. Essa prática contribui para antecipar vulnerabilidades, reduzir exposição a desvios e apoiar decisões mais seguras, alinhadas às exigências do mercado e às melhores práticas de governança.

Em 2025, a gestão de riscos da companhia realizou algumas atualizações quanto à avaliação de riscos operacionais, financeiros, estratégicos e de governança e *compliance*, com o objetivo de promover uma melhoria contínua no que tange à análise dos potenciais reflexos para o negócio e à tomada de decisão.

## Acesso à informação

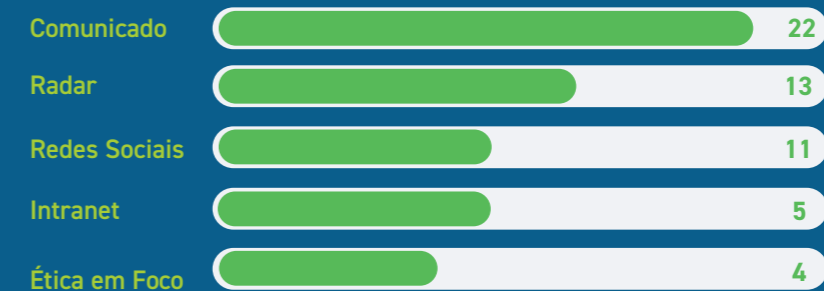
Prevenção também passa por comunicação e educação contínuas. Para garantir acesso amplo à informação, a companhia realiza comunicações periódicas para os públicos internos e externos, por diferentes meios: e-mail, intranet, cartazes e banners em áreas de circulação, Rádio Eldorado, Revista Conexão, periódico Radar e outros canais.

Em 2025, essas comunicações seguiram reforçando temas como direitos humanos, ética, responsabilidade social e boas práticas de integridade além de prevenção e combate ao assédio, ao suborno, à corrupção e à fraude.



**55** comunicações

**30** temas



## Capacitação

No eixo de capacitação, são realizados treinamentos anuais para os colaboradores, abordando temas como: correta utilização da Linha Ética, prevenção e combate ao assédio moral e sexual, segurança da informação e proteção de dados, prevenção e combate à corrupção e à fraude, entre outros. Além disso, todos os novos colaboradores passam por um momento de integração que inclui letramento sobre o Código de Conduta e Ética e sobre as políticas de integridade, assim como orientação objetiva sobre a conduta esperada, o poder do exemplo, a prevenção ao assédio, o combate à corrupção, entre outros.



Entre as ações de capacitação realizadas em 2025, foi realizado um treinamento presencial obrigatório voltado à liderança, com 100% do público elegível atingido, conduzido por especialista externo, reforçando o papel dos gestores na promoção de um ambiente íntegro, alinhado à governança corporativa e livre de assédios.

**100% de aderência**  
da liderança no treinamento  
sobre integridade



A prevenção ao assédio também ganhou reforço com atuação conjunta com as CIPAs (Comissões Internas de Prevenção a Acidentes), incluindo treinamento aos cipeiros e participação nas SIPATs (Semana Interna de Prevenção de Acidentes). Em 2025, houve destaque para a SIPAT-AMA com a palestra "Saúde mental e assédio no contexto da vida", além de ações específicas em outras diretorias com vídeo educativo, esclarecimentos presenciais e divulgação dos canais confidenciais.

## Parceiros

Outro componente importante é a avaliação de integridade de parceiros de negócios (*due diligence* prévia), que busca evitar a contratação de terceiros que não estejam alinhados à cultura e aos princípios de negócio da companhia, seguindo a política específica de avaliação de parceiros.

Em 2025, um total

**200** parceiros passaram por avaliação prévia de integridade.



## Destaques de 2025

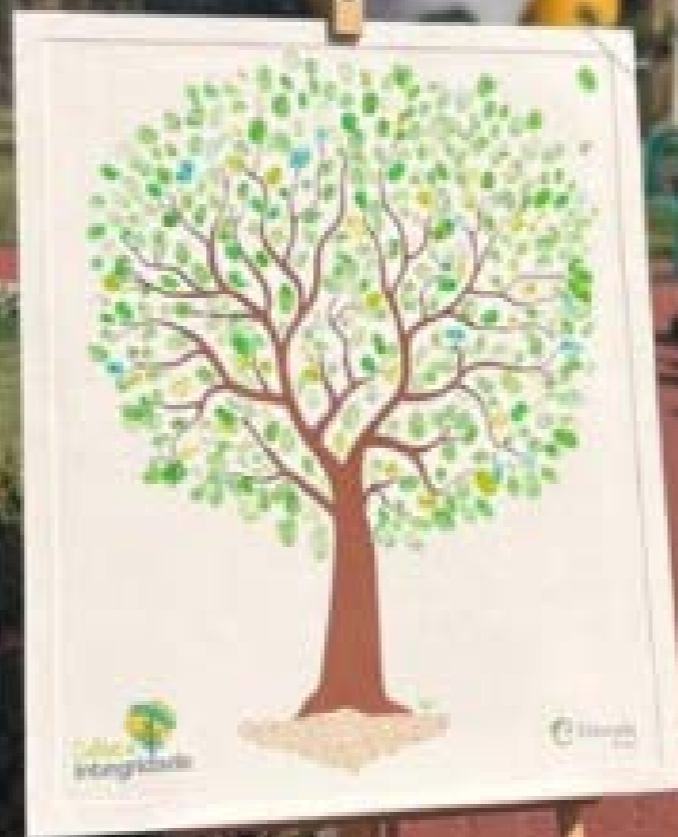
Entre os destaques de 2025, a Eldorado criou a newsletter “Ética em Foco”, com periodicidade trimestral, para manter o tema presente no cotidiano com reflexões, boas práticas e discussões essenciais para um ambiente ético e transparente.



## Compliance e ESG após a COP 30



Por fim, a campanha do Programa de Integridade de 2025, com o tema "Cultive a Integridade", apoiou a prevenção ao reforçar mensagens e engajamento: divulgou a mudança do nome da área, que antes era Compliance, e a ampliação das ações resultante dessa reestruturação, com peças de comunicação, distribuição de um cartão-semente e convite para um compromisso simbólico para cultivo da integridade. A campanha registrou alta participação dos colaboradores, acima da média geral para campanhas internas, indicando um avanço no engajamento dos colaboradores sobre o tema.



## 2. Detecção

No pilar Detecção, a Eldorado mantém mecanismos para identificar rapidamente situações que possam contrariar o Código de Conduta e Ética, as políticas internas ou a legislação, com foco em dar visibilidade ao que precisa ser apurado e tratado com seriedade.

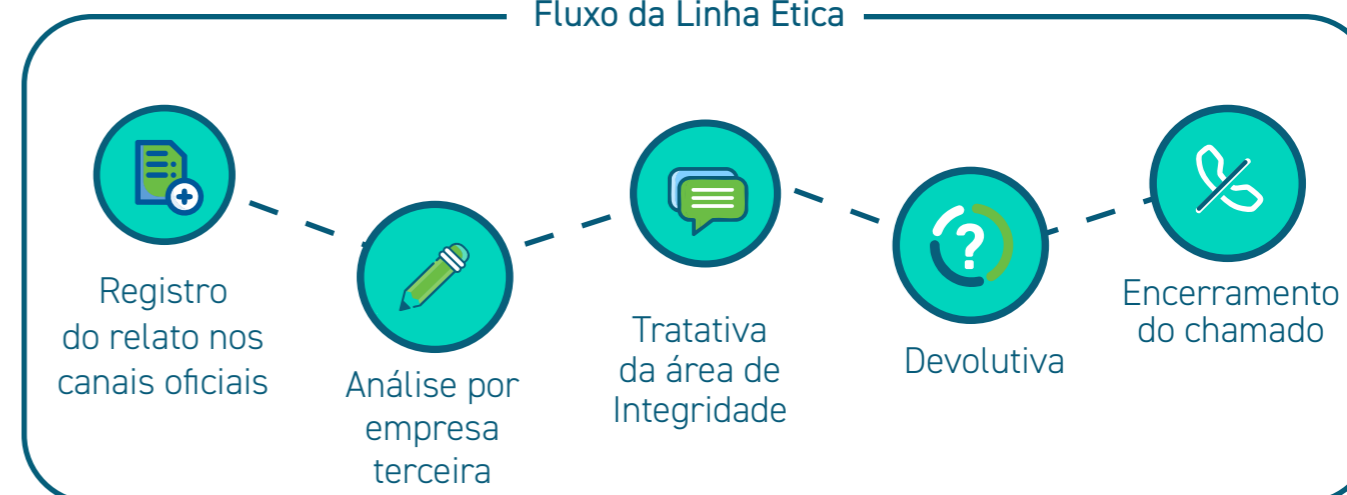
A principal ferramenta de detecção é a Linha Ética. É por ela que podem ser comunicados eventuais desvios identificados no cotidiano de trabalho. O acesso a esse canal é amplo: colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros, comunidades envolvidas e qualquer cidadão podem registrar um relato.

### Registro e apuração

O relato pode ser feito por website, telefone, e-mail ou diretamente com profissionais de Integridade da companhia, e pode ser anônimo ou identificado, a critério de quem relata.

Para reforçar independência e confiança, uma empresa especializada e independente recebe o relato, realiza uma análise preliminar e encaminha para as tratativas com os profissionais de Integridade da Eldorado. Após a apuração, o chamado é concluído e uma resposta é registrada ao denunciante.

### Fluxo da Linha Ética



Todos os chamados são analisados e encaminhados internamente para as providências cabíveis, com suporte da administração para assegurar a utilização adequada do canal e a apuração dos registros, contribuindo para identificar e mitigar riscos do negócio.

**A Eldorado incentiva o uso responsável da Linha Ética, de boa-fé, para que informações úteis cheguem à companhia de forma segura e estruturada.**

**linha  
ética**  
Faça seu papel!

0800 527 5280

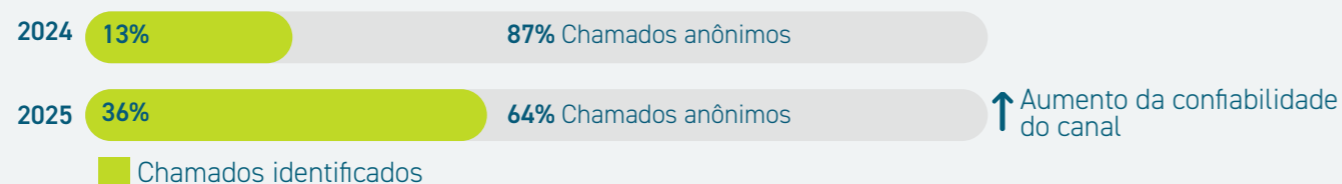
linhaetica@eldoradobrasil.com.br

www.linhaetica.eldoradobrasil.com.br

## Resultados da Linha Ética em 2025

Em 2025, foram recebidos 403 chamados pela Linha Ética. No mesmo período, a área de Integridade apurou 398 chamados originados por meio do canal, entre denúncias e reclamações.

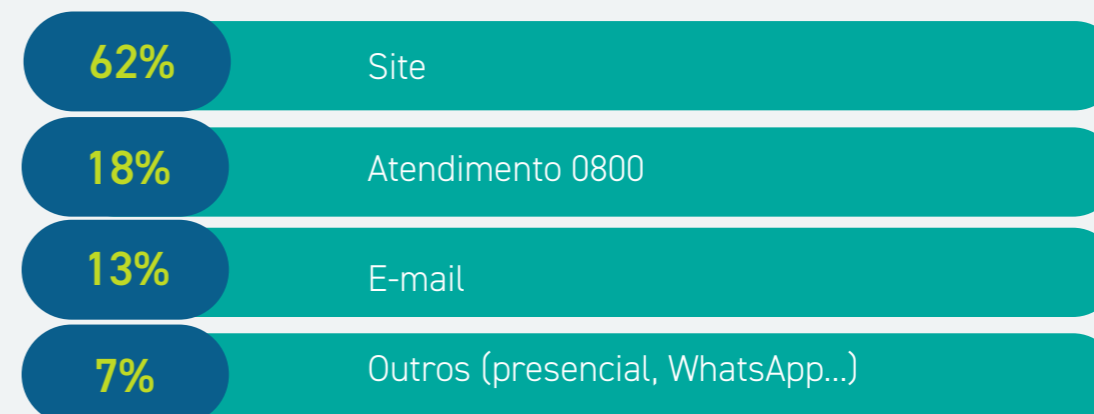
**403**  
chamados recebidos



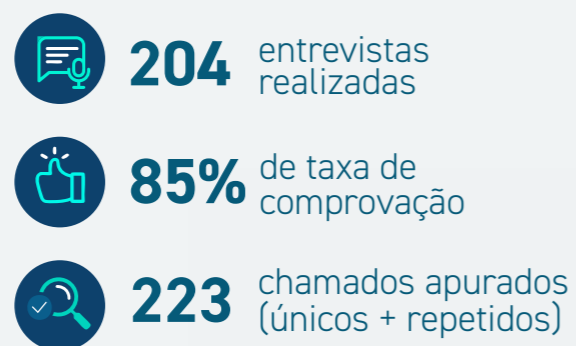
**12 dias** de tempo médio de apuração **71%** mais ágil que a média dos canais de denúncia

*Pesquisa Nacional de Canais de Denúncias, 11ª edição, Be.Aliant, 2025.*

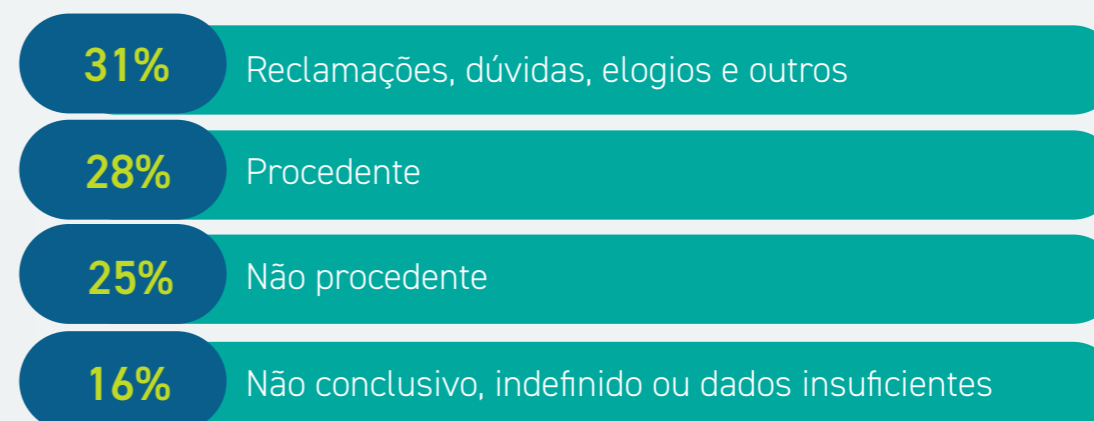
### Canais utilizados



**398**  
chamados encerrados



### Classificação de encerramento





### Auditoria interna e monitoramento de integridade

Além do canal de denúncias, a detecção também acontece por meio de auditorias internas regulares em processos, buscando identificar eventuais fragilidades em controles internos e oportunidades de melhoria.

A companhia também mantém o monitoramento de integridade, com análise constante dos principais indicadores da área para identificar ocorrências fora do padrão e pontos de evolução e melhoria.



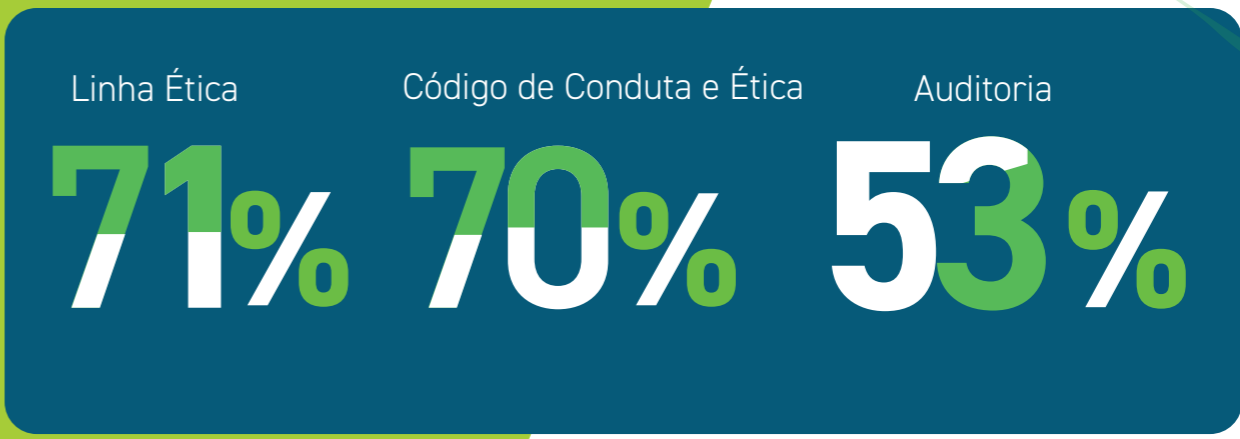
### Escuta ativa e melhoria contínua

A Eldorado realiza entrevistas de *offboarding* com colaboradores que estão deixando a empresa, como uma forma adicional de captar percepções e possíveis pontos de atenção relacionados à conduta e ao Programa.

Outra frente importante é a Pesquisa de Percepção sobre o Programa de Integridade, realizada anualmente, em que colaboradores são convidados a enviar, de forma anônima, percepções e sugestões de melhoria com o objetivo de manter o Programa atualizado e efetivo.



## % de confiabilidade



A pesquisa de 2025 indicou que **72% dos colaboradores** respondentes concordam que os líderes estão preparados para lidar com casos de desvio de conduta. Essa confiança é um reflexo da eficiência do nosso Programa de Integridade, enquanto os 28% restantes são um caso de detecção de oportunidade de melhoria.

Além desse alto nível de confiança na liderança, há outros três indicativos entre as principais ações reconhecidas de ESG (Environmental, Social, and Governance) que demonstram a efetividade das ações de Integridade.

### 3. Correção

No pilar Correção, o foco é agir depois que um risco vira sinal concreto: interromper o que estiver inadequado, corrigir falhas de processo, reduzir a chance de repetição e reforçar, na prática, o padrão de conduta esperado. Essa etapa é parte essencial de qualquer sistema de integridade consistente, porque prevenção e detecção só ganham credibilidade quando existe capacidade de resposta, reparo e aprimoramento contínuo.

#### O que a Eldorado busca com a correção

A correção tem dois resultados esperados, que caminham juntos:



**Melhoria do sistema:** identificar onde um processo ficou vulnerável e ajustar o que for necessário (procedimentos, controles e rotinas).



**Responsabilização proporcional:** quando há confirmação de irregularidade, aplicar as consequências adequadas, de forma consistente.



Essa combinação é importante porque reduz a reincidência e reforça, internamente, que violações não são normalizadas.

Na prática, a área consolida os aprendizados das análises dos casos e direciona ações corretivas em três frentes:

# 1

**Ajustes e melhorias de processo**

Mudanças práticas em rotinas e procedimentos, para fechar brechas e tornar a operação mais segura.

# 2

**Acompanhamento de conduta**

Quando o caso exige, há monitoramento para garantir mudança de comportamento e alinhamento com as regras da companhia.

# 3

**Medidas de consequência**

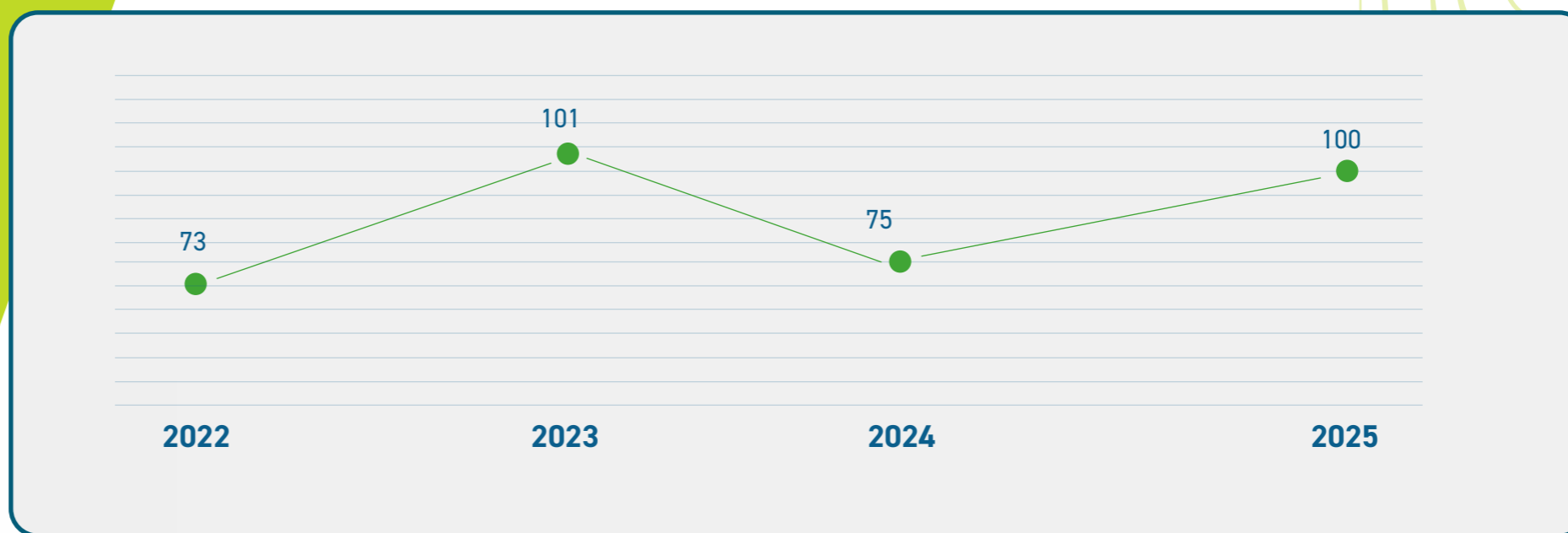
Quando confirmada irregularidade, são adotadas medidas disciplinares proporcionais e coerentes com o que foi apurado.

### Resultados de 2025

# 100

 sanções adotadas

### Sanções por ano



- 36% Medida adotada pela área
- 29% Recomendação de integridade
- 24% Advertências
- 5% Demissões
- 4% Monitoramento de conduta
- 1% Suspensões
- 1% Bloqueio de fornecedor



## 4. Fomento

No pilar Fomento, a Eldorado amplia a cultura de integridade para além dos processos formais: fortalece o tema na rotina, cria capilaridade nas áreas, estimula participação e assume compromissos públicos que reforçam o padrão ético esperado pela sociedade, pelo mercado e pelo Estado.

## Compromissos públicos e reconhecimento externo

A Eldorado é signatária de compromissos e iniciativas que reforçam a transparência e a integridade corporativa, como o Pacto Global da ONU, o Pacto Empresarial pela Integridade e Contra a Corrupção e o Movimento Empresarial pela Integridade e Transparência (Instituto Ethos), além do Cadastro AgroÍntegro (MAPA).

No exercício 2025/26, a companhia recebeu, mais uma vez, o selo Mais Integridade, concedido pelo MAPA, como reconhecimento por nossas práticas éticas, nossa responsabilidade social e nosso foco em sustentabilidade ambiental.



Além disso, a Eldorado participa e é uma das fundadoras da Ação Coletiva Anticorrupção da Agroindústria (Pacto Global da ONU Brasil). Em 2025, tornou-se signatária do Pacto Brasil pela Integridade Empresarial (CGU), reforçando o compromisso com a integridade no setor privado.



A Eldorado **reforçou ainda mais** o compromisso com a **integridade** no setor privado em **2025**.

## Indicadores Ethos

Após a adesão, em 2019, às iniciativas do Instituto Ethos, a Eldorado realiza anualmente o preenchimento do Aprofundamento Temático (Indicadores Ethos – Integridade, prevenção e combate à corrupção).

**Em 2025, a nota registrada foi 8,5, acima da média geral, que atingiu 7,1, segundo relatório do Instituto Ethos.**



## Valores na Escola

A companhia participou do Programa Valores na Escola, uma iniciativa privada da empresa que leva conceitos de ética a partir dos valores Eldorado para turmas de escolas públicas nas cidades de Aparecida do Taboado (MS) e Selvíria (MS). O projeto é apresentado como parte do esforço de fomentar educação com base em ética e integridade.



Aparecida do Taboado (MS)  
Selvíria (MS)



## Acessibilidade

A Eldorado seguiu com o projeto Integridade na Área, estruturado para levar conhecimento sobre conduta e comportamento esperado a colaboradores com acesso limitado à internet. Em 2025, a iniciativa realizou 16 visitas, alcançando 10 áreas e impactando 467 colaboradores, do campo ao porto de Santos (SP), com dinâmicas interativas e discussão prática sobre ambiente de trabalho ético, justo e respeitoso.



# 10

## Áreas alcançadas



# 467

## colaboradores impactados



## Multiplicadores da Ética

A Eldorado mantém o programa Multiplicadores da Ética, para dar capilaridade ao tema dentro da empresa e aproximar a integridade da rotina das áreas, por meio de colaboradores que inspiram pelo exemplo e reforçam, nas relações do dia a dia, uma conduta íntegra, responsável, respeitosa e transparente.

Esses agentes são indicados pelas lideranças de cada área, com validação da área de Integridade, que prioriza pessoas reconhecidas por sua ética, integridade, transparência e honestidade, capazes de engajar colegas a sempre fazer o que é certo.

A função pressupõe disponibilidade para apoiar a disseminação das diretrizes do Programa, ajudando a fortalecer a ligação entre integridade e negócio e a divulgar princípios do Código de Conduta e Ética e comunicações relacionadas ao tema em seus locais de trabalho.

Para isso, os Multiplicadores recebem treinamento interno sobre políticas do programa, prevenção ao assédio e conflito de interesses, práticas anticorrupção e esclarecimentos sobre o funcionamento da Linha Ética.



**MULTIPLICADORES DA ÉTICA**

Inspirar. Incentivar. Ser exemplo.



## EcoVadis

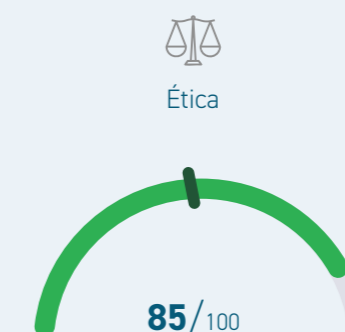
A Eldorado também se apoia em avaliações externas para manter suas práticas alinhadas às expectativas atuais do mercado e das cadeias de fornecimento. Uma delas é a EcoVadis, plataforma internacional que avalia empresas em quatro dimensões: Meio Ambiente, Trabalho e Direitos Humanos, Ética e Compras Sustentáveis.

- ➔ Políticas e regras anticorrupção
- ➔ Conflito de interesses, brindes e hospitalidades
- ➔ Concorrência leal
- ➔ Treinamentos
- ➔ Proteção de informações
- ➔ Canais de relato
- ➔ Canais de relato
- ➔ Controles e evidências de aplicação no dia a dia

O resultado funciona como um retrato independente da maturidade dessas práticas e ajuda a orientar melhorias contínuas.



Em 2025, a Eldorado obteve a medalha de ouro na avaliação da EcoVadis, com nota 85 no quesito Ética, reforçando a consistência do Programa e a busca por padrões reconhecidos internacionalmente.



## COMPROMISSOS QUE SUSTENTAM A INTEGRIDADE

Além dos quatro pilares, a Eldorado mantém compromissos e práticas que reforçam a forma como se relaciona com a sociedade, o Estado, parceiros e comunidades, com responsabilidade, transparência e gestão contínua de riscos.



### Relacionamento com entes públicos

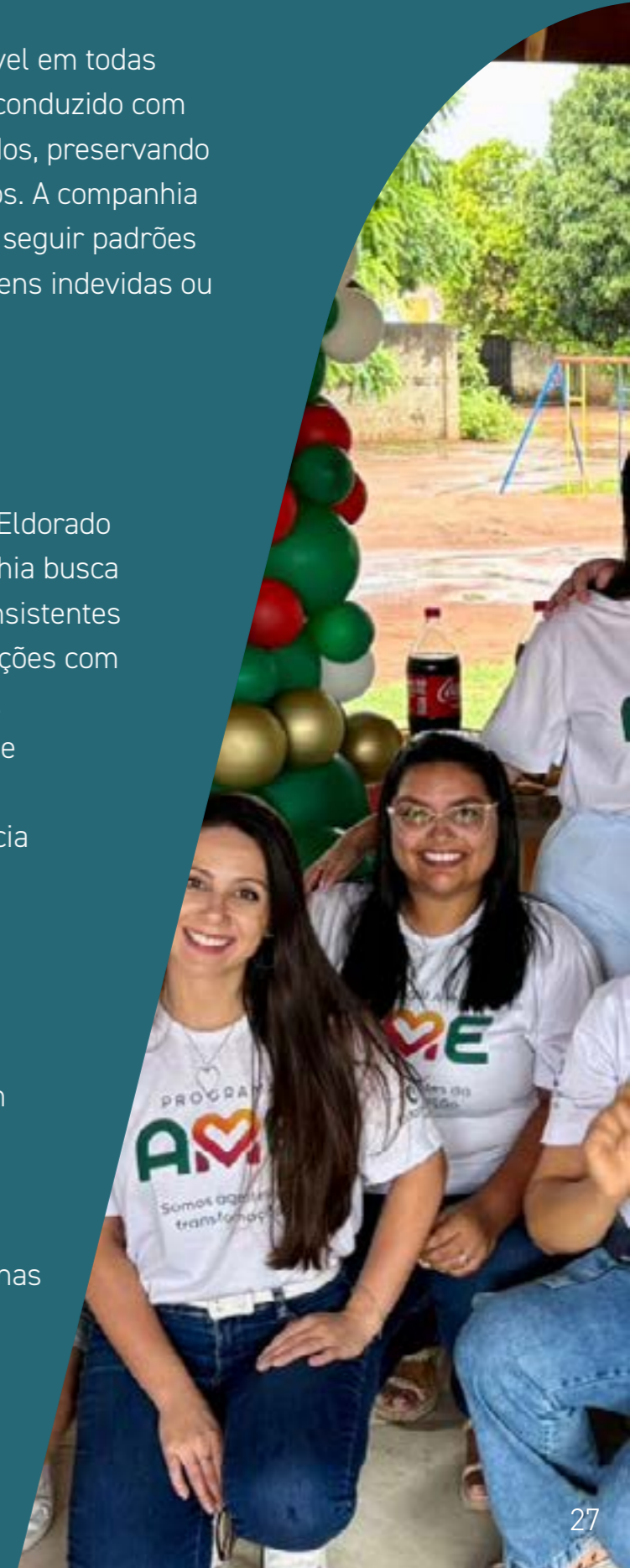
A Eldorado mantém uma postura institucional e responsável em todas as interações com entes públicos. Esse relacionamento é conduzido com respeito às normas, clareza de papéis e registros adequados, preservando a integridade das decisões e a transparência dos processos. A companhia reforça que qualquer atuação junto ao poder público deve seguir padrões éticos rigorosos, sem espaço para favorecimentos, vantagens indevidas ou práticas que contrariem suas políticas internas.

### Transparência

Transparência é um princípio que orienta a forma como a Eldorado comunica compromissos, práticas e resultados. A companhia busca manter informações claras e acessíveis, com registros consistentes e governança adequada, fortalecendo a confiança nas relações com colaboradores, parceiros, comunidades e demais públicos. A divulgação periódica de iniciativas e indicadores faz parte desse esforço de prestar contas com responsabilidade e promover uma cultura de integridade baseada em coerência e consistência.

### Doações e patrocínios

A Eldorado trata doações e patrocínios com seriedade e critérios claros, assegurando que essas iniciativas estejam alinhadas ao propósito institucional e sejam conduzidas com governança. O objetivo é garantir que decisões dessa natureza sejam transparentes, registradas e justificadas, evitando conflitos de interesse e preservando a confiança nas relações da companhia com a sociedade. A empresa consolida e acompanha indicadores do tema para apoiar análise, prestação de contas e melhoria contínua.



## Direitos humanos

A Eldorado reafirma seu compromisso com o respeito aos direitos humanos e com a promoção de um ambiente de trabalho seguro, justo e respeitoso.

Esse compromisso envolve prevenir e enfrentar situações de assédio e discriminação, incluindo assédios moral, sexual e eleitoral, valorizar a dignidade das pessoas e estimular relações pautadas por respeito e responsabilidade.

Nossa agenda de direitos humanos também está conectada aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), reforçando o alinhamento da companhia a padrões contemporâneos de atuação ética e sustentável.



A companhia também mantém atenção aos riscos psicossociais no ambiente de trabalho. São fatores que, quando não endereçados, podem comprometer a dignidade, a segurança psicológica e o bem-estar das pessoas. Isso inclui, por exemplo, práticas inadequadas de relacionamento, assédio, discriminação, conflitos mal geridos e condições de trabalho que gerem estresse contínuo ou sensação de insegurança.

Ao reconhecer esses riscos e atuar preventivamente, a Eldorado reforça seu compromisso com direitos humanos e com relações de trabalho baseadas em respeito, responsabilidade e cuidado.



## Segurança da informação e privacidade

Na Eldorado, tratamos os dados com seriedade, como uma estratégia interna para mitigar riscos e manter vínculos de confiança. A empresa desenvolve a manutenção contínua de um plano de conscientização sobre os temas de segurança da informação, privacidade e proteção de dados, visando atender à Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD) e a outras normas e regulamentos relacionados.

Para isso, são implementadas regularmente diversas estratégias de comunicação, como: elaboração de cartilhas e manuais para simplificar as diretrizes e os termos técnicos, envio de pílulas educativas e treinamentos.

Essas e outras iniciativas servem para manter um reforço constante sobre temas como riscos cibernéticos, perda, vazamento ou indisponibilidade de dados pessoais e utilização da inteligência artificial.

Também disponibilizamos o Portal de Privacidade e um canal exclusivo de comunicação por email para atender a demandas específicas, visto que o fator humano é central e a integridade depende de escolhas diárias.

Essa estrutura integrada, que reúne políticas, controles, tecnologia e capacitação, sustenta nosso modelo de governança, afinal, segurança da informação também é uma expressão prática da Integridade.



## MATERIAIS COMPLEMENTARES

Acesse os documentos que são fruto da cultura de integridade da Eldorado Brasil.



### CÓDIGO DE CONDUTA E ÉTICA

A base que mantém nossa empresa íntegra e alinhada aos valores éticos.

[Acesse agora](#)



### RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

Relatório anual com os resultados de nossa gestão sustentável.

[Acesse agora](#)



### PLANO DE MANEJO FLORESTAL

Dados da nossa produção florestal, que conserva os recursos naturais e fortalece o desenvolvimento socioeconômico.

[Acesse agora](#)



### MANUAL DE PRIVACIDADE DE DADOS

Guia simplificado e acessível sobre práticas diárias e essenciais para manter a proteção de dados e a privacidade digital.

[Acesse agora](#)



0800 527 5280

[linhaetica@eldoradobrasil.com.br](mailto:linhaetica@eldoradobrasil.com.br)

[www.linhaetica.eldoradobrasil.com.br](http://www.linhaetica.eldoradobrasil.com.br)